

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
SEPEDA MOTOR HONDA BEBEK SUPRA X
PADA PT. ASTRA HONDA MOTOR**

S K R I P S I

Program Studi Manajemen

Nama : Dani Roberto Ginting

NIM : 03101-033



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2006

**ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP
SEPEDA MOTOR HONDA BEBEK SUPRA X
PADA PT. ASTRA HONDA MOTOR**

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Strata 1 (S-1)
Program Studi Manajemen

Nama : Dani Roberto Ginting

NIM : 03101-033



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2006



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dani Roberto Ginting
NIM : 03101-033
Program studi : Ekonomi Manajemen
Judul Penelitian : Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda
Bebek Supra X Pada PT. Astra Honda Motor.

Disahkan Oleh
Pembimbing,

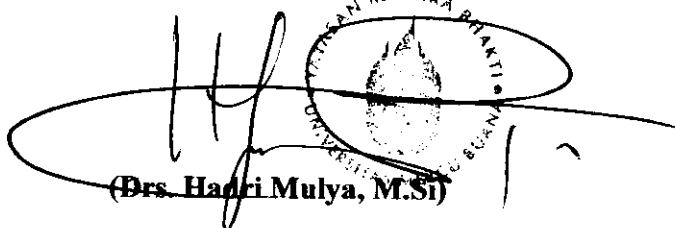
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Daru Asih, SE, M.Si)

Tanggal:

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi


(Drs. Harri Mulya, M.Si)

Ketua Jurusan Manajemen


(Tafiprios, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan selesai pada waktunya.

Penulisan skripsi dengan judul “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Pada PT. Astra Honda Motor”. Penulis ajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata-1, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Mercu Buana.

Berbagai kendala dan cobaan telah penulis alami dalam penyelesaian skripsi ini, dan hal tersebut penulis ambil hikmahnya sebagai suatu proses pendewasaan serta untuk melatih kesabaran. Penulis menyadari penyelesaian dari awal sampai akhir skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan orang-orang yang dekat dihati penulis, sehingga penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga besar Ginting serta kakak-kakak ku yang tercinta, yang telah memberikan dorongan moril dan materil untuk dapat terselesaikannya skripsi ini. *I am changing mom and I did it. Did you see.....!!!*
3. Bapak Drs. Ir. Suharyadi, M.Si, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Hadri Mulya, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
5. Bapak Tafiprios, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen S-1.

6. Ibu Dra. Evawati Khumaedi, M.Si, selaku pembimbing Akademik.
7. Ibu Daru Asih, SE, M.Si, selaku Pembimbing Skripsi yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberi bimbingan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
9. Sahabat-sahabat dirumah, Joko Supartono dan Bundanya terima kasih atas USB, print, dan waiting list girl-nya. Wawan, dengan langit seharusnya biru. Endar, thanks untuk playstationnya. Bezo dengan musik dan seninya. Hamdani dengan ketenangannya. Dan yang lain untuk persahabatannya. Thanks a lot...
10. Buat kawan-kawan dikampus, M. Thibi dengan kesetiaannya untuk bareng sidang, Iwan dengan motornya, Keling dengan candanya, Yusuf dengan sedikit pikirannya, Kiki dan Sholeh dengan PS-nya, Muhammad Syafi'i dengan kesediaan waktunya, Indra dan Denge, wah....kapan nih Mas. Rika dengan semangat dan doanya. Buat Brownies yang manis...ternyata ada banyak hal didunia ini yang belum kita ketahui ya...mmm, ternyata kalau diperhatikan terus pastinya akan ada cahaya terang yang ga kita sangka-sangka datangnya....seperti halnya perjalanan ini,mmm oke, semangat ya gue akan berusaha ada disamping dekat loe melangkah!!! Buat Q-noy thanks atas rentalnya. Buat genk Ipul, Qimung, wah....man kita terlena terlalu lama nih...ayo bergerak bro... Buat genk Begenk/Tody dan kawan-kawannya, buat anak motor Comenk khususnya angkatan 2001 ayo Arif kamu bisa.....Cayo!!!

