



**STRATEGI PUBLIKASI *PUBLIC RELATIONS* TENTANG
IMPLEMENTASI PROGRAM CSR
PT. PERTAMINA (PERSERO)**

SKRIPSI
Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
MERCU BUANA
Nama : Sekar Arum Mandalia
NIM : 04202 – 083
Jurusan : Hubungan Masyarakat

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Publikasi *Public Relations* tentang Implementasi
Program *Corporate Social Responcibility* PT. Pertamina
(Persero)

Nama : Sekar Arum Mandalia

NIM : 04202 – 083

Jurusan : Hubungan Masyarakat

Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing I

(Irmulan Sati, SH, M.Si)

Pembimbing II

(Siti Komsiah, S.IP. M.Si)



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

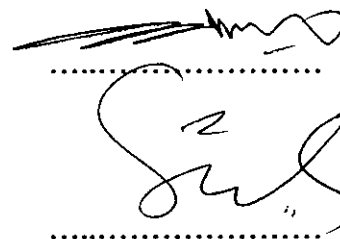
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Sekar Arum Mandalia
NIM : 04202 – 083
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Publikasi *Public Relations* tentang Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* PT. Pertamina (Persero)

Jakarta, September 2006

1. Ketua Sidang
(Heri Budiyanto, M.Si)
2. Penguji Ahli
(Dra. Agustina Zubair, M.Si)
3. Pembimbing I
(Irmulan Sati, SH, M.Si)
4. Pembimbing II
(Siti Komsiah, S.IP. M.Si)





MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Sekar Arum Mandalia
NIM : 04202 – 083
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Publikasi *Public Relations* tentang
Implementasi Program *Corporate Social Responsibility*
PT. Pertamina (Persero)

Jakarta, September 2006

Disetujui dan Diterima Oleh :

MERCU BUANA

Pembimbing I

(Irmulan Sati, SH, M.Si)

Pembimbing II

(Siti Komsiah, S.IP. M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Humas

(Irmulan Sati T. SH, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadiran Allah SWT karna atas rahmat, hidayah, serta innayahnyalah akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang merupakan karya Ilmiah ini guna melengkapi tugas akhir studi untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana jurusan *Public Relations*.

Dalam penyusunan karya Ilmiah ini penulis dapat mengambil kesimpulan bawa Strategi Publikasi PR terhadap Program CSR, mempunyai peran yang sangat penting bagi perusahaan terutama untuk mewujudkan salah satu misi perusahaan guna memperoleh citra yang positif. Hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan, bahwa terlepas dari faktor kekurangan dan kelebihan, proses PR dengan pendekatan manajerial melalui empat tahap yakni *fact finding, planning, communication, dan evaluation* demikian pula strategi pemilihan jenis-jenis publikasi seperti *pure publicity, paid publicity, free ride publicity, dan tie-in publicity* merupakan strategi publikasi program CSR yang dipandang sangat tepat, bagi perusahaan dengan status BUMN yang memiliki karakteristik berbeda dengan perusahaan yang lain.

Selanjutnya pada kesempatan ini perkenankanlah penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih yang sedalam dalamnya serta tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuannya baik moril maupun materiil hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Ibu Irmulan Sati SH. Msi selaku Ketua Jurusan PR, trimakasih atas waktu yang diberikan untuk penulis dan membimbing dengan penuh kesabaran
2. Ibu Siti Komsiah Msi selaku pembimbing dua, trimakasih atas waktu dan perhatian yang di berikan kepada penulis
3. Kepada Bapak Heri budianto Msi selaku ketua sidang
4. Kepada Ibu Dra Agustina Zubair Msi selaku penguji ahli
5. Orangtua penulis Bapak Drs. Sri Muktiono Wibowo Msi dan Dra. Ibu Wirasti Murtini yang mencurakan kasih sayangnya, dan telah memberikan suport, nasehat bantuan baik moril maupun materil, dan skripsi ini penulis persembahkan untuk kedua orangtua tercinta
6. Kurniawan Teguh Ariwinarto ST (mas wawan) trimakasih doa dan motivasinya
7. Adik Tercinta Agung Aryo Nugroho, trimakasih dukungannya
8. Trimakasih kepada Dosen-dosen Jurusan Public Relations atas ilmu yang diberikan untuk penulis
9. Bapak Sulianto selaku Manajer Hubungan Sosial dan kemasyarakatan trimakasih atas bimbingan dan arahannya
10. Bapak Ifki Sukarya selaku Asisten Manager CSR trimakasih atas bimbingan dan saran-sarannya
11. Bapak Adiatma Sarjito selaku Asisten Manager Bina Citra dan MPR trimakasih bantuannya dalam memperoleh data
12. Trimakasih penulis ucapkan kepada seluruh karyawan dan karyawan PT Pertamina Pusat yang telah membantu dalam melengkapi data skripsi

