



SKRIPSI

**STRATEGI DIVISI *PR AND PROMOTIONS* PT. RADIO GERONIMO 106, 1 FM
YOGYAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN *IMAGE* PERUSAHAAN**

**NAMA : FINALITA AGUSTINA
NIM : 04201-137
JURUSAN : PUBLIC RELATIONS**

**Disusun Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Finalita Agustina
NIM : 04201-137
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
J u d u l : Strategi Divisi *PR and Promotions* PT. Radio Geronimo
106, 1 FM Yogyakarta dalam Mempertahankan *Image* Perusahaan

Mengetahui,

Pembimbing I

(Dra. Ispawati Asrie, MSi)

Pembimbing II

(Heri Budianto, S. Sos, MSi.)



PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Finalita Agustina
NIM : 04201 – 137
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Divisi *PR and Promotions* PT. Radio Geronimo
106, 1 FM Yogyakarta dalam Mempertahankan *Image*
Perusahaan.

Jakarta, September 2006

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I

(Dra. Isparwati Asrie, Msi)

Pembimbing II

(Heri Budianto, S. Sos. Msi)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, MSi)

Ketua Bidang Studi

(Irmulan Sati T. SH, MSi)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TANDA KELULUSAN SKRIPSI

Nama : Finalita Agustina
NIM : 04201 – 137
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Divisi PR *and Promotions* PT. Radio Geronimo
106, 1 FM Yogyakarta dalam Mempertahankan *Image*
Perusahaan.

Disetujui dan diterima oleh :

1. Ketua Sidang
Ponco Budi Sulistyono, S. Sos, M. Comm
2. Penguji Ahli
Marhaeni. F. Kurniawati, S. Sos, Msi
3. Pembimbing I
Dra. Isparwati Asrie, Msi
4. Pembimbing II
Heri Budianto, S. Sos, Msi

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamiin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala kemudahan dan izin-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Divisi *PR and Promotions* PT. Radio Geronimo Yogyakarta dalam Mempertahankan *Image Perusahaan*”**. Skripsi ini merupakan suatu syarat guna mencapai gelar kesarjanaan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih jauh dari sempurna dan banyak terdapat kekurangan, karena semua ini masih dalam proses pembelajaran. Tetapi berkat bantuan dari beberapa pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada Yang Terhormat :

1. **Ibu Dra. Isparwati Asrie, MSi**, selaku pembimbing I atas segala waktu dan bantuan bimbingannya, serta kemudahan, *support*, kesabaran dan kebaikannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. **Bapak Heri Budiyanto, SS, MSi**, selaku pembimbing II atas waktu dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Irmulan Sati Tomohardjo, SH, MSi, selaku Ketua Bidang Studi Humas dan Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, MSi, selaku Pembimbing Akademik.

4. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Ibu Dra. Diah Wardhani, MSi.
5. Seluruh staff TU dan perpustakaan Universitas Mercu Buana. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh Management PT. Radio Geronimo Yogyakarta. Bapak Ir. Suprpto Purwijayanto (Director & CEO), Mba Irma (maaf udah ngerepotin banget), dll yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. *PR and Promotions Manager* PT. Radio Geronimo Yogyakarta Bapak WM. Haribowo, yang telah memberikan izin dan bantuan dalam memberikan data dan informasi kepada penulis untuk menjalankan penelitian. Mba Diendha FNH, selaku *PR and Promptions Staff*.
7. Semua Radio Dj Geronimo, Dani Arya (Ku'Benci Kau Dengan Cinta'ku), semua *Crew Off Air* dan GLC Radio Geronimo. Alfianti Cahya Ningrum teman seperjuangan dan se penderitaan selama magang dan mengerjakan skripsi, terima kasih untuk semuanya.
8. Kedua orangtuaku yang tercinta Bapak Bambang dan Mami Yanti atas segala doa yang tak putus-putus dan perhatian yang luar biasa, untuk kesabaran juga semua kecerewetannya. Serta adik-adikku Fandi dan Fanny yang terus memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Seluruh Keluarga Besar Bapak Saridjo di Jakarta, (alm) Kakek dan Nenekku tercinta. Pakde Wiwi & Bude Riti, Tante Nunik & Om Mirza, Mba Yung & Om Suyud, Tante Titi & Om Bj.
10. Brother's & Sister's. Ronald, Ajeng, Anin, Fahmi, Amanda, Chipoet, Aji, Wulan, Ai, Joko, Adi, Aris, Mas Santo, Diah, Candra.
11. Seluruh Keluarga Besar (alm) Bapak Diko Somarto di Yogyakarta, Mbah Putri, Pakde Heru, Bude Sarti, Mas Agus & Boy, terima kasih atas segala perhatian dan kebaikannya selama penulis berada di Yogyakarta.
12. Semua teman-temanku di Guyangan Yogyakarta dan anak-anak "Serba Salah".
13. . Yudha Tri Pratiwi & Shogun hijau'nya yang telah membantu penulis dengan setia mengelilingi Yogyakarta-Jakarta, Eni, Endah, Adhi dan Eko Adi di SCTV.
14. Teman-teman di ART Putra Mandiri. Ibu dan (Alm) Babeh, Arie, Joe, Tobing, Ari Jawa, Awenk, Juki, Dwi, Jokboy (terima kasih untuk semuanya). Tak lupa untuk mas Adiet, mas Wisnu, Dana, Fro .
15. Sahabat-sahabat SMU 74, teman-teman rumah & semua anak-anak SBR. Ajay, Pippen. Ir. Setyo Bomo Widji Prastowo, terima kasih untuk yang telah lalu dan begitu indah.
16. Sahabat Kampus: Nia & Ami, Apri, Susi & Bruri, Yati & Imam, Lita & Agung, Molla & Vivi, Yogi, Chan, Widha, Desi dll yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Suatu kenangan terindah bersama kalian.

17. Catur Widyastanto, terima kasih untuk *support*, doa & sayanginya!! *Luv u*.

18. Arthaluruh Atining Dwi Asta (calon dokter hewan, peternakan UGM. Kapan mau lulus?). Terima kasih untuk hari-hari yang menyenangkan dan menyakitkan selama di Yogyakarta, juga kebohongan-kebohongannya.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi rekan-rekan mahasiswa/I Universitas Mercu Buana.

Jakarta, September 2006

Penulis

KATA PERTAMA

Tiga belas tahun yang lalu suatu senja di kota yang dikenal sebagai kota gudeg dan kota pelajar, yaitu Yogyakarta. Sebuah pesawat radio dinyalakan oleh seorang anak kecil berusia sepuluh tahun. Terdengar lagu, suara penyiar dan juga iklan yang silih berganti. Sejak saat itulah sebuah obsesi muncul, sang anak kecil tersebut ingin mendirikan stasiun radio!! Maka setelah itu, yang ada hanyalah radio....radio ...radio.

Ketika akhirnya...terbukalah sedikit jalan untuk kearah sana membentangi. Dan kesempatan itu tidak akan disia-siakan.

Namun...disaat menjalani bangku perkuliahan, cita-cita tersebut sempat tenggelam bersama dengan hiruk-pikuknya dunia kampus.

Sebagai mahasiswa program Strata Satu (S1), sebelum membuat skripsi (tugas akhir), kegiatan magang juga menjadi salah satu syarat untuk membuat skripsi dan kelulusan. Kesempatan tersebut digunakan kembali oleh sang anak tersebut untuk kembali berkecimpung pada dunia *broadcast* (radio) dengan sudut pandang yang berbeda, seorang *Public Relations*. Karena kegiatan stasiun radio tidak hanya sebatas siaran dan memutar lagu.

Jadilah sebuah kegiatan magang yang dinikmatinya. Si anak tersebut merasa telah menjadi seorang *Public Relations* di tempat yang sangat diinginkannya. Kegiatan magang dan menyusun laporannya, lalu kegiatan penelitian dan membuat sebuah skripsi, menjadi salah satu hal yang menyenangkan. Meskipun sangat melelahkan dan juga mendebarakan.

