



MERCU BUANA

**HUBUNGAN POLA KOMUNIKASI VERTIKAL DENGAN
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PT. PALOMA AGUNG DI JAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
(S1) Fakultas Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

Nama : HANDAYANI

NIM : 04201 – 152

Jurusan : HUMAS

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

J A K A R T A

2 0 0 6



**MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : Handayani
NIM : 04201 – 152
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Humas
Judul : Hubungan Pola Komunikasi Vertikal dengan Motivasi Kerja
PT Paloma Agung Di Jakarta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Menyetujui,

Pembimbing I

(Drs. Andy Corry, M.Si)

Pembimbing II

(Farid Hamid, S.Sos, M.Si)



MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Lembar Lulus Sidang Skripsi

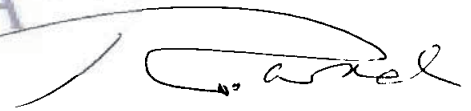
Nama : Handayani
NIM : 04201 – 152
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Humas
Judul : Hubungan Pola Komunikasi Vertikal dengan Motivasi Kerja
PT Paloma Agung Di Jakarta

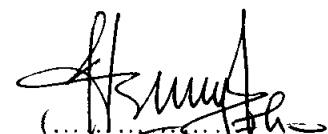


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

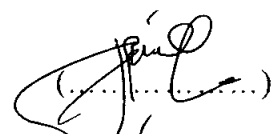
Jakarta, Oktober 2006

1. Ketua Sidang
Riswandi., M.Si.
2. Penguji Ahli
Marhaeni F. Kurniawati, S.Sos, M.Si.
3. Pembimbing I
Drs. Andy Corry, M.Si.
4. Pembimbing II
Farid Hamid S. Sos, M.Si


(.....)


(.....)


(.....)


(.....)



**MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Handayani

NIM : 04201 – 152

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Humas

Judul : Hubungan Pola Komunikasi Vertikal dengan Motivasi Kerja
PT Paloma Agung Di Jakarta

Jakarta, Oktober 2006

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing I

(Drs. Andy Corry, M.Si)

Pembimbing II

(Farid Hamid, S.Sos, M. Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Irmulan Sati T., SH, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya berupa kesehatan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini walaupun telah berusaha untuk menyajikan dengan sebaik-baiknya tulisan mengenai **“Hubungan Pola Komunikasi Vertikal dengan Motivasi Kerja Karyawan PT. Paloma Agung Di Jakarta”**, masih banyak kekurangan baik mengenai isi maupun cara penyajiannya.

Skripsi ini tidak mungkin dapat disusun tanpa bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, semangat dan bimbingan serta petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Andy Corry, M.Si, selaku pembimbing I, atas bimbingan dan waktunya serta masukan-masukannya yang diberikan kepada penulis selama ini sehingga penulis dapat belajar, mengerti dan memahami masalah yang penulis teliti.
2. Bapak Farid Hamid, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing II, atas bimbingan serta waktunya selama ini kepada penulis sehingga penulis dapat belajar, mengerti dan memahami masalah yang penulis teliti.
3. Ibu. Dra. Diah Wardani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Irmulan Sati T., SH. M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Humas Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Moeliadi, SH, selaku Direktur Utama PT. Paloma Agung Jakarta.
6. Bapak Warsito, selaku Kepala Bagian Administrasi Umum PT. Paloma Agung.
7. Seluruh staff serta jajaran PT. Paloma Agung yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, khususnya Bagian Administrasi Umum.

8. Kedua orang tuaku tercinta (mamah dan ayah) yang telah banyak memberikan dorongan, do'a, semangat dan dukungannya baik moril maupun materil kepada penulis. Semua kasih sayang, usaha dan kerja kerasmu tak cukup terbalas dengan ini, terima kasih.
9. Seluruh staff TU Fikom Univeritsa Mercu Buana.
10. Kakak-kakakku, mba Ani, Yani dan Yana terima kasih atas dukungan serta saran darimu. Thanks for U.....
11. Semua Rekan-rekan dan sahabat tercinta, Kurnia D., bapak Turiedi, Diah, Vita, Ani, Arif, Rahmat, Ai, Putri, Siska, Dewi, Eka, kalian semua is the best.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penuls dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata penulis berharap semoga ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan penulis sendiri pada khususnya.



