



SKRIPSI

**KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PT LG ELECTRONICS INDONESIA
DALAM MEMPUBLIKASIKAN AC NEO PLASMA PLUS**

Periode Februari 2006 – Maret 2006

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi Jenjang Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi
Hubungan Masyarakat**

**UNIVERSITAS
Disusun Oleh :
INDAH PUJINUR KHIKMAH
04202-045
HUBUNGAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**

2006

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Indah Puji Nur Khikmah

NIM : 04202-045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

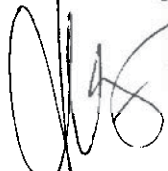
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Judul Skripsi :

KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PT LG ELECTRONICS
INDONESIA DALAM MEMPUBLIKASIKAN AC NEO PLASMA
PLUS. (Periode Februari 2006 – Maret 2006)

Mengetahui

Pembimbing I



Ponco Budi Sulistyo, S.sos. M.Comm

Pembimbing II



Drs. Ervan Ismail, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Indah Puji Nur Khikmah

NIM : 04202-045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Hubungan Masyarakat

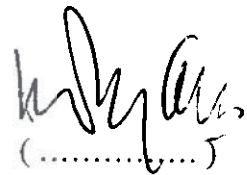
Judul Skripsi :

KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PT LG ELECTRONICS
INDONESIA DALAM MEMPUBLIKASIKAN AC NEO PLASMA
PLUS. (Periode Februari 2006 – Maret 2006)

Jakarta, 30 Oktober 2006

1. Ketua Sidang

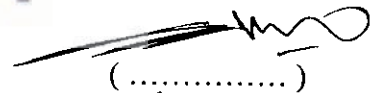
Nama : Drs. Akhmad Mulyana, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

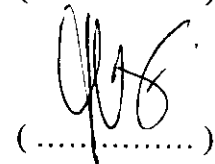
Nama : Irmulan Sati Tomohardjo, SH. M. Si



(.....)

3. Pembimbing I

Nama : Ponco Budi Sulisty, S.sos., M.Comm



(.....)

4. Pembimbing II

Nama : Drs. Ervan Ismail, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Indah Puji Nur Khikmah

NIM : 04202-045

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Hubungan Masyarakat

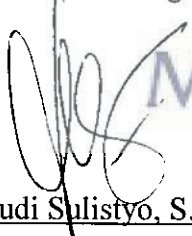
Judul Skripsi :

KEGIATAN PUBLIC RELATIONS PT LG ELECTRONICS
INDONESIA DALAM MEMPUBLIKASIKAN AC NEO PLASMA
PLUS. (Periode Februari 2006 – Maret 2006)

Jakarta, 3 November 2006

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I



Ponco Budi Sulisty, S.sos., M.Comm

Pembimbing II



Drs. Ervan Ismail, M.Si

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M. Si

Ketua Bidang Studi HUMAS



Irmulan Sati Tomohardjo, SH. M. Si

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur khadirat **Allah SWT** yang telah melimpahkan berbagai macam nikmat, terutama nikmat iman dan islam, serta nikmat sehat wal' afaat hingga terselesaikannya karya ilmiah ini. Dan senandung terucap shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang menjadi panutan umat manusia untuk berakhlaqulkarimah di muka bumi.

Karya ilmiah ini dibuat bukan semata untuk ditujukan sebagai pemenuhan untuk mendapatkan gelar dimana penulis mengenyam pendidikan di perguruan tinggi, namun disertai juga dengan masih sedikitnya minat teman-teman yang mempunyai keinginan untuk mengkaji tentang publikasi, hal inilah yang membuat penulis terdorong untuk meneliti.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan doa semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulistyono, S.Sos., M.Comm selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan.
2. Bapak Drs. Ervan Ismail M.Si., dosen pembimbing II yang telah bersedia menyisihkan waktu disela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan kepada penulis.
3. Orang tua tercinta, yang telah membuat penulis seperti sekarang ini, atas dasar cinta, kasih sayang dan doa yang diberikan.

