



FENOMENA ADVERTISING CLUTTER PADA MEDIA TELEVISI DI INDONESIA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata Satu (S 1) Program Studi Periklanan



Disusun Oleh
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Fajrin Raharjo

Nim : 04301-042

Jurusan : Periklanan

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2006**

Tanda Lulus Sidang Skripsi

Nama : Fajrin Raharjo
NIM : 04301 - 042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan
Judul : *Fenomena Advertising Clutter Pada Media Televisi di Indonesia*

Jakarta, July 2006

1. Ketua Sidang

Drs. Akhmad Mulyana, M.Si.



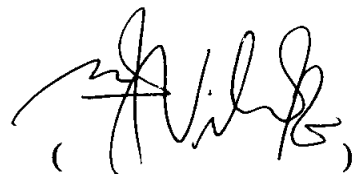
2. Penguji Ahli

Dra. Endah Murwarni, M.Si.



3. Pembimbing I

SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si



4. Pembimbing II

Sugihantoro, S.Sos





FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JURUSAN PERIKLANAN

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Fajrin Raharjo
NIM : 04301 - 042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan
Judul : *Fenomena Advertising Clutter Pada Media Televisi di Indonesia*

Jakarta, July 2006

Disetujui dan diterima Oleh :

Pembimbing I

SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si

Pembimbing II

Sugihantoro, S.Sos

Mengetahui

Dekan Fakultas

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Sidang

Drs. Akhmad Mulyana, M.Si.



MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **FENOMENA ADVERTISING CLUTTER PADA MEDIA
TELEVISI DI INDONESIA**

Nama : Fajrin Raharjo

NIM : 04301-042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Mengetahui,

Pembimbing I

(SM Niken R., S.Sos., M.Si.)

Pembimbing II

(Sugihantoro S.Sos)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“FENOMENA *ADVERTISING CLUTTER* PADA MEDIA TELEVISI DI INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun dan dipersiapkan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Periklanan Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Terlepas dari segala kekurangan, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengungkapkan terimakasih, dan penghargaan sebesar-besarnya pada berbagai pihak yang telah membantu baik secara material maupun spiritual, hingga selesainya penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Drs. Ahmad Mulyana, M.Si, Ketua Jurusan Periklanan Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Ibu S.M.Niken Restaty S.Sos, M.Si, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai
3. Bapak Sugihantoro S.Sos, selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai
4. Para Dosen jurusan Periklanan Universitas Mercu Buana yang telah memberikan bimbingan, dan ilmu yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Dra.Diah Wardhani., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kedua Orangtuaku. Terima kasih atas semuanya, yang takkan pernah terbalaskan.
7. Para praktisi periklanan yang telah memberikan kesempatan untuk diwawancarai serta bantuan data-datanya dan peserta FGD yang telah meluangkan waktunya untuk berdiskusi bersama. Terimakasih yang tak terhingga.
8. Seluruh staff, karyawan TU FIKOM dan perpustakaan yang telah membantu keperluan akademis penulis.
9. Sobat-sobat di FIKOM Iklan angkatan 2001, Asep.S, Budi, Bono, Efryanto, Endhi, Ahyar, Darmaji, Adi, Widyanto, Ekyana, Diah, Hijrie, Ipeh, Niken, Rian dan yang tidak disebutkan satu-satu, *terimakasih...*
10. Buat Hayu Widaninggar S.sos, *terimakasih* pinjamannya ya...!
11. *Waktu yang menciptakan pengalaman sebagai guru yang berharga.*
12. Buat Ibar *terimakasih* banyak atas bantuannya yang tak terhingga, akhirnya selesai juga.
13. *Untuk seseorang yang tidak bisa disebutkan.terimakasih*
14. Terimakasih, untuk semua orang yang terlibat langsung atau tidak, yang gak bisa disebutin, dan telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. *Alhamdulillah.*

Jakarta, 2006

Penulis

Fajrin Raharjo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAKSI	ix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Signifikansi Penelitian	5
1.4.1 Akademis	5
1.4.2 Praktis	6
1.4.3 Sosial	6

BAB II. KERANGKA TEORI

2.1 Industri Media Televisi Nasional	7
2.2 Iklan Televisi	9
2.3 <i>Advertising Clutter</i>	11
2.4 Faktor-Faktor Penyebab Kejenuhan Terhadap Iklan	14
2.5 Teori Interferensi	17
2.6 Definisi Konsep	18

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Metode Penelitian	20
3.3 Narasumber	21

3.4	Informan FGD	21
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6	Fokus Penelitian.....	23
3.7.	Teknik Analisa Data	23

BAB IV. PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Perkembangan Media Televisi Nasional.....	25
4.2	Hasil Penelitian.....	30
	4.2.1 Hasil Wawancara Dengan Narasumber	30
	4.2.2 Identitas Kelompok FGD	41
	4.2.3 Hasil FGD	42
4.3	Pembahasan	54
	4.3.1. <i>Advertising Clutter</i>	54
	4.3.2 Teori Interferensi	57
	4.3.3 Faktor-Faktor Penyebab Kejenuhan Terhadap Iklan	58

BAB V. PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA	64
----------------------	----

LAMPIRAN	66
----------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pedoman FGD.....	66
Lampiran 2 Daftar Pedoman Wawancara	67
Lampiran 3 Transkrip Wawancara ZenithOptimedia.....	68
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Initiative.....	72
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Cakram	75
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Virus Communication.....	79
Lampiran 7 Transkrip FGD Remaja	81
Lampiran 8 Transkrip FGD Ibu.....	88
Lampiran 9 Transkrip FGD Bapak.....	96
Lampiran 10 Transkrip Analisa Penulis	101
Lampiran 11 Transkrip Data TV <i>Clutters</i>	107
Lampiran 12 Transkrip Bukti Wawancara ZenithOptimedia.....	115
Lampiran 13 Transkrip Bukti Wawancara Initiative.....	123
Lampiran 14 Transkrip Bukti Wawancara Cakram.....	128



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Informan remaja	41
Tabel 2 Informan ibu (Orang tua perempuan)	41
Tabel 3 Informan bapak (Orang tua laki-laki).....	41

