



EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE FORUMPONSEL OLEH ANGGOTA FORUMPONSEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE

SKRIPSI

Disusun Untuk memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH:

NAMA : NOVITA MAIZIR
NIM : 4430411-073
Jurusan : Marketing Communication & Advertising

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
J A K A R T A
2 0 0 6



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE FORUMPONSEL
OLEH ANGGOTA FORUMPONSEL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI ONLINE**

Nama : NOVITA MAIZIR

NIM : 4430411-073

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Nurprapti W.W., S.Sos., M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : NOVITA MAIZIR
NIM : 4430411-073
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication & Advertising
Judul : **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE FORUMPONSEL
OLEH ANGGOTA FORUMPONSEL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI ONLINE**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta,

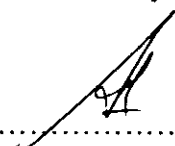
Ketua Sidang

Nama : Drs. Ahmad Mulyana, M.Si

()

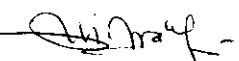
Penguji Ahli

Nama : Drs. Hardiyanto

()

Pembimbing Materi

Nama : Nurprapti W.W., S.Sos., M.Si.

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

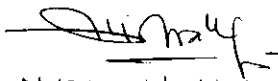
Nama : NOVITA MAIZIR
NIM : 4430411-073
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Marketing Communication & Advertising
Judul : **EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE FORUMPONSEL
OLEH ANGGOTA FORUMPONSEL SEBAGAI MEDIA
PROMOSI ONLINE**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta,

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing Materi


(Nur Prapti W. Msi)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Drs. Diah W. Rahmawati, Msi)

Ketua Bidang Studi


(Drs. Ahmad M. H. Msi)



Doa Untuk Keselamatan Bersama . . .

"Ya Allah,
berikanlah kepada kami karena takut kami kepada-Mu...
sesuatu yang membatasi kami dengan orang-orang
yang mendurhakai-Mu...
berikanlah kepada kami karena taat kami kepada-Mu...
sesuatu yang akan membawa kami ke surga-Mu...
dan berikanlah kepada kami karena keyakinan kami
kepada-Mu...
sesuatu yang dapat meringankan kami dari
segala musibah dunia...

Ya Allah,
senangkanlah pendengaran kami,
penglihatan kami,
dan kekuatan kami selama kami hidup...
dan jadikanlah itu semua sebagai pusaka untuk kami...
jadikanlah pembalasan bagi orang-orang yang melakukan
aniaya kepada kami...
dan tolonglah kami atas orang-orang
yang memusuhi kami...
janganlah Engkau jadikan musibah kami pada agama kami...
janganlah Engkau jadikan dunia ini sebagai
curahan cita-cita kami terbesar,
dan sebagai tumpukan pengetahuan kami...
dan janganlah Engkau kuasakan kami,
kepada orang-orang yang tidak menaruh
kasih sayang kepada Kami...

(H.R. Tirmidzi dari Ibnu Umar ra)

(Sebuah do'a yang kupersembahkan untuk saudara-saudaraku
-brothers & sisters in Islam- yang teraniaya dimana pun mereka
berada, Palestina, Libanon, Afghanistan, bahkan Ambon...)



ABSTRAK

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Marketing Communication & Advertising

Nama : Novita (44304110-073)

Judul : EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE FORUMPONSEL
SEBAGAI MEDIA PROMOSI ONLINE

82 halaman + 23 diagram batang + 5 lampiran + Bibliografi 20 acuan

Komunikasi merupakan kebutuhan sosial yang harus dipenuhi oleh manusia dalam berinteraksi dengan sesama manusia. Komunikasi dapat dilakukan dengan berbagai cara, dengan tatap muka, menggunakan media seperti surat, televisi, surat kabar, internet. Internet dengan berbagai macam *website* adalah sarana alternatif yang murah berisikan informasi yang beragam, dapat digunakan sebagai alternatif sarana promosi secara *online*. Salah satu *website* yang dapat memberikan informasi sekaligus sarana promosi *online* adalah *website* Forumponsel. Efektivitas *website* Forumponsel akan diukur efektivitasnya dan hasilnya diharapkan menjadi sumbangan pemikiran bagi perkembangan ilmu komunikasi pemasaran dan pemanfaatan internet secara maksimal.

Pilihan dalam memasarkan produk dan berpromosi tidak hanya melalui media konvensional saja, tapi dapat menggunakan media alternatif baru yang murah yaitu internet. Pengunjung memegang kuasa penuh terhadap pemilihan informasi yang ada dan lamanya durasi kunjungan. Durasi pengunjung dapat disamakan dengan waktu kunjungan ke toko. Selain itu kekuatan “mulut elektronik” merupakan kekuatan tersendiri karena berita yang tersebar dari pengunjung dapat menjadikan pengunjung lain bereaksi terhadap berita tersebut.