4. Ibu. Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu. Irmulan Sati T. SH, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana.
6. Bapak. Widi Nugroho Sahib, selaku Head Of Public Relations PT LG Electronics Indonesia, yang telah memberikan pembelajaran, kesempatan dan kepercayaan kepada penulis.
7. Saudara-saudaraku, Mas Eko dan Mba Nurul, Mas Iyan dan Mba Yanuri, Mas Sigit, Mas Latif, Mas Teguh dan Mba Niken dan ponakan-ponakan yang nakal, centil, cantik, ganteng dan pintar Azka, Dabira, Valiza, dan Dhafin.
8. Beautiful day with great experience, yang telah diberikan oleh teman-temanku Uti, Diah, Butet, Pita, Tanti, Tia, Silvi, Elita, Indah, Mariska, Mima, Ulfa. Thanks for being with me.
9. Teman-temanku di LG Fajar, Novi, Nina, Rinaldi Ucok, Siti, Wita, Mba Di', Mba rita.
10. Administrasi dan Tata Usaha, Mas Mawi, Mas Erfan dan Mbak Lila untuk bantuan selama ini.
11. Terima kasih kepada keluarga besar PT. Ligno Specialty Chemicals yang telah banyak memberikan fasilitas dan dukungan kepada penulis.
12. Semua teman-teman di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2002.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan namun, penulis berharap agar skripsi ini bisa berguna bagi penulis maupun pembaca. Akhirnya, penulis hanya dapat berdoa semoga kebaikan semua pihak dibalas oleh Allah SWT dengan balasan yang sebaik-baiknya. Amien.

Jakarta, Oktober 2006

Indah Puji Nur Khikmah



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Pokok Permasalahan	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.4.1. Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Pengertian Komunikasi	8
2.1.1. Proses dan Bentuk Komunikasi	9
2.2. Pengertian Public Relations	11
2.3. AktifitasPublic Relations	14
2.4 Publikasi Dalam Perspektif PR.....	17

2.4.1. Pengertian Publikasi	17
2.4.2. Jenis-jenis Publikasi	20
2.4.3. Tahap-tahap Publikasi	21
2.5. Efektifitas Publikasi PR	23
2.6 Media Publikasi	24
2.61. Media Direct	24
2.62. Media Indirect	25
2.7. Media Massa	28
2.7.1. Jenis-jenis Media Massa	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	33
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1. Data Primer	37
3.3.2. Data Sekunder	37
3.4. Nara Sumber	37
3.5. Definisi Konsep	38
3.5.1. Publikasi	38
3.5.2. Pengertian Public Relations	39
3.6. Fokus Penelitian	39
3.7. Analisa Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum PT LG Electronics Indonesia	43
4.1.1. Visi dan Misi	45
4.1.2. Logo dan Simbol PT LG Electronics Indonesia	46
4.1.3. Struktur Organisasi PT LG Electronics Indonesia	48
4.2. Hasil Penelitian	50
4.2.1. Tahapan Kegiatan Publikasi AC Neo Plasma plus.....	51
4.3. Pembahasan	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	80
5.2. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

HASIL WAWANCARA

LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan dari PR Department LGEIN
2. PR Activities – Room Air Conditioner (RAC)
3. Press Release Target Pemasaran RAC dari LGEIN “Pacu Penjualan 350 Milyar Rupiah”
4. Press Release AC LG Mendapat Sertifikat Low Power Consumptions dari UI “15% Lebih Hemat Listrik Dibanding Kompetitor”
5. Proposal : RAC Low Power Consumptions Test
6. Proposal : PR Event New RAC Launching
7. Rundown Media Gathering New Line UP RAC
8. Event Report “New Line Up RAC Launching”
9. News Monitoring Report Periode Februari-Maret 2006
10. Undangan Peliputan Berita dan Lembar Konfirmasi Untuk Peliputan Acara RAC.
11. Kliping Berita Tentang AC Neo Plasma Plus Periode Februari-Maret 2006