

**ANALISIS HUBUNGAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN
DAN MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA PADA
PT. SOSRO DIVISI DISTRIBUSI
CABANG DAAN MOGOT**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

NAMA : Muhamad Fahrulrozi

NIM : 03101-157



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2006

**ANALISIS HUBUNGAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN
DAN MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA PADA
PT. SOSRO DIVISI DISTRIBUSI
CABANG DAAN MOGOT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi**

Program Studi Manajemen

NAMA : Muhamad Fahrulrozi

NIM : 03101-157



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Fahrulrozi
NIM : 03101 – 157
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi : **ANALISIS HUBUNGAN KEPUASAN KERJA
KARYAWAN DAN PENINGKATAN MOTIVASI
KERJA PADA PT. SINAR SOSRO DIVISI
DISTRIBUSI CABANG DAAN MOGOT**

Tanggal Ujian Skripsi : 24 AGUSTUS 2006

Disahkan Oleh :

Pembimbing


(Daru Asih SE, Msi)

Tanggal : 7/9-106

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen


(Drs. Hadri Mulya, M.Si)

Tanggal : 7/9-106


(Tafiprios, SE, MM)

Tanggal : 8/9-06

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “ANALISIS HUBUNGAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN DAN PENINGKATAN MOTIVASI KERJA PADA PT. SINAR SOSRO DIVISI DISTRIBUSI CABANG DAAN MOGOT”.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memenuhi Ujian Akhir Program Srata 1 (satu) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen SI Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa pembahasan dan penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi isi maupun cara penyajian yang disebabkan karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari para pembaca.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala peran aktifnya serta dukungan moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini kepada :

1. Bapak. H. Probo Sutejo, selaku Ketua Yayasan Menara Bhakti.
2. Bapak. Dr. Ir. Suharyadi, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak. Drs. Hadri Mulya, Msi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak. Tafiprios, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen

5. Ibu Daru Asih, SE, Msi, selaku pembimbing yang berkenan menyediakan waktunya untuk membimbing dan memberikan petunjuk bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Yang tercinta, Ayahanda dan Ibunda, yang selalu memberikan dorongan moril dan materil serta do'anya yang memungkinkan semua ini dapat tercapai.
7. Yang tersayang, adikku serta sepupuku yang telah memebriku segala bantuan, perhatian dan doa'nya yang memungkinkan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Joko, Mba Lusi, Mas Donny, Mba Nita, selaku Staf PT. Sosro atas informasi dan keterangan yang dibutuhkan penulis.
9. Sobat-sobatku seperjuangan (angkatan 2001) : Iwan, Tibi, Fery, Ipulm Keling, Ucup (tanpamu apalah artinya skripsi ini), Jacko, Arif, Ary, Q-munk, Begenk, Riky dan sobat-sobatku yang lainnya yang tak dapat disebutkan satu persatu (thank for you kindess).
10. Seseorang dalam misteri (I hope That's eternal life, forever).

Semoga Allah SWT melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis.

Akhir kata penulis mengharapkan segala masukan, kritikan maupun saran dari semua pembaca sehingga dapat memberikan kesempurnaan dari hasil penulisan skripsi ini dan semoga skripsi ini memberikan manfaat semua pihak.

Jakarta, Mei 2006

Penulis

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	4
BAB II KERANGKA TEORITIS	
2.1. Pengertian Kepuasan Kerja	5
2.1.1. Faktor-faktor Penentu Kepuasan Kerja	6
2.1.2. Konsekuensi Kepuasan Kerja	9
2.1.3. Indikator-indikator Kepuasan Kerja	10
2.2. Pengertian Motivasi	12
2.2.1. Proses Timbulnya Motivasi	14
2.2.2. Berbagai Teori Tentang Motivasi	15
2.2.3. Model-model Motivasi	20
2.3. Kaitan Kepuasan Kerja dengan Motivasi	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Gambaran Umum Perusahaan	23
3.1.1. Lokasi Penelitian	23
3.1.2. Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan	23
3.1.3. Bidang Usaha Perusahaan dan Ruang Lingkupnya	24
3.1.4. Visi dan Misi	27
3.1.5. Struktur Organisasi	27
3.2. Metode Penelitian	34
3.3. Hipotesis	35
3.4. Populasi Penelitian	35
3.5. Variabel dan Pengukurannya	35
3.6. Definisi Operasional Variabel	36
3.7. Metode Pengumpulan Data	38
3.8. Metode Analisis Data.....	40

