



**STRATEGI HUPMAS DALAM MENGELOLA
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT
PERTAMINA (PERSERO)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Prasyarat dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama : DUN AKHIR ASAN
NIM : 04202-025
JURUSAN : PUBLIC RELATIONS

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA
2006**

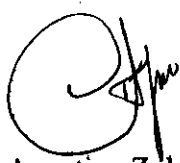
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dun Akhir Asan
NIM : 04202-025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul : Strategi Hupmas Dalam Mengelola *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pertamina (Persero)

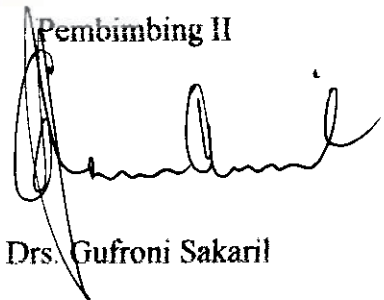


Pembimbing I



Dra. Agustina Zubair M.Si

Pembimbing II



Drs. Gufroni Sakaril

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Dun Akhir Asan
NIM : 04202-025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul : Strategi Hupmas Dalam Mengelola *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pertamina (Persero)

Jakarta, 24 Agustus 2006

1. Ketua Sidang

Nama : Ponco Budi Sulistyio S.Sos, M.Comm

2. Penguji Ahli

Nama : Dra. Diah Wardhani M.Si

3. Pembimbing I

Nama : Dra. Agustina Zubair M.Si

4. Pembimbing II

Nama : Drs. Gufroni Sakaril

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN PUBLIC RELATIONS

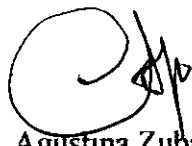
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Dun Akhir Asan
NIM : 04202-025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : *Public Relations*
Judul : *Strategi Hupmas Dalam Mengelola Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pertamina (Persero)*

Jakarta, 24 Agustus 2006

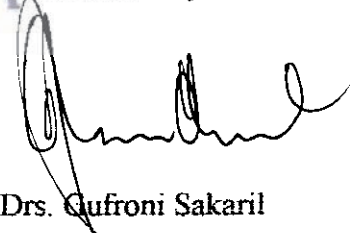
Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I



Dra. Agustina Zubair M.Si

Pembimbing II



Drs. Gufroni Sakaril

Mengetahui,

Dekan Fakultas Komunikasi



Dra. Diah Wardhani M.Si

Ketua Bidang Studi



Irmulan Sati T. SH. M.Si

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta kasih sayang-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.

Skripsi yang berjudul STRATEGI HUPMAS DALAM MENGELOLA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT PERTAMINA (PERSERO) ini berisi seputar pelaksanaan CSR Pertamina melalui program “Pertamina Untuk Anak Indonesia” yang dijalankan oleh Hupmas beserta langkah-langkah pengelolaan dan strategi yang diterapkannya. Meskipun segenap upaya dan kemampuan telah penulis curahkan namun penulis tetap menyadari segala kekurangan dan kelemahan yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Namun demikian menjadi harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu komunikasi dan juga bagi penggunaan secara praktis.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas dorongan, dukungan serta simpati yang telah diberikan kepada penulis selama ini sehingga dapat diselesaikannya penyusunan skripsi ini antara lain:

1. Yang terhormat, Dra. Agustina Zubair. M.Si., selaku pembimbing I sekaligus selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terimakasih atas masukan dan waktu yang diberikan serta kesabaran selama bimbingan.

2. Yang terhormat, Drs. Gufroni Sakaril selaku pembimbing II, terimakasih atas masukannya serta waktu yang diluangkan selama bimbingan.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si., selalaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana.
4. Kepada seluruh Staff Pengajar dan Tata Usaha Fakukultas Ilmu Komunikasi universitas Mercu Buana yang telah mendidik, membantu serta melayani selama ini.
5. Yang terhormat, Bapak Suliyanto Manajer Hubungan Sosial dan kemasyarakatan Hupmas Pertamina Pusat yang telah memberikan kesempatan dalam penelitian.
6. Yang terhormat, Bapak Ifki Sukarya Asisten Manajer CSR Hupmas Pertamina Pusat atas kesediaannya untuk memberikan data, informasi serta waktunya kepada penulis selama penelitian.
7. Yang terhormat, Ibu Evieyanti R. Staf Program CSR Hupmas Pertamina Pusat atas data dan informasi serta waktunya yang diberikan kepada penulis dalam penelitian.
8. Yang terhormat, Ibu Rizki F. Staf monitoring CSR Hupmas Pertamina Pusat atas kesabaran, waktu dan data yang diberikan selama penulis melakukan penelitian.
9. Kepada seluruh pejabat dan Staf Hupmas Pertamina pusat atas kesempatan, serta pelayanan yang diberikan kepada penulis selama melakukan penelitian.
10. Yang terhormat, Bapak Fachruduin Mus Kepala Sekolah SDN 01 Cempaka baru Jakarta Pusat atas data dan informasi serta waktunya yang diberikan kepada penulis selam pengumpulan data.

