



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

ABSTRAK

Program Kerja Humas PT INDOSIAR VISUAL MANDIRI dalam pelaksanaan
Special Event HUT ke-10

Yuniar (04298-058)

Viii+75 halaman;

Bibliografi 20 Acuan (1970-2002)

Dalam perkembangan dunia komunikasi menuntut setiap perusahaan untuk dapat meraih keunggulan bersaing melalui program kerja humas yang dimilikinya. Program Kerja Humas digunakan dalam pencapaian citra perusahaan yang positif dengan melakukan kegiatan-kegiatan khusus. INDOSIAR sebagai stasiun televisi swasta melakukan kegiatan khusus HUT ke-10 melalui serangkaian program kerja humas.

Tujuan penelitian ini diharapkan peneliti dapat mengetahui tahapan dari Program Rencana Kerja Humas dalam pelaksanaan Special Event. Konsep yang digunakan mengacu pada konsep Program Kerja Humas yang dikemukakan oleh Roger Haywood yang menyatakan tahapan Program Kerja Humas adalah Appreciation of situation (penelusuran data), Definition of objectives (rencana dan aksi), Definition of public (Khalayak sasaran), Selecting of media and techniques (Penggunaan media), Budget (anggaran dana), Assesment of results (evaluasi). Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini bersifat deskriptif, Teknik pengumpulan data yang digunakan dengan wawancara mendalam kepada Humas INDOSIAR, Gufron Sakaril, Corporate secretary, Andreas Ambessa, Protokol and Management Support, Syahrir Gobel.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan komunikasi yang dilakukan Humas INDOSIAR, menggunakan tahapan Program Kerja Humas dalam menjalankan Kegiatan khususnya untuk dapat terlaksana dengan baik.