Jakarta, Oktober 2006

Handayani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Signifikansi Penelitian	8
1.4.1. Signifikansi Akademis	8
1.4.2. Signifikansi Praktis	8
BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Komunikasi Organisasi	10
2.2. Komunikasi Vertikal	12
2.2.1. Komunikasi ke Bawah (<i>downward communication</i>)	13
2.2.2. Komunikasi ke Atas (<i>upward communication</i>).....	14
2.3. Motivasi dan Motivasi Kerja.....	18
2.3.1. Motivasi.....	18
2.3.2. Motivasi Kerja.....	19

2.3.3. Teori Motivasi	20
2.4. Hubungan Pola Komunikasi Vertikal dengan Motivasi Kerja.....	25
2.5. Hipotesis	27
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Sifat Penelitian	28
3.2. Metode Penelitian.....	28
3.3. Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1. Populasi	29
3.3.2. Sampel	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data	32
3.5. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	33
3.5.1. Definisi Konsep.....	33
3.5.1.1. Komunikasi Vertikal	33
3.5.1.2. Motivasi Kerja.....	33
3.5.2. Operasional Konsep.....	33
3.5.2.1. Komunikasi Vertikal.....	34
3.5.2.2. Motivasi Kerja.....	35
3.6. Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.6.1. Validitas.....	41
3.6.2. Reliabilitas.....	41
3.7. Pengolahan dan Analisa Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.2. Sejarah PT. Paloma Agung.....	44
4.1.3. Produk PT. Paloma Agung.....	47
4.1.4. Visi dan Misi PT. Paloma Agung	48
4.1.5. Kedudukan humas PT. Paloma Agung di Jakarta.....	48
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Karakteristik Responden.....	51
4.2.2. Pola Komunikasi Vertikal	53

4.2.2.1.	Pola Komunikasi Vertikal ke Bawah (<i>Downward Communications</i>).....	53
4.2.2.2.	Pola Komunikasi Vertikal ke Atas (<i>Upward Communications</i>).....	59
4.2.2.3.	Motivasi Kerja.....	63
4.3.	Hasil Uji Validitas.....	69
4.4.	Hasil Uji Reliabilitas.....	71
4.5.	Analisa Korelasi Manual antara Pola Komunikasi Vertikal dengan Motivasi Kerja Karyawan.....	73
4.6.	Analisa Korelasi antara Pola Komunikasi Vertikal dengan Motivasi Kerja karyawan.....	75
BAB V	PENUTUP	
5.1.	Kesimpulan.....	77
5.2.	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Populasi serta Sampel karyawan PT. Paloma Agung di Jakarta.....	31
Tabel 2	Operasionalisasi Konsep Pola Komunikasi Vertikal dengan Motivasi Kerja Karyawan	37
Tabel 3	Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4	Usia Responden.....	52
Tabel 5	Tingkat Pendidikan	53
Tabel 6	Atasan anda menyampaikan secara detail tugas-tugas yang harus dilakukan	53
Tabel 7	Evaluasi pekerjaan anda, dilakukan oleh atasan sendiri	54
Tabel 8	Kegiatan acara informal seperti <i>Family Gathering</i> dan HUT perusahaan.....	55
Tabel 9	Sanksi diberikan apabila karyawan melewati target waktu penyerahan laporan kerja serta pelanggaran tata tertib masuk jam kantor	56
Tabel 10	Kegiatan makan siang bersama atasan, untuk saling bertukar pikiran ..	57
Tabel 11	Atasan anda menghargai pekerjaan yang telah anda kerjakan	58
Tabel 12	Penyapaan atau pengucapan salam antara atasan dengan bawahan dan sebaliknya dalam lingkungan kantor	59
Tabel 13	Kegiatan menampung pendapat dan pemecahan masalah dari bawahan secara formal	60
Tabel 14	Karyawan menulis rubrik khusus pada majalah intern perusahaan, mengenai informasi pribadi atau non-pribadi	61
Tabel 15	Karyawan mengisi kotak saran (<i>Suggestions box</i>) guna memperoleh masukan serta kemajuan perusahaan dan manajemen	62
Tabel 16	Karyawan dilibatkan dalam pemecahan masalah perusahaan	63
Tabel 17	Di dalam perusahaan ini ada jenjang karir yang jelas.....	64
Tabel 18	Penghargaan berupa imbalan atas prestasi kerja karyawan	65
Tabel 19	Pemberian Bonus, perhitungan lembur serta gaji untuk karyawan.....	65

Tabel 20	Pendidikan dan pelatihan bagi karyawan sesuai dengan keahlian masing-masing	66
Tabel 21	Suasana kerja yang terbuka dan kekeluargaan di perusahaan anda	67
Tabel 22	Tabel Hasil Perhitungan Korelasi pada Variabel X (Pola Komunikasi Vertikal)	70
Tabel 23	Tabel Hasil Perhitungan Korelasi pada Variabel Y (Motivas Kerja)	71
Tabel 24	Hasil analisis uji reliabilitas Variabel X (Pola Komunikasi Vertikal) ..	72
Tabel 25	Hasil analisis uji reliabilitas Variabel Y (Motivasi kerja karyawan) ..	72
Tabel 26	Uji korelasi antara Variabel Pola komunikasi vertikal dengan Variabel Motivasi kerja karyawan	76



DAFTAR BAGAN

- Bagan 1 Struktur Organisasi PT. Paloma Agung (Lampiran)
- Bagan 2 Hasil Kuesioner Variabel X dan Y (Lampiran)
- Bagan 3 Tabel Nilai-nilai *Product Moment* (Lampiran)

