

Vydia Kartika Amalia Putri (04202 – 092)

Tahapan Publikasi Humas Badan Layanan Umum (BLU) TransJakarta Busway Dalam Menyosialisasikan Pengoperasian TransJakarta Busway Koridor I (Blok M – Kota) (Periode Januari 2006 – Desember 2006)

X + 81; 1 Tabel, 7Lampiran

Bibliografi: 23 buku (1978 – 2005)

ABSTRAKSI

Dalam setiap kegiatan yang dilakukan oleh suatu organisasi baik profit maupun non profit yang memiliki bagian Humas di dalamnya, maka seorang Humas harus mampu menarik simpati, rasa kepercayaan dan mampu menimbulkan sikap serta gambaran (*image*) dari publiknya melalui kegiatan – kegiatan yang dilakukan oleh Humas. Untuk mendapatkan semua itu, Humas harus mempunyai tahapan-tahapan publikasi seperti identifikasi masalah, identifikasi tujuan, identifikasi audiens, mengembangkan strategi, perencanaan dan pelaksanaan, perencanaan waktu, anggaran dana, evaluasi keberhasilan publikasi.

Humas BLU TransJakarta busway melakukan kegiatan publikasi dalam menyosialisasikan pengopersian Transjakarta busway koridor I (Blok M-Kota) dengan tahapan-tahapan yang jelas dan terencana dimulai dari identifikasi masalah, identifikasi tujuan, identifikasi audiens, mengembangkan strategi, perencanaan dan pelaksanaan, perencanaan waktu, anggaran dana, evaluasi keberhasilan publikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah penulis ingin mengetahui tahapan-tahapan dari kegiatan publikasi dalam menyosialisasikan pengoperasian TransJakarta Busway koridor I (Blok M-Kota). Kerangka pemikiran yang digunakan teridir dari pengertian Komunikasi, pengertian Humas, Humas Pemerintahan, peran dan fungsi Humas, pengertian dan jenis publikasi, media publikasi, media massa, tahapan publikasi.

Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Penelitian ini dilakukan dengan wawancara mendalam bertujuan untuk memperoleh fakta dan data mengenai tahapan-tahapan publikasi Humas BLU dalam menyosialisasikan pengoperasian TransJakarta Busway koridor I (Blok M-Kota) dengan dua nara sumber utama dan dua nara sumber sekunder untuk melakukan *cross check* untuk menyamakan data dan informasi yang diperoleh dari nara sumber utama.

Setelah melakuakan wawancara mendalam dengan semua pihak yang menjadi nara sumber, diketahui bahwa tahapan publikasi Humas BLU TransJakarta Busway dalam menyosialisasikan pengoperasian TransJakarta Busway koridor I (Blok M-Kota) menurut penelitian dan analisis yang dilakukan oleh penulis terdiri dari beberapa tahap mulai dari identifikasi masalah, identifikasi tujuan, identifikasi audiens, mengembangkan strategi, perencanaan dan pelaksanaan, perencanaan waktu, anggaran dana, evaluasi keberhasilan publikasi.