



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

Dun Akhir Asan (04202-025)

Strategi Hupmas Dalam Mengelola *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT
Pertamina (Persero)

1x 156 halaman

Bibliografi 32 acuan (Tahun 1988-2005)

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan komitmen usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi bersama dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya, komunitas lokal dan masyarakat secara luas. PT Pertamina (Persero) adalah salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang bergerak di bidang bisnis energi dan petrokimia. Pertamina sebagai salah satu organisasi bisnis dituntut untuk memberikan kontribusi secara langsung kepada masyarakat melalui peran-peran sosialnya. Ini seiring dengan terjadinya perubahan pesat yang terjadi pada masyarakat di mana masyarakat mulai berani mengaspirasikan keinginannya. Salah satunya adalah tuntutan masyarakat mengenai keinginan pada lembaga-lembaga publik termasuk organisasi bisnis di sekitar wilayahnya untuk memainkan peran-peran sosial disamping menjalankan bisnisnya. Pertamina sebagai perusahaan bisnis juga berkepentingan untuk menjaga keberlangsungan bisnis organisasi serta meningkatkan reputasi dan citra perusahaan di mata khalayaknya. Oleh sebab itu, Hupmas Pertamina membuat strategi dalam mengelola CSR yang diharapkan dapat membantu menyelesaikan masalah dan sekaligus tantangan tersebut melalui suatu program CSRnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi Hupmas dalam mengelola CSR PT Pertamina (Persero) pada program kesehatan "Pertamina Untuk Anak Indonesia" di Cempaka Baru Jakarta Pusat 27-29 Desember 2005. Sedangkan kerangka teori yang digunakan yaitu meliputi definisi komunikasi, pengertian, fungsi, tugas dan peran PR, strategi PR, konsep CSR dan langkah-langkah CSR. Dalam penelitian ini difokuskan pada strategi mengelola CSR dengan menggunakan langkah-langkah dalam *Community Relations* sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dari DeMartinis dan Brown (gabungan) yang terdiri dari: segmentasi, membuat skala prioritas, mengetahui bidang perhatian utama, menetapkan tujuan, menyusun pesan, memilih metode penyampaian pesan, melaksanakan program dan analisis hasil.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Dalam teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara secara mendalam dengan para nara sumber.

Dari penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diketahui bahwa strategi yang diterapkan oleh Hupmas Pertamina adalah membuat program yang sesuai dengan kebutuhan serta bermanfaat bagi masyarakat untuk membangun kemitraan dan membantu mengatasi masalah sosial pada masyarakat.