11. Buat yang menghilang entah dimana, Mmmmm...sebenarnya ada sesuatu yang tertahan. Tapi ya sudahlah...perjalanan kita masih panjang, terlalu bodoh jika kita mengingat masa lalu...maaf jika menurut loe, gue ga pernah berbuat baik terhadap loe dulu.....Mmmmm....apa iya!!!
12. Buat masa depan, Mmmmm, loe lihat kan, gue masih bisa bertahan nih.... Sekarang gue sudah kembali normal.... Tunggu gue di depan pintu loe... kita bertarung lagi... oke!!!
13. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca semua.

Demikianlah, akhir kata atas segala bantuan, dorongan, bimbingan, dan doa yang telah diberikan penulis dari semua pihak, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang setimpal. Amin.

Jakarta, Agustus 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Pembatasan Masalah.....	3
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	5
B. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	6
C. Pengertian Bauran Pemasaran.....	7
D. Perilaku Konsumen	12
E. Persepsi Konsumen	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	21
B. Gambaram Umrn Perusahaan.....	21
C. Metode Penelitian.....	23
D. Sampel Penelitian	23

E. Variabel dan Pengukurannya	24
F. Definisi Operasional Variabel.....	24
G. Metode Pengumpulan Data.....	27
H. Metode Analisis Data	28
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Karakteristik Responden	29
B. Analisis Atribut Sepeda Motor Honda Bebek Supra X.....	31
C. Karakteristik Persepsi Konsumen Terhadap Sepeda Motor Supra X	35
1. Persepsi Konsumen Terhadap Keandalan Dari Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Yang Meliputi Ketangguhan Mesin Dan Keiritan Bahan Bakar Sampai Saat Ini Masih Terjaga.....	35
2. Persepsi Konsumen Terhadap Desain Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Dapat Membuat Konsumen Tertarik Untuk Membeli.....	36
3. Persepsi Konsumen Terhadap Harga Yang Ditawarkan Dari Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Dapat Dijangkau Oleh Konsumennya.....	37
4. Persepsi Konsumen Terhadap Distribusi Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Dapat Dengan Mudah Diperoleh Konsumen.....	37
5. Persepsi Konsumen Terhadap Suku Cadang (Perawatan) Dari Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Sangat Mudah.....	38

6. Persepsi Konsumen Terhadap Purna Jual Dari Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Sangat Tinggi.....	39
7. Persepsi Konsumen Terhadap Promosi Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Melalui Iklan Dapat Lebih Mudah Membuat Konsumen Ingat Akan Produk Tersebut Serta Dapat Menarik Minat Konsumen Untuk Membeli	39
8. Persepsi Konsumen Terhadap Merek Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Dapat Dengan Mudah Diingat dan Dikenal Oleh Konsumen Produk Tersebut.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	41
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	29
Tabel 4.2 <i>Kaiser-Mayer Oikin of Sampling (KMO) And Bartlett's Test</i>	31
Tabel 4.3 <i>Communalities</i> Atribut Produk	33
Tabel 4.4 Kehandalan Mesin dan Keiritan Bahan Bakar.....	35
Tabel 4.5 Desain Bentuk Luar (<i>Body</i>) Sepeda Motor Honda Bebek Supra X.....	36
Tabel 4.6 Harga yang Ditawarkan Honda Bebek Supra X	37
Tabel 4.7 Distribusi Sepeda Motor Honda Bebek Supra X	37
Tabel 4.8 Suku Cadang (Perawatan) Sepeda Motor Honda Bebek Supra X	38
Tabel 4.9 Purna Jual Dari Sepeda Motor Honda Bebek Supra X	39
Tabel 4.10 Promosi Sepeda Motor Honda Bebek Supra X Melalui Iklan.....	39
Tabel 4.11 Merek Sepeda Motor Honda Bebek Supra X	40

MERCU BUANA