13. Teman-teman tercinta Iis, Kurniastuti Kusuma S.sos, Year Yulista S.sos, Reni, Mestriana Hersa S.sos, Endun S.sos dan temen-teman angkatan 2002 trimakasih nasehat dan dukungannya, semoga kita tetap kompak selalu.
14. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini,

Hanya Allah yang dapat membalas atas segala yang diberikan kepada penulis. Dan penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari segala kekurangan baik isi maupun penyajiannya oleh karna itu kritik dan saran pembaca penulis harapkan.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya dikalangan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, Agustus 2006

UNIVERSITAS
MERCU BUANA Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Signifikansi Penelitian	10
1.4.1 Signifikansi Akademis	10
1.4.2 Signifikansi Praktis	11
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi	12
2.2 Pengertian Fungsi, Peran Dan Tugas <i>Public Relations</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	13
2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	14
2.2.3 Peran <i>Public Relations</i>	17
2.2.4 Tugas <i>Public Relations</i>	19

2.3 Manajemen <i>Public Relations</i>	21
2.4 Media Publikasi Eksternal Dan Internal	25
2.5 Strategi <i>Public Relations</i>	27
2.6 Khalayak <i>Public Relations</i>	31
2.7 Evaluasi Program	33
2.8 Pengertian Dan Jenis Publikasi	35
2.8.1 Pengertian Publikasi.....	35
2.8.2 Jenis-Jenis Publikasi.....	37

BAB III METODOLOGI

3.1 Tipe Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder	42
3.4 Key Informan	42
3.5 Definisi Konsep.....	44
3.6 Fokus Penelitian	44
3.7 Teknik Analisa Data.....	47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Gambaran Objek Penelitian	49
4.1.1 Visi, Misi Dan Tata Nilai Pertamina.....	55
4.1.2 Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas Perusahaan ..	57

4.1.3	Kedudukan Hupmas PT Pertamina (Persero) dalam Struktur Organisasi.....	67
4.2	Hasil Penelitian	69
4.2.1	Strategi Publikasi CSR Hupmas PT. Pertamina (Persero)	69
4.2.2	Proses Manajemen Strategi Publikasi CSR.....	75
4.2.3	Pemilihan Jenis-Jenis Publikasi CSR Hupmas PT. Pertamina (Persero)	84
4.3	Analisa Data	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran.....	98
5.2.1	Saran Akademis	99
5.2.2	Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Panduan Draf Wawancara untuk Manager Hubungan Sosial dan Kemasyarakatan PT. Pertamina (Persero)
- Lampiran 2 Panduan Draf Wawancara untuk Asisten Manajer CSR
- Lampiran 3 panduan Draft Wawancara untuk Asisten Manajer Bina Citra dan MPR
- Lampiran 4 Panduan Draf Wawancara untuk Wartawan Kantor Berita Antara
- Lampiran 5 panduan Draf Wawancara untuk Staf Publikasi
- Lampiran 6 hasil Wawancara dengan Manager Hubungan Sosial dan Kemasyarakatan
- Lampiran 7 Hasil Wawancara dengan Asisten Manajer CSR
- Lampiran 8 Hasil Wawancara dengan Asisten Manajer Bina Citra dan MPR
- Lampiran 9 Hasil Wawancara dengan Wartawan Kantor Berita Antara
- Lampiran 10 Hasil Wawancara Lingkungan Staf Publikasi
- Lampiran 11 Surat Tembusan Permohonan Pengumpulan Data Skripsi
- Lampiran 12 Permohonan Wawancara untuk Manajer Hubungan Sosial dan Kemasyarakatan
- Lampiran 13 Permohonan Wawancara untuk Asisten Manajer CSR
- Lampiran 14 Permohonan Wawancara untuk Asisten Manajer Bina Citra dan MPR

- Lampiran 15 Permohonan Wawancara untuk Wartawan
- Lampiran 16 Struktur Organisasi PT. Pertamina Persero
- Lampiran 17 Struktur Organisasi Sekertaris Perseroan PT. Pertamina (Persero)
- Lampiran 18 Laporan Kerja Hupmas Tahun 2004
- Lampiran 19 Report CSR Januari sampai 2005
- Lampiran 20 Brosur CSR
- Lampiran 21 Empat Jenis Publikasi yang Digunakan oleh Hupmas Pertamina
(Persero)

