



**PERSEPSI IBU-IBU DESA SERANG KECAMATAN KLANGENAN
KABUPATEN CIREBON JAWA BARAT TERHADAP PROGRAM KAMPANYE
“SUKSESKAN INDONESIA BEBAS POLIO” TAHUN 2005 DI TELEVISI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

Nama : Madona Antonia Carini
NIM : 4420412 – 002
Bidang Studi : *Public Relations*

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PERSEPSI IBU-IBU DESA SERANG KECAMATAN
KLANGENAN KABUPATEN CIREBON JAWA BARAT
TERHADAP PROGRAM KAMPANYE "SUKSESKAN
INDONESIA BEBAS POLIO" TAHUN 2005 DI TELEVISI

Nama : Madona Antonia Carini

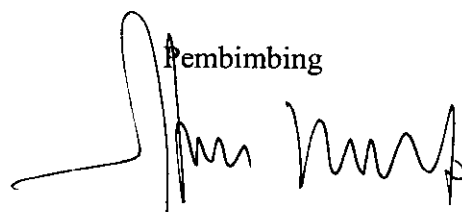
NIM : 4420412 – 002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Menyetujui,

Pembimbing



(Heri Budianto M. Si.)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Madona Antonia Carini

NIM : 4420412 – 002

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

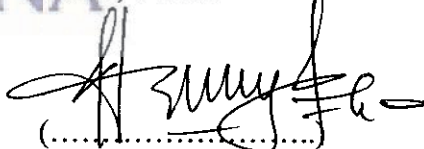
Judul Skripsi : PERSEPSI IBU-IBU DESA SERANG KECAMATAN
KLANGENAN KABUPATEN CIREBON JAWA BARAT
TERHADAP PROGRAM KAMPANYE "SUKSESAN
INDONESIA BEBAS POLIO" TAHUN 2005 DI TELEVISI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Oktober 2006

Ketua Sidang

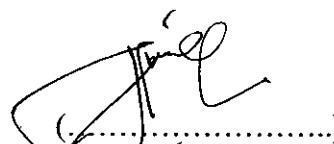
Marhaeni F. Kurniawati M. Si.



(.....)

Penguji Ahli

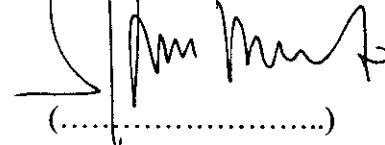
Farid Hamid M. Si.



(.....)

Pembimbing

Heri Budianto M. Si.



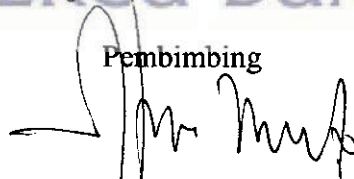
(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Madona Antonia Carini
NIM : 4420412 -- 002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*
Judul Skripsi : PERSEPSI IBU-IBU DESA SERANG KECAMATAN
KLANGENAN KABUPATEN CIREBON JAWA BARAT
TERHADAP PROGRAM KAMPANYE "SUKSESKAN
INDONESIA BEBAS POLIO" TAHUN 2005 DI TELEVISI

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing



(Heri Badianto M. Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Diah Wardani, Dra. M.Si.)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*



(Irmulan Sati T. M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCUBUANA

*"In this life, we don't have to do great things.
We only have to do small things
with great love."*

- Mother Teresa -

*"Delight yourself in the LORD
and he will give you the desires of your heart."*

- Psalms 37 : 4 -

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ingin memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat melewati segala hambatan dan rintangan di dalam menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Pada proses pembuatan skripsi ini, banyak sekali bantuan, dorongan dan bimbingan yang sangat berharga yang diberikan untuk penulis, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Heri Budianto M. Si., selaku Dosen Pembimbing atas ketulusan hati dan kesabarannya dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Irmulan Sati T, SH, M.Si. selaku Ketua Jurusan *Public Relations* untuk bimbingan dan perhatiannya selama ini.
3. Ibu Diah Wardani, Dra. M.Si. selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Para Dosen yang telah memberikan pemahaman ilmu dan membuka cakrawala pemikiran penulis selama menekuni ilmu di bangku kuliah.
5. Papa dan Mama tersayang atas doa, cinta dan kasih sayangnya. Ini hadiah ulang tahun Dona yang ke 24 untuk papa mama. *I love you both with all my heart!!*
6. Kak Lia dan Mario tersayang atas doa-doanya.

