



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Kelas Sabtu Minggu  
Program Studi Public Relations

Rani Fitriani (4420411-053)

Strategi Humas dalam Pengelolaan *Issue* Internal Pada PT.Sony Indonesia  
(i-x)+67 Halaman; 22 buku (1984-2005); 2 tabel; 1 modul

## ABSTRAKSI

Strategi merupakan bagian dari salah satu fungsi humas dalam manajemen. Strategi tersebut juga merupakan langkah pasti yang dipilih untuk ditempuh guna mencapai tujuan humas dalam suatu rencana. Pelaksanaan strategi pengelolaan (manajemen) *issue* bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa dan mengelola berbagai *issue* yang dihadapi perusahaan, sebelum *issue* tersebut diketahui oleh masyarakat luas. PT Sony Indonesia adalah salah satu perusahaan yang tidak lepas dari *issue* internal perusahaan. Dimulai dari *issue* PHK, tidak adanya bonus akhir tahun serta revisi Peraturan Perusahaan (PP) yang dinilai karyawan dibuat secara sepihak oleh manajemen PT SI hingga terbentuknya Serikat Perkerja (SPSI) di lingkungan internal PT SI. Mengingat pekerja atau karyawan merupakan aset penting suatu perusahaan, membuat jajaran manajemen PT SI khususnya humas dituntut untuk segera membuat strategi yang dirancang untuk mengatasi *issue* internal tersebut yang bertujuan untuk meredam *issue* internal tersebut agar tidak menjadi krisis perusahaan.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan *issue* yang diterapkan oleh PR&Corp.comm (humas) PT.Sony Indonesia dalam mengatasi *issue* internal yang terjadi sehingga dapat dapat mengembalikan kepercayaan karyawan pada PT. Sony Indonesia agar kinerja karyawan dan stabilitas perusahaan tetap terjaga dan krisis perusahaan dapat segera dihindari. Dengan kerangka teori yakni komunikasi, pengertian komunikasi, komunikasi internal, jenis-jenis komunikasi internal, pengertian humas, fungsi dan tugas humas, strategi *public relations*, pengelolaan (manajemen) *issue* dan pengertian *issue*.

Metode penelitian yang dilakukan penulis merupakan penelitian deskriptif kualitatif yang menguraikan manajemen *issue* yang digunakan dalam menangani *issue* internal PT SI. Penelitian ini juga dilengkapi dengan pendapat beberapa narasumber tentang perkembangan *issue* pasca tindakan kehumasan. Untuk mengetahui manajemen *issue* peneliti melakukan wawancara mendalam dan analisis data sekunder.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah PR&Corp.comm (humas) PT. Sony Indonesia dalam pengelolaan *issue* internal tidak sendiri, PR&Corp.comm (humas) bertugas sebagai pemantau, sedangkan HRD berperan sebagai tim pelaksana dari strategi pengelolaan *issue* PT. SI yang dibuat oleh PR&Corp.comm PT.SI. Strategi yang digunakan PR&Corp.comm PT. SI dalam menyelesaikan *issue* internal adalah strategi adaptif.

Strategi manajemen *issue* (pengelolaan *issue*) yang disimpulkan oleh Abraham Lincoln adalah, "*if we could first know where we are (issue identification) and whether we are tending (issue analysis), we could better judge what to do (issue priority setting) and how to do it (issue action programming)*".