



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TELKOM FLEXI

PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA Tbk

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi Jenjang Pendidikan Strata 1 (S1)**

Bidang Studi Humas

Disusun oleh :

Nama : RAHMI DARAJATI

N i m : 04299-062

Bidang Studi : Hubungan masyarakat

JAKARTA

2006



LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Rahmi Darajati

Judul Skripsi : *Aktivitas Marketing Public Relations Telkom Flexy PT.*
Telekomunikasi Indonesia Tbk.

NIM : 04299-062

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

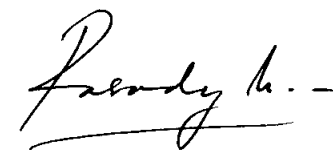
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui :

Pembimbing I



(Irmulan Sati T. SH, M.si)

Pembimbing II



(Rosady Ruslan, SH, MM)



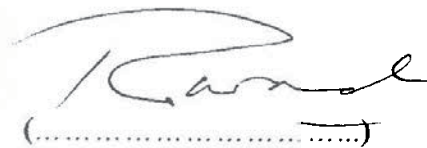
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TANDA LULUS UJIAN SKRIPSI

Nama : Rahmi Darajati
Judul Skripsi : *Aktivitas Marketing Public Relations Telkom Flexy PT.*
Telekomunikasi Indonesia Tbk.
NIM : 04299-062
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

1. Ketua Sidang

Drs Riswandi, M.Si


(.....)

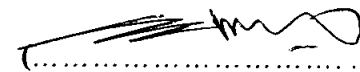
2. Penguji Ahli

Siti Dewi Sri Ratna Sari S.s, M Si


(.....)

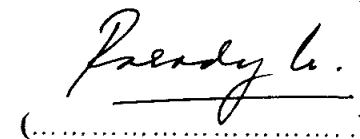
3. Pembimbing I

Irmulan Sati T. SH, M.si


(.....)

4. Pembimbing II

Rosady Ruslan, SH, MM


(.....)

Jakarta, September 2006

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rahmi Darajati
Judul Skripsi : *Aktivitas Marketing Public Relations Telkom Flexy PT.*
Telekomunikasi Indonesia Tbk.
NIM : 04299-062
Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, September 2006

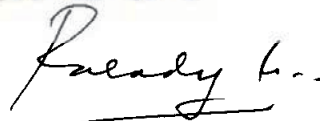
Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II



Irmulan Sati T. SH, M.si



Rosady Ruslan, SH, MM

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi



Dra. Diah Wardhani, M.Si



Irmulan Sati T. SH, M.si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT Yang Maha Indah atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : "Aktivitas *Marketing Public Relations* Telkom Flexy PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk." dengan baik. Arti pentingnya skripsi ini dalam konteks ilmu komunikasi paling tidak memberikan informasi yang cukup dan dapat membuka wawasan pembaca mengenai *Marketing Public Relations* pada sebuah perusahaan..

Mengingat hanya Allah SWT-lah Yang Maha Sempurna, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan saran, kritik dan masukan demi perbaikan pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu dengan segala ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Imulan Sati T. SH, M.si, selaku pembimbing I dan selaku Kepala Bidang Studi Humas yang telah sabar untuk memberikan bimbingan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini kepada penulis.
2. Bapak Rosady Ruslan, SH, MM, selaku pembimbing II yang memberikan waktu diantara kesibukannya untuk memberikan bimbingannya kepada penulis.

3. Ibu Dra. Diah Wardhani Msi selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan pembimbing akademik.
4. Kedua orang tua (alm) Bapak dan Ibu atas dukungan dan doa yang tiada henti dalam setiap langkahku... Kakak-kakakku (tete, rima, ety, arif, rana) dan kedua keponakanku (ifan dan iqbal)
5. Bapak Eddy Satriono *Manager Public Relations Fixed Wireless Network Division* atas data, waktu dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Wiharno *Public Relations Divisi Regional II* atas waktu dan kesempatannya.
7. Teman-teman sedari awal masa perkuliahan “ Team Gofur” Rian, Awank, Devi, Wikea, Vira, Eva, Untuk waktu-waktu ceria yang dilalui bersama-sama semoga silaturahmi ini berjalan sampai nanti...
8. Teman-teman GLL : Dimas (terima kasih untuk semuanya ya...), Nyam-nyam, Anna, Uwie, Vera, Vonny, Wenny, Echi.. Atas semangat dan dukungannya dan juga buat hari-hari yang sangat menyenangkan dan membahagikan bersama kalian... juga buat ocha dan stanis (makasih buat skripsinya).
9. Filin dan Tita, semoga kalian menjadi orang yang berhasil dan teman-teman lainnya yang senantiasa pernah lama hadir dari awal masa kuliah.
10. Para senior Susie, Arif, Solu, Eeng, Kacang, Iqbal dan member of café untuk warna warninya dunia kampus.

11. Mas Mawi, Mas Eryan, Mba Ila dan seluruh staf Tata Usaha Fikom yang selalu bersedia melayani kebutuhan administrasi penulis dalam kegiatan perkuliahan maupun proses penyelesaian skripsi.

12. Kepada mereka yang telah hadir dan telah pergi dalam perjalanan hidupku, ku ucapkan terima kasih...

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan balasan yang setimpal kepada semua pihak tersebut di atas, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang ilmu komunikasi dan pihak-pihak yang berkenan membacanya.



Jakarta, Agustus 2006

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
 BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Komunikasi.....	8
2.2. Pengertian <i>Public Relations</i>	10
2.3. Fungsi <i>Public Relations</i>	13
2.4. Isu Isu <i>Public Relations</i>	14
2.5. Komunikasi Pemasaran.....	17
2.6. Aktivitas <i>Public Relations</i>	19
2.7. <i>Marketing Public Relations</i>	20
2.8. Strategi <i>Marketing Public Relations</i>	22
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian.....	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4. Nara Sumber (<i>Key Informan</i>).....	30
3.5. Definisi Konsep.....	31

3.6. Fokus Penelitian.....	32
3.7. Teknik Analisis Data.....	33

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Singkat PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk dan Telkom Flexi.....	34
4.1.1. PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	34
4.1.2. Telkom Flexi (Bukan Telepon Biasa).....	37
4.1.2.1. Divisi Telkom Flexi (<i>Fixed Wireless Network Division</i>).....	39
4.1.2.2. Kedudukan, Tugas dan SDM <i>Public Relations</i> Telkom Flexi.....	40
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. <i>Marketing Public Relations</i> Telkom Flexi.....	44
4.2.2. Tujuan Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> Telkom Flexi.....	48
4.2.3. Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> dari Telkom Flexi.....	50
4.2.4. Kendala dari Aktivitas <i>Marketing Public Relations</i> Telkom Flexi.....	63
4.3. Analisa Data.....	66

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 Hasil Wawancara
- Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4 Struktur Organisasi
- Lampiran 5 Agenda Produk dan Promo Flexi 2005
- Lampiran 6 Calender of Event 2005
- Lampiran 7 Sasaran Program Telkom Flexi
- Lampiran 8 Kegiatan Telkom Flexi
- Lampiran 9 Press Release
- Lampiran 10 Kliping Pers
- Lampiran 11 Broser Indonesia CDMA Exhibition 2005 Telkom Flexi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. <i>Push, Pull & Pass Strategy</i>	25
Tabel 4.1. Pameran.....	51
Tabel 4.2. Publisitas	56
Tabel 4.3. Press Release	59
Tabel 4.4. Event.....	60

