



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

ABSTRAKSI

FINALITA AGUSTINA

Strategi Divisi *PR and Promotions* PT. Radio Geronimo 106, 1 FM Yogyakarta dalam Mempertahankan *Image* Perusahaan

xv + 89 halaman + 47 lampiran + Bibliografi: 26 Acuan(1986-2004)

Strategi humas merupakan salah satu bentuk dari proses *Public Relations*, dibentuknya suatu strategi bertujuan untuk menjalankan sebuah rencana yang dapat berjalan lancar dan sistematis. Strategi bagi seorang humas merupakan jalan atau mencari taktik untuk menghadapi permasalahan yang sedang terjadi. Strategi yang dijalankan *Divisi PR and Promotions* Radio Geronimo untuk dapat mempertahankan *image* perusahaan. Strategi *Public Relations* merupakan suatu perencanaan di dalam mencapai suatu tujuan.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi Divisi *PR and Promotions* Radio Geronimo Yogyakarta dalam mempertahankan *image* perusahaan. Kerangka pemikiran yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengertian komunikasi, pengertian *Public Relations*, fungsi dan peran *Public Relations*, *image*, *corporate image*, strategi *Public Relations*, unsur-unsur pokok strategi *Public Relations*.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam (*indept interview*) kepada *Public Relations Manager*, *Public Relations Staff*, komunitas dan *audience* Radio Geronimo.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa strategi Divisi *PR and Promotions* Radio Geronimo Yogyakarta dalam mempertahankan *image* perusahaan adalah cukup baik dengan melakukan beberapa tahap mulai dari pengumpulan data dan fakta, perencanaan, bertindak dan berkomunikasi, serta evaluasi. Saran dari hasil penelitian ini adalah Divisi *PR and Promotions* Radio Geronimo Yogyakarta kiranya dapat terus mempertahankan dan meningkatkan hubungan baik yang telah terjalin selama ini dengan para *stakeholder*-nya.