



SKRIPSI

**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP NARASUMBER
PROGRAM “HALO POLISI” DI INDOSIAR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Komunikasi Program Studi Public Relations**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh

Donny Hendra Sukmana

04298.016

Public Relations

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Donny Hendra Sukmana
Nim : 04298.016
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : Persepsi khalayak Terhadap Narasumber Program
"Halo Polisi" Di Indosiar

Jakarta, Agustus 2006

1. Ketua Sidang

Irmulan Sati T., M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Ispawati Asrie., M.Si

(.....)

3. Pembimbing I

Ponco Budi Sulisty., M.Comm

(.....)

4. Pembimbing II

Ahmad Sihabudin., M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Donny Hendra Sukmana
Nim : 04298.016
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : Persepsi Khalayak Terhadap Narasumber Program
"Halo Polisi" Di Indosiar

Jakarta, Oktober 2006

1. Ketua Sidang

Irmulan Sati T., M.Si

2. Penguji Ahli

Ispawati Asrie., M.Si

3. Pembimbing I

Ponco Budi Sulistyo., M.Comm

4. Pembimbing II

Ahmad Sihabudin., M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Donny Hendra Sukmana
Nim : 04298.016
Jurusan : Public Relations
Judul Skripsi : Persepsi khalayak Terhadap Narasumber Program
"Halo Polisi" Di Indosiar

Jakarta, Oktober 2006

Mengetahui,

Pembimbing I

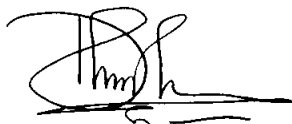
Ponco Budi Sulistyono, M.Comm

Pembimbing II

Ahmad Sihabudin, M.Si

Menyetujui,

Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi



Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi
Public Relations



Irmulan Sati T., M.Si

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis p anjatkan keharibaan Allah SWT atas segala rahmat, karunia, taufiq, hidayah dan nikmat yang telah diberikan terutama nikmat islam, iman, ihsan dan kesehatan. Shalawat beserta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita semua menuju jalan kebenaran yang hakiki. Berkat itu semua, setelah berupaya dengan keras, berdo'a, bertawakal kepada-Nya serta atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Diah Wardhani., M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan selaku Pembimbing Akademik penulis.
2. Ibu Irmulan Sati T., M.si selaku Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Mas Ponco Budi Sulistyo., M.Comm selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan waktu, bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.
4. Bapak Ahmad Sihabuddin., M.si selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu, bimbingan dan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.

5. Seluruh Guru / Dosen yang telah ikhlas memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
6. Seluruh staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dengan ikhlas memberikan pelayanan yang terbaik.
7. Seluruh staf di Badan Humas Polri yang telah memberikan data-data untuk penulisan skripsi ini.
8. seluruh staf Humas Indosiar yang telah memberikan data-data untuk penulisan skripsi ini.
9. Ayahanda dan Alm.Ibunda yang sangat penulis sayangi dan cintai, yang tidak henti-hentinya memberikan do'a kepada penulis. Serta Kak Henny dan Bang Doddy yang selalu memberikan dukungan.
10. Seluruh teman-teman kampus: Amy, Fajar, Ferli, lutfi, dll
11. Seluruh teman-teman kos
12. Semua pihak yang tidak disebutkan satu-persatu, yang telah banyak membantu penyusunan skripsi ini.

Karena terbatasnya kemampuan yang ada, penulis menyadari akan kekurangan serta kelemahan yang ada pada skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, Agustus 2006

Penulis

Donny Hendra Sukmana

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Signifikansi Penelitian	6
1.4.1. Signifikansi Akademis	7
1.4.2. Signifikansi Praktis	7

BAB II KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Pengertian Komunikasi	8
2.2. Pengertian Humas	11
2.3. Fungsi Humas	13
2.4. Media Relations Dalam Kegiatan Humas	14
2.5. Media Humas	17
2.6. Televisi Sebagai Media Massa	18
2.6.1. Pengertian Televisi	18
2.6.2. Karakteristik Televisi	19
2.6.3. Program Televisi	20
2.6.4. Narasumber Program Televisi	21
2.6.5. Televisi dan Khalayaknya	22

2.7. Dampak Media Massa	24
2.8. Persepsi dan Komunikasi	25
2.7.1. Perhatian (<i>Attention</i>)	26
2.7.2. Faktor-faktor Fungsional Yang Menentukan Persepsi	30
2.7.3. Faktor-faktor Struktural Yang Menentukan Persepsi	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian	35
3.2. Populasi dan Sampel	36
3.2.1. Populasi	36
3.2.2. Sampel	37
3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.4. Teknik Analisa Data	39
3.5. Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	40
3.5.1. Definisi Konsep	40
3.5.2. Operasionalisasi Konsep	41

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BAB VI HASIL PENELITIAN

4.1. Identitas Responden	43
4.2. Pola Menonton Televisi	50
4.3. Persepsi Masyarakat Terhadap Narasumber Pada Program “Halo Polisi” di Indosiar	55
4.4. Pembahasan	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

