



MERCU BUANA

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT. EXELCOMINDO
PRATAMA TBK DALAM MENGELOLA *CORPORATE*
*SOCIAL RESPONSIBILITY***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jenjang Strata Satu (S1)



UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA

Nama : ELVETIA

NIM : 04202-109

Program Studi : Public Relations

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2006



MERCU BUANA

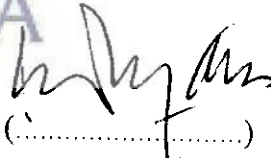
**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

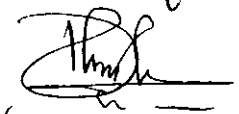
Nama : ELVETIA
NIM : 04202-109
Program Studi : PUBLIC RELATIONS
Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT EXELCOMINDO
PRATAMA TBK. DALAM MENGELOLA
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

UNIVERSITAS Jakarta, 12 Oktober 2006
MERCU BUANA

Ketua Sidang
Drs. Ahmad Mulyana, M.Si.


(.....)

Penguji Ahli
Dra. Diah Wardani M.Si.


(.....)

Pembimbing I
Irmulan Sati T. SH, M.Si


(.....)

Pembimbing II
Drs. Ervan Ismail


(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : ELVETIA
NIM : 04202-109
Program Studi : PUBLIC RELATIONS
Judul Skripsi : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PT EXELCOMINDO
PRATAMA TBK. DALAM MENGELOLA
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

UNIVERSITAS Jakarta, 1 November 2006
MERCU BUANA
Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I


(Irmulan Sati T. SH, M.Si.)

Pembimbing II


(Drs. Ervan Ismail)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardani M.Si.)

Ketua Bidang Studi


(Irmulan Sati T. SH, M.Si.)

*Skripsi ini penulis persembahkan untuk kakakku
terkasih yang saat ini ada bersama Tuhan Yesus Kristus
di surga yang kekal...*

INDUN SUSTINA MAHARAJA Amd.

Coz you are the inspiration of all....

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

*TUHAN membuat segala sesuatu indah pada
waktunya sebab segala perkara dapat kutanggung di
dalam DIA yang memberi kekuatan kepadaku..*

(Pengkhotbah 3:11a, Filipi 4:13)

KATA PENGANTAR

Segala pujian, hormat dan kemuliaan penulis berikan sepenuhnya kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat, karunia, penyertaan dan kebaikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktu-Nya.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Strata-1 Program Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Adapun judul skripsi ini adalah “Strategi *Public Relations* PT. Exelcomindo Pratama Tbk. Dalam Mengelola *Corporate Social Responsibility* PT. Exelcomindo Pratama Tbk.”

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, dorongan, doa, serta bimbingan dari segala pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa dan membantu penulis, diantaranya adalah :

1. Ibu Irmulan Sati T. SH, M.si., selaku pembimbing I yang telah memberikan waktu dan bimbingan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini. *Thanks for the wise advice...*
2. Bapak Drs. Ervan Ismail, selaku pembimbing II yang juga dengan penuh semangat mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini. *Makasi ya Pak...*
3. Ibu Dra. Diah Wardani M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Agustina Zubair M.si, selaku Pembimbing Akademik penulis selama kuliah di Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua penulis L. Maharaja dan M. Marbun yang telah memberikan pengorbanan, kebaikan moral maupun materil dan doa serta semangat yang mereka berikan. *GOD always bless both of u..*
6. Kakakku Lesni Elnita, SE. *alias* Elenz.. dan Adikku Lam Unedo Maharaja *alias* Bdhotz yang tetap memberikan hiburan dan masukan setiap saat. *Makasi buat cerewetnya, dukungannya dan tetep chayoo..*
©JLu always..
7. Ibu Ventura Elisawati, *Head of Corporate Communications* PT Exelcomindo Pratama yang membantu penulis dalam mencari data-data yang dibutuhkan. *Terima kasih untuk waktu dan kesabarannya..GBU.*
8. Ibu Nila Utami, sekretaris *Corporate Communications* PT Exelcomindo Pratama Tbk. *Karena sms mbak.. semuanya jadi lancar..!!*
9. Bapak Doni Grananto, wartawan media Kompas. *Makasi ya 'bang buat email-nya..!!*
10. Keluarga besar Civitas Akademika SMUN 2 (PLUS) MATAULI Tapanuli Tengah Ulee (*kangeen nech naek gunung lagee..*), Adin(*piye kabar'e 'ndok??*), Mr.Juntak (*I'm so thankful I've finally found u*), Septi (bo.. jaga bac2 ya anak Qta.. ©), Shandy, b'Turnip, b'Io, b'Meong, Santi (*U R my lovely sist.. mauiliate..*), Lopez (*dokter*

prihadiQu ya..?!), Anye, Andi, Dollo, Ihot, dan Rini. Mizz u all 'n thanks 4 giving me a great experience there..!