7. Yunnan Aditya Grihantara atas doa dan dukungannya selama ini. *Thank you for staying so bright.... oiya, thanks for the notebook also yah babe =)* .
8. Teman-teman Mercu Buana, Kak Nita, Yuni, Kak Lala, Daisy, Ganies, Jejen, Mas Phian, serta seluruh teman-teman PKSMUMB Fikom – PR angkatan 6 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. *Guys*, akhirnya GUE LULUS!!!
9. Teman-teman Tarakanita, Nike (makasih ya sayang untuk hari-hari yang penuh tawa dan air mata, dan udah nemenin aku dalam senang maupun susah. *I love you sis!!*), Teni (makasih ya sayang untuk hari-hari kebersamaan kita saat masih jomblo bareng, saat kita narsis-narsisan berdua dulu. *I really miss that moment!!*), Ekie (sorry ya cak, belum sempet ke sandwich bakar lo!), Tuning (makasih ya ning aku dikasih ponakan ganteng, salam buat Kenzie-mu), dan semua teman-teman arisan Tarki-ku.
10. Team Ambek dan Duren Sawit, Farrell (*Thanks for all your support yah bro*. Nanti gue susul ke Vancouver yah!!), Elin (makasih *darling* buat support-supportnya), Ephy (makasih ya sayang untuk jadi seorang pendengar yang baik), Ronald (makasih yah buat *brain storming*-nya untuk masalah kehidupan dan percintaan), Kenny (makasih yah untuk selalu sempetin telfon-telfon gue walaupun kita sama-sama sibuk berat), Glenn (udah jadi fasilitator yang amat sangat baik..hehe..*keep up a good work, man!!*), Henny, Diah dan Bayu (makasih ya udah jadi teman-teman yang baik, rumah keduaku, dan jadi teman-teman yang memperkenalkan pergaulan kota Jakarta..hehe..).
I can't be like what I'm now without you, guys!!

10. Team Indotrance, Ompie, Aris, Bang Zelda, Mas Eddie-*Innerlight*, Rudy, dan yang lainnya yang belum saya sebutkan disini. (Tetep *exist* yah *guys*!!)
11. Teman-teman eks *Woori Bank*, Nining (kangen masa-masa kita tak terpisahkan dulu, walaupun kamu udah married, jangan lupa-lupa aku yaa. *btw, can't wait to see your baby coming*), Dhana (temen kesayanganku yang paling mirip sama Oneng Bajuri), dan Marsella (*my lil' cute friend*). *Miss you, girls!*
12. Kepada semua responden yang bersedia memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner.
13. Kepada Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu *Public Relations*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak terutama untuk pengembangan ilmu pengetahuan, dan bagi siapa pun yang membacanya.

Jakarta, Oktober 2006

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	
ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii - iv
DAFTAR ISI	v - vii
DAFTAR TABEL	viii - ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1 - 4
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Signifikansi Penelitian	5 - 6
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1. Komunikasi	7 - 8
2.2. Humas	8 - 9
2.3. Program Kampanye	9 - 16
2.4. Persepsi	16- 19
2.5. Televisi	19 - 20
BAB III METODOLOGI	21
3.1. Sifat Penelitian	21
3.2. Metode Penelitian	22
3.3. Populasi dan Sampel	22
3.3.1. Populasi	22

3.3.2. Sampel	23 - 26
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	27
3.4.1. Definisi Konsep	27
a. Persepsi	27
b. Program Kampanye	27
c. Sukseskan Indonesia Bebas Polio	27
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	28
A. Pengetahuan	28
B. Perhatian	29
C. Pemahaman	29 - 31
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5.1. Data Primer	32
3.5.2. Data Sekunder	32 - 33
3.6. Pengolahan dan Analisa Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Profil dan Gambaran Umum	34
4.1.1. Desa Serang Kecamatan Klangeran Kabupaten Cirebon Jawa Barat	34
A. Keadaan Umum Wilayah Desa Serang	34
B. Kependudukan	34 - 36
4.1.2. Profil Program Kampanye “Sukseskan Indonesia Bebas Polio” tahun 2005	37
A. Pembahasan Penyakit Polio	36 - 37
B. PIN (Pekan Imunisasi Nasional) 2005	38
C. Pelaksanaan Program Kampanye “Sukseskan Indonesia Bebas Polio” tahun 2005	39 - 40
4.2. Hasil Penelitian	41
I. Identitas Responden	41 - 42
II. Terpaan Media	43 - 44
III. Persepsi Ibu-ibu	44

