

ABSTRAKSI

Nama : Saiful Rohim
NIM : 04202-082
Judul : Aktivitas *Community Relations* PT LATINUSA dalam
Membentuk Citra Perusahaan Periode Mei 2005 – Mei 2006

Bibliograf (1992 – 2005)

Halaman xii + 91 Halaman, 30 lampiran

Masyarakat sekitar yang berada di seputar lingkungan perusahaan atau organisasi merupakan publik eksternal yang perlu untuk diperhatikan. Aktivitas *community relations* yang dilakukan oleh Humas adalah salah satu strategi yang ditujukan untuk membina hubungan baik dengan masyarakat sekitar dan berusaha untuk menciptakan citra perusahaan yang positif.

Humas atau *Public Relations* adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk memperoleh *good will*, kepercayaan, saling pengertian dan citra yang baik dari publiknya. Setiap organisasi atau perusahaan memiliki sendiri publik khususnya, baik itu publik internal mau pun publik eksternal, hal itu berlaku dalam penentuan sasaran kegiatan atau penentuan khalayak sasaran dari Humas (baik Humas *profit* mau pun *non profit*).

Penulis menggunakan metodologi deskriptif yang hanya ingin memberikan gambaran atau memaparkan kegiatan atau aktivitas *community relations* yang dilakukan PT LATINUSA.

Hasil penelitian ini menguraikan kegiatan yang dilakukan oleh Humas PT LATINUSA yaitu menerima kunjungan (*open-house*), mengadakan *Open Days*, membuka fasilitas umum dan memberikan *Sponsorship*. Dan juga hasil wawancara dengan *key informan* yaitu Pejabat Kelurahan Warnasari, dan Ketua RT dan Ketua DKM RT 02/05. Analisa data deskriptif yang sifatnya dapat diukur yaitu dalam bentuk kasus-kasus dan pendapat-pendapat, sehingga tidak memerlukan penulisan angka-angka. Hasil penelitian yang didapat adalah, dari aktivitas *community relations* yang dilakukan PT LATINUSA, ada beberapa warga masyarakat yang tidak merasakan atau mendapatkan kegiatan dari PT LATINUSA. Sehingga belum meratanya kegiatan yang dilakukan oleh Humas PT LATINUSA di daerah Kelurahan Warnasari, Kota Cilegon.