

ABSTRAKSI

Badriyah

Kegiatan *Community Relations* Humas Kelompok Kompas Gramedia (Periode 2006)

Bibliografi 24 Acuan

Dewasa ini tidak banyak perusahaan yang memahami betapa pentingnya menjalin hubungan baik dengan komunitas sekitarnya padahal menjalin hubungan baik dengan komunitas akan berdampak positif dan dalam kurun waktu yang sangat panjang. Upaya ini dilakukan bukan hanya sekedar untuk pengamanan dan keselamatan perusahaan akibat tindakan yang tak terduga melainkan juga sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) terhadap komunitas sekitarnya.

Sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, menggunakan metode penelitian study kasus (*Casestudy*) dengan tehnik pengumpulan data yaitu wawancara mendalam (*In Dept Interview*) dan fokus penelitian yaitu pengumpulan fakta, perumusan masalah, perencanaan, aksi dan komunikasi, evaluasi.

KKG telah menyelenggarakan kegiatan *Community Relations* sejak tahun 1987, salah satu jenis kegiatannya yaitu program bantuan kesehatan yang dimulai sejak tahun 1995 hingga sekarang. Dengan target publik yaitu 4 Rw (Rukun Warga) yang berdekatan dengan perusahaan. Pada awal kegiatan jumlah warga yang berobat berjumlah sangat besar sehingga Humas memastikan bahwa tujuan untuk meringankan beban masyarakat tepat sasaran. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa setiap tahun pihak penyelenggara kegiatan selalu melakukan perbaikan pelayanan. Meskipun pada 3 tahun terakhir ini jumlah yang berobat mengalami penurunan yang disebabkan oleh munculnya puskesmas yang memiliki tujuan yang sama yakni untuk meringankan beban masyarakat.