Kini...apa yang telah ditulis dan disusun si anak tersebut, adalah karya mungil ini... "SKRIPSI". semoga karya ini menjadi awal dari serangkaian mimpi-mimpi panjang yang akan segera terwujud.

Banyak sekali hambatan saat menyusun skripsi ini, terlebih lagi mengenai referensi. Masih sedikit buku yang membahas tentang radio, dibanding televisi atau media massa lainnya. Diantara yang sedikit tersebut, tidaklah membuat si anak menyerah. Tetapi menumbuhkan semangat baru.

Untuk memenangkan persaingan pada industri ini, pengelola radio haruslah membuat acara yang menarik. Dimana didalamnya terdapat lagu yang diputar dan performa penyiar. Tapi...lambat laun, strategi memenangkannya tidak sekedar pada program acaranya saja.

Strategi lainnya juga perlu diterapkan. *Event, off Air, exhibition, sponsor* yang menarik dan hubungan baik dengan *stakeholder*-nya adalah segelintir dari strategi tersebut.

Jika dikelola dengan baik dan serius, kegiatan tersebut dapat menjadi suatu bentuk strategi yang efektif. Apalagi jika telah menjadi suatu rutinitas, bisa saja stasiun radio tersebut tidak perlu lagi mengeluarkan banyak waktu, tenaga dan dana. Tetapi justru mendapatkan pemasukan yang baik. Berbagai keuntungan diraih sekaligus. *Image positif, audience pendukung dan finansial*. Wuih, siapa yang tidak tergoda?!

Maka perlu diteliti lagi, jika ternyata masih ada pengelola radio yang tidak pernah memikirkan strategi tersebut. Salah satu strategi yang dianggap cukup efektif.

Apa yang penulis laporkan bersifat kasuistik, terjadi di tempat magang dan penelitian penulis. Maka jika terdapat pihak lain yang melakukan penelitian sejenis di tempat yang

berbeda, maknanya pun dapat berbeda. Yang penting...inti dari permasalahan tidak keluar dari koridor yang ada, sesuai dengan kaidah teori tentang *Public Relations* dan teori strategi yang disepakati. Walaupun tetap berbeda secara prinsipal, anggaplah ini sebagai jalan untuk menambah pengetahuan dan wawasan dari sudut pandang yang berbeda.

Finalita Agustina

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

LEMBAR TAMBA KELULUSAN SKRIPSI

ABSTRAKSI

KATA PENGANTAR

KATA PERTAMA

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Pengertian Komunikasi	10
2.2. Pengertian <i>Public Relations</i>	12
2.3. Peran Dan Fungsi <i>Public Relations</i>	17
2.4. <i>Image</i> / Citra	19
2.4.1. <i>Corporate Image</i>	20
2.5. Strategi <i>Public Relations</i>	25
2.5.1. Unsur-unsur Pokok Strategi <i>Public Relations</i>	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	30
3.3. Definisi Konsep	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Key Informan	33
3.6. Fokus Penelitian	34
3.7. Teknik Analisa Data	36

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan	37
4.1.1. Visi Dan Misi Perusahaan	43
4.1.2. Struktur Organisasi	46
4.1.3. Teknologi Dan Fasilitas Siaran	59
4.1.4. Situs www.Geronimo.fm	59
4.2. Hasil Penelitian	59
4.2.1. Strategi Public Relations Sebagai Pendukung Mempertahankan Image Perusahaan	67
4.2.2. Strategi Hubungan Baik Dengan Pers	69
4.2.3. Strategi Hubungan Baik Dengan Komunitas	71
4.2.4. Strategi Hubungan Baik Dengan Pemerintah	72
4.2.5. Strategi Hubungan Baik Dengan Audiens	74
4.2.6. Strategi Event, Off Air, Exhibition	74
4.2.7. Radio Geronimo Dan Aksi Sosial	76
4.2.8. Image Radio Geronimo	78
4.3. Pembahasan	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

KATA PENUTUP