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Analisis Gambaran Kepuasan Kerja Karyawan Divisi Distribusi berdasarkan Indikator-indikator Kepuasan Kerja	42
4.2. Analisis Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Pemberian Motivasi Yang Dilakukan Perusahaan	54

4.2.1. Faktor Pemeliharaan	54
4.2.2. Faktor Motivasi	62
4.3. Analisis Hubungan Kepuasan Kerja dan Peningkatan Motivasi Kerja Karyawan	
Divisi Distribusi	69
4.3.1. Analisa Korelasi	72
4.3.2. Uji Hipotesa t	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR TABEL

Nama Tabel	Halaman
IV.1. Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Absensi	43
IV.2. Tanggapan Responden Terhadap Tingkat Perputaran Karyawan	44
IV.3. Tanggapan Responden Atas Kenaikan Gaji.....	45
IV.4. Tanggapan Responden Terhadap Kesejahteraan Karyawan.....	45
IV.5. Tanggapan Responden Atas Tunjangan	46
IV.6. Tanggapan Responden Atas Kondisi Kerja	47
IV.7. Tanggapan Responden Terhadap Lingkungan Kerja	47
IV.8. Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Komunikasi	48
IV.9. Tanggapan Responden Terhadap Hubungan Kerja	49
IV.10. Tanggapan Responden Atas Penghargaan	49
IV.11. Tanggapan Responden Terhadap Pengembangan Diri	50
IV.12. Tanggapan Responden Atas Loyalitas	51
IV.13. Tanggapan Responden Atas Pekerjaan	51
IV.14. Tanggapan Responden Atas Tanggung Jawab	52
IV.15. Tanggapan Responden Atas Kesempatan Promosi	53
IV.16. Tanggapan Responden Atas Kepuasan Kerja	53
IV.17. Tanggapan Responden Atas Struktur Gaji	55
IV.18. Tanggapan Responden Atas Tingkat Kenaikan Gaji	56
IV.19. Tanggapan Responden Terhadap Kebijakan Perusahaan	57

IV.20. Tanggapan Responden Atas Keselamatan Kerja	58
IV.21. Tanggapan Responden Atas Tunjangan Jamsostek	59
IV.22. Tanggapan Responden Terhadap Kondisi dan Situasi Kerja	60
IV.23. Tanggapan Responden Mengenai Tata Letak Perusahaan	60
IV.24. Tanggapan Responden Atas Hubungan Kerja	61
IV.25. Tanggapan Responden Mengenai Kerja Sama	62
IV.26. Tanggapan Responden Atas Pengakuan	63
IV.27. Tanggapan Responden Terhadap Kemungkinan untuk Berkembang	64
IV.28. Tanggapan Responden Atas Kesempatan Pengembangan Diri	65
IV.29. Tanggapan Responden Terhadap Pekerjaan itu Sendiri	66
IV.30. Tanggapan Responden Terhadap Tanggung Jawab.....	67
IV.31. Tanggapan Responden Terhadap Kemajuan	68
IV.32. Tanggapan Responden Terhadap Motivasi	69
IV.33. Tingkat Absensi Karyawan divisi Distribusi	70
IV.34. Tingkat Perputaran Karyawan Divisi Distribusi	71
IV.35. Perhitungan Motivasi dan Kepuasan Kerja	73

DAFTAR GAMBAR

Nama Gambar	Halaman
2.1. Rantai Kebutuhan-Keinginan-Kepuasan	21