Penelitian bertipe kuantitatif ini menggunakan metode penelitian survai yang menyebarkan kuesioner ke 210 orang responden yang terpilih melalui sistem *Total Sampling*. Dari frekuensi kunjungan, intensitas, dan durasi maka diperoleh variabel-variabel akan diukur, yaitu: *website* yang mampu memberikan informasi secara lengkap, mempromosikan produk secara tulisan dan gambar, dan perantara antara pembeli dan penjual secara online.

Pengisian kuesioner dilakukan melalui pengiriman e-mail, pemasangan topik/artikel di *website* Forumponsel dan pengisian langsung dilakukan pada 12 Maret 2006 dan 9 April 2006 di Jakarta dan tidak langsung melalui e-mail dan *website* Forumponsel dan hasilnya menunjukkan bahwa *website* Forumponsel terbukti efektif dalam memberikan informasi, mempromosikan produk dan sebagai perantara terjadinya transaksi *online* antara pembeli dan penjual.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, dengan mengucapkan syukur kehadiran rahmat dan nikmat Allah SWT yang senantiasa memberi petunjuk dan hidayah selama penyusunan laporan penelitian ini. Laporan kegiatan penelitian ini berisi hasil seluruh aktivitas penelitian yang dilaksanakan selama bulan Januari sampai dengan bulan Juni 2006.

Penyusunan laporan penelitian ini dibantu dan didukung oleh berbagai pihak, oleh karena itu penulis secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Allah SWT**, yang telah memberikan rahmat & nikmat yang tiada tara, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan segala daya upaya.
2. **Papa (Maizir Mail)** dan **Mama (Warnis)** tercinta yang telah mendidik kelima ananda dengan arif, sabar, bijaksana dan limpahan kasih sayang serta pengorbanan.
3. Kakak-kakak tersayang; **Evi Ermawati, Dedi Azhari, Eva Muharti, Asep Hermawan**, dan adik termanis, **Adek/Meliawati** atas bimbingan dan dukungannya yang tiada henti. *This is my chance to prove that I'm able to work and study at the same time!*
4. **Nurprapti W.W., S.Sos., M.Si.** atau bu Nunuk selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dengan memberi petunjuk dan bimbingan selama proses penyusunan laporan.
5. **Sandy Tanamas**; selaku pemilik dan moderator *website* Forumponsel yang telah memberikan data dan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini.
6. **Mr. Gunggu**; selaku moderator *website* Forumponsel yang telah memberikan data dan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini.
7. **Lembaga Penelitian SMERU**, yang telah memberikan waktu luang dan fasilitas agar dapat menyelesaikan tugas penelitian ini dengan baik
8. **Teman-teman anggota Forumponsel** yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner dan pemberian informasi yang bermanfaat mengenai *website* Forumponsel. *Guys, I can't wait to see you in the next gathering!*

9. Sahabat-sahabatku; **Ririn S** (*thanks for SPSS-teaching*), **Wulan-amien, Wulan Andri, Eva** atas kenangan terindah saat kuliah, bantuan dan dukungan saat penelitian. *Thanks for being my friend & big support!*
10. Teman-teman seperjuangan, **Marcomm 5** yang selalu cerah ceria, *thanks a bunch for the unforgettable memories!*
11. **My Soulmate** yang telah menunggu dengan sabar hati, perjuangan kita tidak hanya sampai disini. Ini adalah titik awal dari suatu perjalanan panjang yang berliku. *I hope you'll always be there to support me and share every moment together.*
12. Semua pihak yang tidak disebutkan namun sangat membantu selama proses penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2006

Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Penelitian	1
1.2	Perumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.3.1	Manfaat Penelitian	6
1.3.2	Manfaat Teoritis	6
1.3.3	Manfaat Praktis	7

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1	Komunikasi Pemasaran	8
2.1.1	Pemasaran <i>Online</i>	13
2.2	Promosi	17
2.2.1	Promosi secara <i>Online</i>	18
2.3	Konsep Efektivitas	20
2.4	Internet dan <i>Website</i> sebagai Media Promosi	20
2.5	Durasi Kunjungan <i>Online</i>	24
2.6	Era Digital Marketing	25
2.7	Kekuatan Mulut Elektronik	27
2.8	Fungsi Desain pada <i>Website</i>	29
2.9	Komunitas <i>Online</i> di Dunia Maya	32
2.9.1	Dasar Utama Komunitas <i>Online</i>	34
2.9.2	Forum <i>Online</i>	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tipe/Sifat Penelitian	37
3.1.1	Tipe Penelitian	37
3.1.2	Sifat Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian Survei	38
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel	39
3.4	Teknik Sampling	40
3.5	Defenisi dan Operasionalisasi Konsep	40
3.5.1	Defenisi Konsep	40
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	41
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.7	Teknik Pengumpulan Data	44
3.8	Pengolahan Data dan Analisa Data	45

BAB IV ANALISA DATA

4.1	Hasil Penelitian	48
4.2	Analisa Frekuensi	49
4.2.1	Identitas Responden	49
4.2.2	Tanggapan Responden terhadap <i>website</i> Forumponsel	54
4.3	Analisa Pembahasan Hasil Survei	95

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