A. Pengetahuan	44 - 53
B. Perhatian	54 - 61
C. Pemahaman	61 - 69
4.3. Pembahasan	70 - 71
BAB V PENUTUP	72
5.1. Kesimpulan	72 - 73
5.2. Saran	74 - 75
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.	Populasi
Tabel 3. 2.	Nomor Unsur
Tabel 3. 3.	Kerangka Sampling
Tabel 3. 4.	Operasionalisasi Konsep
Tabel 4. 1.	Perincian Penduduk Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin
Tabel 4. 2.	Usia
Tabel 4. 3.	Pendidikan Terakhir
Tabel 4. 4.	Pekerjaan
Tabel 4. 5.	Jumlah Anak
Tabel 4. 6.	Tempat Menonton Televisi
Tabel 4. 7.	Berapa kali Menonton Program Kampanye
Tabel 4. 8.	Tahu mengenai Program Kampanye
Tabel 4. 9.	Tahu Mengenai Siapakah Pelaku Kampanye
Tabel 4. 10.	Tahu Mengenai Keterpercayaan Atas Pelaku Kampanye
Tabel 4. 11.	Tahu Mengenai Keahlian Pelaku Kampanye
Tabel 4. 12.	Tahu Daya Tarik Pelaku Kampanye
Tabel 4. 13.	Tahu Mengenai Isi Pesan Kampanye
Tabel 4. 14.	Tahu Mengenai Materi Pendukung Kampanye
Tabel 4. 15.	Tahu Mengenai Visualisasi Pesan Kampanye
Tabel 4. 16.	Tahu Mengenai Isi Negatif Pesan Kampanye
Tabel 4. 17.	Tahu Mengenai Pendekatan Emosional Kampanye
Tabel 4. 18.	Tahu Mengenai Pendekatan Rasa Takut Kampanye
Tabel 4. 19.	Tahu Mengenai Kreativitas dan Humor Kampanye
Tabel 4. 20.	Tahu Mengenai Pendekatan Kelompok Rujukan Kampanye
Tabel 4. 21.	Pengetahuan
Tabel 4. 22.	Memperhatikan Program Kampanye
Tabel 4. 23.	Memperhatikan Pelaku Kampanye
Tabel 4. 24.	Memperhatikan Keterpercayaan atas Pelaku Kampanye
Tabel 4. 25.	Memperhatikan Keahlian Pelaku Kampanye
Tabel 4. 26.	Memperhatikan Daya Tarik Pelaku Kampanye
Tabel 4. 27.	Memperhatikan Isi Pesan Kampanye
Tabel 4. 28.	Memperhatikan Materi Pendukung Kampanye
Tabel 4. 29.	Memperhatikan Visualisasi Pesan Kampanye
Tabel 4. 30.	Memperhatikan Isi Negatif Pesan Kampanye
Tabel 4. 31.	Memperhatikan Pendekatan Emosional Kampanye
Tabel 4. 32.	Memperhatikan Pendekatan Rasa Takut Kampanye
Tabel 4. 33.	Memperhatikan Kreativitas dan Humor Kampanye
Tabel 4. 34.	Memperhatikan Pendekatan Kelompok Rujukan Kampanye
Tabel 4. 35.	Perhatian
Tabel 4. 36.	Memahami Tema Program Kampanye
Tabel 4. 37.	Memahami Pelaku Kampanye
Tabel 4. 38.	Memahami Keterpercayaan Pelaku Kampanye

Tabel 4. 39.	Memahami Keahlian Pelaku Kampanye
Tabel 4. 40	Memahami Daya Tarik Pelaku Kampanye
Tabel 4. 41.	Memahami Isi Pesan Kampanye
Tabel 4. 42.	Memahami Materi Pendukung Kampanye
Tabel 4. 43.	Memahami Visualisasi Pesan Kampanye
Tabel 4. 44.	Memahami Isi Negatif Pesan Kampanye
Tabel 4. 45.	Memahami Pendekatan Emosional Kampanye
Tabel 4. 46.	Memahami Pendekatan Rasa Takut Kampanye
Tabel 4. 47.	Memahami Kreativitas dan Humor Kampanye
Tabel 4. 48.	Memahami Kreativitas dan Humor Kampanye
Tabel 4. 49.	Pemahaman
Tabel 4. 50.	Persepsi



DAFTAR LAMPIRAN

1. Fotocopy lembar bimbingan skripsi.
2. Fotocopy surat izin penyebaran kuisioner di Desa Serang, Kecamatan Klagenan, Kabupaten Cirebon, Jawa Barat.
3. Fotocopy surat izin penelitian di perpustakaan Departemen Kesehatan RI.
4. Kuisioner.
5. Buku Kode.
6. Lembaran Kode.
7. Contoh poster kampanye “Sukseskan Indonesia Bebas Polio” tahun 2005.
8. Contoh brosur program kampanye “Sukseskan Indonesia Bebas Polio” tahun 2005.
9. Profil Singkat Penulis.

