

SKRIPSI

**AKTIVITAS *COMMUNITY RELATIONS* PT LATINUSA
DALAM MEMBENTUK CITRA PERUSAHAAN**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

OLEH :

SAIFUL ROHIM

NIM. 04202 -- 082

HUMAS

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana (S1) Di
Bidang ***Public Relations*** Fakultas Ilmu komunikasi
Universitas Mercu Buana

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2006



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Aktivitas *Community Relations* PT LATINUSA Dalam
Membentuk Citra Perusahaan
Nama : Saiful Rohim
N I M : 04202 - 082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Ilmu Hubungan Masyarakat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing I,

(Dr. Andy Corry)

Pembimbing II,

(Drs. Gufroni Sakaril)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Saiful Rohim
N I M : 04202 – 082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Aktivitas Community Relations PT LATINUSA Dalam Membentuk Citra Perusahaan*

Jakarta, Oktober 2006

Ketua Sidang

Nama : Drs. Akhmad Mulyana, M.Si.

Penguji Ahli

Nama : Dra. Agustina Zubair, M.Si.

Pembimbing I

Nama : Dr. Andy Corry

Pembimbing II

Nama : Drs. Gufroni Sakaril



MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Saiful Rohim
N I M : 04202 – 082
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas *Community Relations* PT LATINUSA Dalam
Membentuk Citra Perusahaan

Jakarta, Oktober 2006

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing I,

(Dr. Andy Corry)

Pembimbing II,

(Drs. Gufroni Sakaril)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Humas,

(Irmulan Sati T. SH, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur tidak lupa kami panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat dan Karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Skripsi ini disusun sebagai prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat (*Public Relations*) Program S1 Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul: Aktivitas *Community relations* PT LATINUSA dalam Membentuk Citra Perusahaan Periode Mei 2005 - Mei 2006. Dalam penyusunan skripsi ini, diuraikan mengenai kegiatan atau aktivitas *community relations* yang dilakukan oleh PT LATINUSA untuk masyarakat sekitar.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca yang bersifat membangun.

Pada proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat bimbingan dan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andy Corry, sebagai pembimbing pertama
2. Bapak Drs. Gufroni Sakaril, sebagai pembimbing kedua
3. Bapak Ista Fajar, BA, selaku Kepala Seksi Humas PT LATINUSA.

Terima kasih atas waktu yang diberikan dan semua bantuannya dalam memberikan data-data untuk melengkapi skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya Bidang Studi Humas Universitas Mercu Buana
5. Pihak Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kedua Orangtuaku, Mameu dan Emak yang telah memberikan spirit dan ketulusan do'anya kepada penulis
7. Kakak dan Adikku, Kang Aji, Teh Opi, Mas Irfan, Iis, yang selalu memberikan motivasi dan dukungan penuh kepada penulis
8. Keluarga Wendy yang selalu memberikan masukan-masukan dan pengertiannya kepada penulis
9. *My best Friends*, Ohay, Lia, Iq, Ninu, Dia, Aa, Deni, yang banyak memberikan dukungan dan bantuannya serta kerjasamanya kepada penulis.
10. Rekan-rekan angkatan 2002 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dari Humas, Periklanan dan Jurnalistik. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya.
11. Teman-teman dari Oesreg Fan's Club yang banyak memberikan keceriaan berupa canda tawa dan bantuan ide-idenya.
12. Guru Ngaji, Aa Utik, dan teman-teman pengajian Jaba Lintang yang dengan ikhlas memberikan do'anya kepada penulis.
13. Crew Walikota *Motor Riders* (WMR) *thank's a lot for make jacket and support for my skrip. Let's go to many places.*

14. Teman-teman yang berada di jalur *Rock*, *Toink*, *Ferdi*, *Andri*, dkk, tetap bermusik dan jangan lupa aktif latihan. Terima kasih atas dukungan dan motivasinya kepada penulis.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis atas semua bantuannya baik secara materil atau pun spiritual.



Jakarta, September 2006

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pokok Permasalahan.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Signifikansi Penelitian	13
1.4.1. Signifikansi Akademis.....	13
1.4.2. Signifikansi Praktis.....	13
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. <i>Public Relations</i>	14
2.2. Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i>	17
2.3. Publik.....	18
2.4. <i>External Relations</i>	19
2.5. <i>Community Relations</i>	25
2.6. Citra.....	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian.....	39
3.2. Metode Penelitian.....	40
3.3. Definisi Konsep.....	40
3.3.1. Aktivitas <i>Community Relations</i>	40
3.3.2. Citra	41
3.4. Penentuan Nara Sumber/ <i>Key Informan</i>	41
3.4.1. Kepala Humas PT LATINUSA	42
3.4.2. Lurah Kelurahan Warnasari	42
3.4.3. Ketua RT 02/05 Kampung Kubang Menyawak	42
3.4.4. Ketua DKM Mushola Al-Falah RT 02/05 Kampung Kubang Menyawak	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1. Data Primer	43
3.5.2. Data Sekunder	43
3.6. Teknik Analisis Data	44
3.7. Fokus Penelitian.....	46
3.7.1. <i>Community Relations</i>	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1. Lahirnya Gagasan dan Sejarah	

Perusahaan	54
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	56
4.1.3. Logo	57
4.1.4. Humas PT LATINUSA	57
4.2. Hasil Penelitian	60
4.3. Analisa Data	76
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran-saran	87
5.2.1. Saran Akademis	87
5.2.2. Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	92
BIODATA	94
LAMPIRAN	95

