



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

MERCU BUANA

ABSTRAKSI

Ari Yanditiamama

04202-007

Aktivitas Humas Perum BULOG Dalam Menyosialisasikan “Program Raskin”

Periode Januari – Juni 2006

xii + 85 halaman + 2 tabel + 10 Lampiran

Bibliografi 21 Buku (Tahun 1971 s.d Tahun 2006)

Raskin merupakan salah satu program kebijakan Pemerintah, yang dikeluarkan pada tahun 1998, karena pada waktu itu negara kita mengalami krisis moneter. Di sini Perum BULOG ditugaskan Pemerintah untuk melaksanakan tugas pelayanan publik dengan menyalurkan beras untuk keluarga miskin. Kemudian sosialisasi program adalah salah satu tugas Humas yang harus dikomunikasikan kepada masyarakat luas, karena ini merupakan tugas penting Humas dalam menyampaikan informasi sebanyak mungkin mengenai aktivitas Perusahaan kepada masyarakat luas yang tidak terlepas dari peran serta media. Humas harus mempunyai langkah-langkah yang tepat dalam menyosialisasikan program.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas Humas Perum BULOG dalam menyosialisasikan program raskin periode Januari-Juni 2006. segala aktivitas akan terlihat mulai dari perencanaan sampai evaluasi.

Penulis menggunakan kerangka pemikiran yang menjadi dasar dari fokus penelitian adalah merumuskan masalah, menentukan tujuan, menentukan publik sasaran, metode yang digunakan, perencanaan pelaksanaan, evaluasi dan efektivitas pelaksanaan. Semua itu merupakan tahapan dari kegiatan komunikasi.

Metode yang digunakan adalah studi kasus yang bersifat deskriptif. Penulis memperoleh data dari hasil pengamatan selama penulis magang di Perum BULOG dan hasil wawancara dengan narasumber yang berkompeten.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa Humas Dalam Menyosialisasikan Program Raskin tidak sendiri melainkan dengan Tim. Dalam melakukan aktivitas sosialisasi Program Raskin, Humas memiliki berbagai kegiatan di antaranya: lokakarya, talkshow dan dialog interaktif, diskusi interaktif, penyuluhan, iklan, print advertaising, spanduk, video. Sedangkan untuk evaluasi, Humas melalui monitoring media.