11. Yang terhormat, Ibu Yayah Sudjirah Kepala Sekolah SDN 02 Cempaka baru Jakarta Pusat atas data dan informasi serta waktunya yang diberikan kepada penulis selama pengumpulan data.
12. Yang terhormat, Bapak Agus Utoyo Wakil Kepala Sekolah SDN 02 Cempaka baru Jakarta Pusat atas data dan informasi serta waktunya yang diberikan kepada penulis selama pengumpulan data.
13. Ayah dan Ibu serta keluarga yang tercinta yang selalu mendukung penulis baik secara moril maupun materiil.
14. Adekku yang tercinta Mestriana Hersa yang telah memberikan doa, support, bantuan serta kasih sayangnya setiap saat kepada penulis.
15. Teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Humas angkatan 2002 yang telah memberikan dorongan serta dukungan.
16. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah berjasa atas penyusunan karya ilmiah ini.

Semoga apa yang telah diberikan semuanya kepada penulis, Allah memberikan ganjaran yang berlipat ganda, terimakasih.

Jakarta, Juni 2006

Wassalam,
Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Skripsi	i
Tanda Lulus Sidang Skripsi	ii
Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	viii
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Signifikansi Penelitian	8
1.4.1. Signifikansi Secara Akademis	9
1.4.2. Signifikansi Secara Praktis	9
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1. Definisi Komunikasi	10
2.2. Pengertian, Fungsi, Tugas, dan Peran <i>Public Relations</i>	12
2.2.1. Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.2.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	13

2.2.3. Tugas <i>Public Relations</i>	14
2.2.4. Peran <i>Public Relations</i>	16
2.3. Strategi <i>Public Relations</i>	18
2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.4.1. Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.4.2. Definisi <i>Community Relations</i>	26
2.4.3. Tahapan Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.4.4. Langkah-langkah <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.4.5. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.4.6. Program dan Bidang-bidang Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.4.7. Tujuan dan Alasan Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
2.4.8. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1. Tipe Penelitian.....	49
3.2. Metode Penelitian.....	50
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.3.1. Data Primer	51
3.3.2. Data Sekunder.....	52
3.4. Key Informan.....	52
3.5. Definisi Konsep.....	53

3.6.	Fokus Penelitian	54
3.6.1.	Strategi Mengelola CSR	54
3.7.	Teknik Analisa Data.....	58
BAB IV	HASIL PENELITIAN	60
4.1.	Gambaran Obyek Penelitian	60
4.1.1.	Sejarah PT Pertamina (Persero)	60
4.1.2.	Visi, Misi dan Tata Nilai Pertamina	65
4.1.3.	Struktur Organisasi	66
4.1.4.	Pokok-pokok Reposisi Peran Fungsi-fungsi Korporate ...	67
4.1.5.	Penjabaran Tugas Hupmas Pertamina	68
4.1.6.	Kedudukan Hupmas PT Pertamina (Persero)	76
4.2.	Hasil Penelitian	76
4.2.1.	Strategi Hupmas dalam Mengelola CSR PT Pertamina (Persero) Melalui Program “Pertamina Untuk Anak Indonesia”.....	77
4.3.	Analisa Data	138
BAB V	PENUTUP	154
5.1.	Kesimpulan	154
5.2.	Saran	156
5.2.1.	Saran Akademis	157
5.2.2.	Saran Praktis	157

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN:

Pedoman Wawancara

Transkrip Wawancara

Surat Izin Penelitian

Struktur Organisasi PT Pertamina

Struktur Organisasi Divisi Hupmas

Proposal Program CSR

Daftar Usulan Bantuan

Berita Acara Program CSR

Daftar Sumbangan Buku

Buletin Pertamina

Leaflet CSR Pertamina

Poster Program CSR

Foto-foto Kegiatan Program CSR

Daftar Riwayat Hidup



UNIVERSITAS
MERCU BUANA