11. Teman-teman pelayanan Persekutuan Mahasiswa Kristen Universitas Mercu Buana yang setia mendukung penulis *specially Mr. BaikHatiLemahLembutPengertianTidakSombong (keep in touch ya..), Yanuri (kapan2 curhat ya.. klo ada masalah..), Eva (tetep jadi diri sendiri ya..), Zoelly, Putut, Rangga, Novie, Mia, Avri, Ria, k'Terbit, k'Anna, Marco, Lely, Sara, Lily, Wirta, Ayu, Ruth, Pinky, Gank Horee, dan Yesika. All 4 One.. One 4 All.. GBU.*
12. Kakak-kakak dari Persekutuan Mahasiswa Kristen Jakarta (Barat) k'Linke, k'Laura, k'Noni, k'Esy, Bart, Dion dan lain-lain.
13. Keluarga besar Perpustakaan Universitas Mercu Buana, Ibu Winny (*kapan-kapan ikutan nginep lagi ya bu?!), Bu Pipit (salam 'mmuuaacchh'... buat a'Gib), p'Ugie(kapan 'nonton' lagi @?! Makasi ya bozz!)), p'Jamal, Mas Arif, p'Miki Jo, p'Nandi, Ibu Ria, p'Pendi (Makasi ya buat sharingnya dan 'copy'nya..), Mas Rudy (...??..), Mas Firman (kemana ya??), Mimin, Anto, V3 (Luph u cinta..), Mbak Lia (perjuangan ke UI.. salut dech..!) dan semuanya... makasi buat ha..ha..hi..hi..nya..*
14. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2002 Program Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana *specially* Tutut, Yera, Sekar, Uthi, Diah, Indah P., Mariska, Rida, Mima, Echi, Silvie, Tanti, Okta,

Dholley, Emi, Fera, Dewi, Lia. *There is only one friendship in this world.. when I'm with u girls.. thnx 4 being there!*

15. *Last but not least.. untuk iban Fen. ihan Pimma, Ono, Obe, Daniel 'ucok', Ramot, Dimaz, Kampleng, Raditea, Ari 'kiting', Rudy 'jenggot', dan Reno.. my supporting life partner.. keep on rockin'*

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan, maka untuk itu dengan rasa senang hati penulis akan menerima kritik dan saran untuk memperbaiki skripsi ini.

Akhirnya dalam segala keterbatasan yang ada penulis mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan terutama bagi penulis sendiri .

Jakarta, Oktober 2006

UNIVERSITAS Penulis
MERCU BUANA

ELVETIA
NIM. 04202-109

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAKSI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Akademis	7
1.4.2. Praktis	7
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Komunikasi	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi	8

2.1.2. Proses dan Bentuk Kegiatan Komunikasi	10
2.2. <i>Public Relations</i>	12
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.2.2. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i>	15
2.2.3. Tugas <i>Public Relations</i>	15
2.2.4. Khalayak <i>Public Relations</i>	17
2.2.5. Media <i>Public Relations</i>	18
2.2.6. Kedudukan <i>Public Relations</i> dalam Organisasi	20
2.3. Strategi <i>Public Relations</i>	21
2.4. Manajemen Strategis <i>Public Relations</i>	22
2.5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.5.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.5.2. Pendekatan Teori Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.5.3. Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian	37
3.2. Metode Penelitian	38
3.3. Teknik Pengumpulan Data	40

3.4. Key Informan	41
3.5. Teknik Analisa Data	42
3.6. Definisi Konsep	43
3.7. Fokus Penelitian	44

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	47
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	47
4.1.2. Visi, Misi, dan Pemegang Saham	48
4.1.3. Jaringan dan Infrastruktur	51
4.1.4. Kapasitas dan Cakupan Geografis	53
4.1.5. Struktur Organisasi	55
4.2. Hasil Penelitian	57
4.2.1. Strategi <i>Public Relations</i> PT. Exelcomindo Pratama Tbk.	58
4.2.2. Program-program <i>Public Relations</i> PT. Exelcomindo Pratama Tbk.	68
4.2.3. Latar Belakang CSR PT. Exelcomindo Pratama Tbk.	72
4.2.4. Perencanaan CSR PT. Exelcomindo Pratama Tbk.	75
4.2.5. Media Komunikasi dan Pelaksanaan CSR	

PT. Exelcomindo Pratama Tbk.	76
-----------------------------------	----

4.2.6. Evaluasi Pelaksanaan CSR PT. Exelcomindo

Pratama Tbk.	83
-------------------	----

4.3. Pembahasan	84
-----------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	100
-----------------------	-----

5.2. Saran	102
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

DATA DIRI

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1

Bidang Program Tanggung Jawab Sosial



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 *The Strategic Role of Public Relations*
- Gambar 2 Struktur Organisasi PT. Exelcomindo Pratama
- Gambar 3 Pola Strategi PR PT. Exelcomindo



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Draft Wawancara dan Hasil Wawancara
Lampiran 2	Profil PT Exelcomindo Pratama Tbk.
Lampiran 3	Struktur Organisasi
Lampiran 4	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
Lampiran 5	Award
Lampiran 6	Dewan Komisaris dan Dewan Direksi
Lampiran 7	Press Release





MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : E L V E T I A
NIM : 04202-109
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* PT Exelcomindo Pratama Tbk.
dalam mengelola *Corporate Social Responsibility*

Mengetahui,

Pembimbing I

706
10

(Irmulan Ssati T. SH, M.Si)

Pembimbing II

(Drs. Ervan Ismail)