

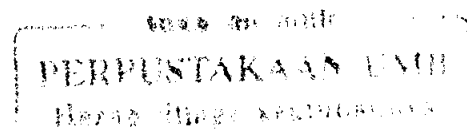


PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP IKLIM KOMUNIKASI DI PT. GEMA GEDUNG ANUGERAH

Disusun Untuk memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata1 (S1)
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
UNIVERSITAS
Nama : Linda Astuti
NIM : 0420211-017
Jurusan : Hubungan Masyarakat

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



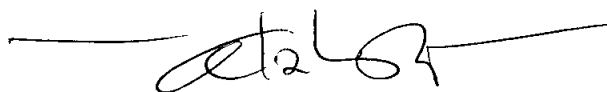
PERSETUJUAN SKRIPSI

**Judul : PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP IKLIM
KOMUNIKASI DI PT. GEMA GEDUNG ANUGERAH**

Nama : Linda Astuti
NIM : 0420211-017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Hubungan Masyarakat



Pembimbing ,



(Dra. Ispawati Asri. MM)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Linda Astuti
NIM : 0420211-017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : **PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP IKLIM
KOMUNIKASI DI PT. GEMA GEDUNG ANUGERAH**

Jakarta, 20 Agustus 2006

Ketua Sidang

Nama :

(Drs. A. Mulyana, M.S.i)

Penguji Ahli

Nama :

(Marhaeni Fajar Kurniawati., S. sos, M.S.i)

Pembimbing

Nama :

(Dra. Ispawati Asri. MM)

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Linda Astuti
NIM : 0420211-017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Hubungan Masyarakat
Judul : **PENILAIAN KARYAWAN TERHADAP IKLIM
KOMUNIKASI DI PT. GEMA GEDUNG ANUGERAH**

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dra. Ispawati Asri. MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Irmulan Sati T., SH, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji serta syukur kepada Allah SWT penulis dapat menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata 1 (S1) ilmu komunikasi pada Sekolah tinggi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat kemampuan dan juga pengalaman penulis yang masih terbatas sehingga dalam skripsi ini masih banyak ditemukan kekurangan dan kesalahan baik materi maupun cara penyajiannya. Untuk itu, segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dan disertai ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bimbingan, kemudahan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Dra. Ispawati Asri, M. M selaku dosen pembimbing penulis, terima kasih atas bimbingannya serta waktu yang diberikan.
2. Ibu Dra. Diah Wardany, M.si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.si, selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.

4. Ibu Irmulan Sati, SH, M.si, selaku ketua bidang studi hubungan masyarakat, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan serta dukungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si, selaku sekretaris jurusan hubungan masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Seluruh staff pengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama dibangku kuliah.
7. Mas Mawi, selaku ketua TU di Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Ir. Rudy Syarief selaku Building Manager, Ibu Dwi Nerwanty Halyb, SH selaku Kabag. Personnel General Affair&Tenants Relations dan para staf pada PT. Gema Gedung Anugerah yang telah banyak membantu dalam memberikan data dan informasi dalam penyusunan laporan ini.
9. Kedua orang tuaku tercinta Papa Drs. Mulyono dan Mama Ida Yanti yang selalu memberikan bantuan baik moral maupun moril, dukungan, do'a, perhatian dan motivasi, Adikku Mubarak yang sekarang berada di alam surga dan keponakanku tersayang Azriel Fadillah yang badung dan sering menghibur penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, serta saudara-saudaraku yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
10. Teman-teman sejawatiku yang sejak skripsi jarang bertemu (Dian, Ita, Feby)
I Miss U all.....

11. Teman-teman kursusk di Uneversal Trans Lingua, maaf ya ga pernah datang untuk Mrs. Indra tercinta, Mr. Rakhmat, Mrs. Firda, Adnan, Budi, Slamet.
12. Q-By (Qi2 dan Feby) yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman Charlie Angelsku (Shinta dan Wury) yang selalu menemani penulis dalam penyusunan skripsi ini.
14. My Lovely *Nazamuddin*, yang telah memberikan dorongan, bantuan dan kasih sayang yang tulus, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Thank U honey for everything U do to me. I Love U.

Demikian juga pihak-pihak yang secara langsung maupun tidak langsung, turut memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT berkenan memberian rahmat-Nya dan balasan yang setimpak kepada kita semua.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, Agustus 2006

PENULIS

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI
KATA PENGANTAR
DAFTAR ISI
DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Komunikasi Organisasi	8
2.2 Iklim Organisasi	17
2.3 Iklim Komunikasi di dalam Organisasi	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi	
3.4.1 Definisi Konsep	30
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	31

3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Pengolahan dan Analisa Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Karakteristik Responden	43
4.2.2 Iklim Komunikasi Perusahaan	47
4.3 Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Operasional Konsep	33
2. Responden berdasarkan Jenis Kelamin	44
3. Responden berdasarkan Usia	45
4. Responden berdasarkan Pendidikan	45
5. Responden berdasarkan Lama bekerja	46
6. Responden berdasarkan Status Perkawinan	47
7. Supportiveness (daya dukung)	49
8. Partisipative Decision Making (keikutsertaan dalam pengambilan keputusan)	52
9. Trust, confidence and creadibility (kepercayaan, percaya diri dan kreadibilitas)	54
10. Openess and Candor (keterbukaan dan keterusterangan)	57
11. High performance goals (tujuan prestasi yang tinggi)	60
12. Iklim Komunikasi	63