



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Aktivitas Humas Perum BULOG Dalam
Menyosialisasikan “Program Raskin”
Periode Januari - Juni 2006**

Skripsi

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Program Strata I
Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Hubungan Masyarakat**

Di Susun Oleh :

Nama : Ari Yanditiamama

Nim : 04202-007

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta

2006



MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ari Yanditiamama
Nim : 04202-007
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat (Humas)
Judul Skripsi : Aktivitas Humas Perum BULOG Dalam Menyosialisasikan
Program Raskin Periode Januari-Juni 2006

Mengetahui,

Jakarta, November 2006

Pembimbing I

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Pembimbing II

(Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)



MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ari Yanditiamama
Nim : 04202-007
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat (Humas)
Judul Skripsi : Aktivitas Humas Perum BULOG Dalam Menyosialisasikan
Program Raskin Periode Januari-Juni 2006

Mengetahui,

Jakarta, November 2006

Ketua Sidang,
Drs. Riswandi, M.Si
Penguji Ahli,
Drs. Gufroni Sakaril
Pembimbing I,
Dra. Agustina Zubair, M.Si
Pembimbing II,
Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)



MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ari Yanditiamama
Nim : 04202-007
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat (Humas)
Judul Skripsi : Aktivitas Humas Perum BULOG Dalam Menyosialisasikan
Program Raskin Periode Januari-Juni 2006

Jakarta, November 2006

Disetujui dan diterima oleh

Ketua Sidang

(Drs. Riswandi, M.si)

Penguji Ahli

(Drs. Gufroni Sakaril)

Pembimbing I

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Pembimbing II

(Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)



MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ari Yanditiamama
Nim : 04202-007
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat (Humas)
Judul Skripsi : Aktivitas Humas Perum BULOG Dalam Menyosialisasikan
Program Raskin Periode Januari-Juni 2006

Jakarta, November 2006

Mengetahui,

Pembimbing I

(Dra. Agustina Zubair, M.Si)

Pembimbing II

(Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Kepala Bidang Studi Public Relations,

(Irmulan Sati T, SH. M.Si))

KATA PENGANTAR

Assalamu'Alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena penulis telah menyelesaikan tugas akhir dalam kurun waktu 8 semester. Dalam pelaksanaan selesai penulis banyak di bantu dan di dukung oleh banyak pihak, keberhasilan penulis ini juga tidak terlepas dari bimbingan dan dorongan mereka.

Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si. selaku Pembimbing Pertama, terima kasih atas kesediaan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, dan telah bersedia ditemui kapan saja dan terima kasih pula atas saran-saran yang diberikan.
2. Ibu Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si. Selaku Pembimbing Kedua. Terima kasih atas waktunya yang siap ditemui kapan dan di mana saja. Terima kasih atas semua saran yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Ibu Irmulan Sati T, SH, M.Si, Selaku Ketua Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta
5. Bapak Riswansi, M.Si, Selaku ketua sidang skripsi
6. Bapak Drs. Gufroni Sakaril, Selaku Penguji ahli sidang skripsi.

7. Seluruh staff dosen pengajar Universitas Mercu Buana yang telah mencurahkan ilmunya kepada penulis.
8. Bapak Roy Rahmadi, Selaku Kasubbag Media Massa Humas Perum BULOG. Terima kasih karena telah bersedia membantu penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Bapak Erwin Budiana, Selaku Staff Humas Perum BULOG. Terima kasih atas semuanya, dan mohon maaf kalau selama ini sering merepotkan, thanks M.E.
10. Bapak Yulianto, selaku Ketua Forwabul (Forum wartawan Bulog), yang telah membantu penulis dalam mencari data-data yang dibutuhkan penulis. Sekali lagi. Sukron!!
11. Seluruh karyawan Perum BULOG terima kasih atas kerjasama dan dukungannya selama ini.

Tidak lupa pula penulis ingin mengucapkan **special** kepada :

1. Kepada Ayahanda dan Ibunda tersayang, sukuron katasiron atas doa dan dukungannya, sehingga ananda dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. My brother Bobby, makasih buat dukungannya, termasuk komputer, kamar, dan yang lainnya.
3. Untuk semua keluarga baik yang ada di Jakarta maupun luar Jakarta, terima kasih atas dukungan dan supportnya.
4. Buat “da2q” yang merupakan temen seperjuangan, banyak pengalaman yang kita dapat dan kita jadi tahu apa arti dari persahabatan itu.

5. Untuk sahabatku Tatu, Angga (Trio Ceger) and Nana, Budy (Exteba) Tita, A-10, Ndes yang senantiasa selalu menjadi teman yang baik. Thaks a lot.
6. Untuk teman-temanku Ita, Yudha, Reni, Schumi, Indri, Devi, Nining, Dholley, Emi, Fera, Dewi, Mariska, Ninu, Echi, Yera, Tutut, Aqist, Macho dan semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu termasuk angkatan 2002. Ayo teman-teman teruslah berjuang, perjalanan kita masih panjang, bo!!!

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu segala kekurangan saya mohon maaf. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, Oktober 2006

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
LAMPIRAN.....	vii
TABEL.....	viii
BAB. I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Permasalahan.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB. II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Pengertian Komunikasi.....	10
2.2. Pengertian <i>Public Relations</i>	11
2.3. Fungsi <i>Public Relations</i>	13
2.4. Tugas <i>Public Relations</i> Suatu Perusahaan.....	15
2.5. Aktivitas <i>Public Relations</i>	17
2.6. Media <i>Public Relations</i>	21
2.6.1 Komunikasi Tatap Muka.....	21
2.7. Publik Eksternal.....	22
2.8. Komunikasi Massa.....	25
2.9.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	25
2.9.2 Unsur Komunikasi Massa.....	25
2.9.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	25
2.9. <i>Community Relations</i>	26
2.9.1 Pengertian <i>Community Relations</i>	27
2.9.2 Manfaat <i>Community Relations</i>	29
2.10 Humas Pemerintahan.....	29
2.11 Sosialisasi.....	31
2.11.1 Pengertian sosialisasi.....	31
2.11.2 Sosialisasi Dalam Umum.....	32
2.11.3 Sosialisasi Dalam Kegiatan <i>Public Relations</i>	33
BAB. III METODOLOGI	
3.1 Tipe Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4 <i>Key Informan</i>	37
3.5 Definisi Konsep.....	38
3.6 Fokus Penelitian.....	38
3.7 Teknik Analisa Data.....	40

BAB. IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Perum BULOG.....	41
4.1.2 Profil Perum BULOG.....	46
4.1.3 Visi dan Misi Perum BULOG.....	49
4.1.4 Struktur Organisasi Perum BULOG.....	50
4.1.5 Kedudukan Humas Perum BULOG.....	51
4.1.6 <i>Job Descriptions</i> Humas Perum BULOG.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.3 Bagan Hasil Penelitian.....	75
4.4 Analisa Data.....	83
 BAB. V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Praktis.....	89
5.2.2 Saran Akademis.....	89

DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	
FOTO-FOTO.....	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Surat izin penelitian
2. Struktur Perum BULOG
3. Struktur Humas Perum BULOG
4. Draft wawancara
5. Hasil wawancara
6. Kliping mengenai raskin
7. *Print advertising*
8. Foto-foto kegiatan
9. Daftar tamu undangan
10. Contoh undangan
11. Dan lain-lain



DAFTAR TABEL

1. Tabel manfaat program *community relations*
2. Tabel kategorisasi aktivitas sosialisasi program raskin
Perum BULOG

