



MERCU BUANA

**STRATEGI PUBLIKASI LOGO BARU
PT PERTAMINA (PERSERO)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

Nama : Dholley Dwi J
Nim : 04202-024
Jurusan : Humas

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2006

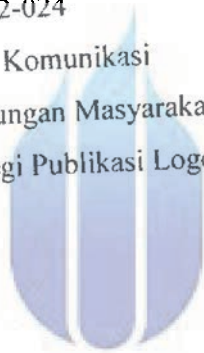


MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Dholley Dwi jatmiko
Nim : 04202-024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Hubungan Masyarakat
Judul skripsi: Strategi Publikasi Logo Baru Pertamina



Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing I

(Dra. Agustina Zubair, M.si)

Pembimbing II

(Amir, SS, M.si)



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

Lembar Pengesahan (Tanda Lulus Sidang)

Nama : Dholley Dwi jatmiko
Nim : 04202-024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Hubungan Masyarakat
Judul skripsi: Strategi Publikasi Logo Baru Pertamina

Jakarta, 27 Juni 2006

1. Ketua Sidang

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si)

2. Penguji Ahli

Drs. Gufroni Sakaril

(Drs. Gufroni Sakaril)

3. Pembimbing I

Dra. Agustina Zubair, M.si

(Dra. Agustina Zubair, M.si)

4. Pembimbing II

Amir, SS, M.si

(Amir, SS, M.si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT

Lembar Pengesahan Revisi/Perbaikan Skripsi

Nama : Dholley Dwi Jatmiko
Nim : 04202-024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi: Hubungan Masyarakat
Judul skripsi: Strategi Publikasi Logo Baru Pertamina

Jakarta, 27 Juni 2006

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing I

(Dra. Agustina Zubair, M.si)

Pembimbing II

(Amir, SS, M.si)

Mengetahui:

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.si)

Ketua Bidang Studi

Hubungan masyarakat

(Irmulan Sati T, SH, M.si)

ABSTRAKSI

DHOLLEY DWI JATMIKO

04202-024

STRATEGI PUBLIKASI LOGO BARU PERTAMINA

xii + 125 halaman + 8 gambar + 3 bagan / tabel + 15 lampiran

Publikasi merupakan bagian dari tugas seorang *public relations* dalam menyampaikan informasi sebanyak mungkin mengenai kegiatan perusahaan kepada masyarakat luas. Dalam penelitian ini akan diungkap bentuk strategi publikasi logo baru Pertamina

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui bentuk strategi publikasi logo baru Pertamina yang dilakukan PR Pertamina sejak Desember 2005 hingga Februari 2006.

Sebagai acuan berpikir, peneliti menggunakan kerangka pemikiran dari Ton Kertapati yang membagi jenis publikasi menjadi *pure publicity*, *paid publicity*, *free-ride publicity*, dan *tie-in publicity*; dan Lawrence W Nolte yang membagi tahapan kegiatan publikasi sebagai langkah-langkah publikasi yang strategis, yaitu mulai dari pendefinisian masalah hingga tahap evaluasi.

Metode penelitian yang dilakukan adalah metode studi kasus yang bersifat deskriptif. Data-data yang *valid* diperoleh dari hasil pengamatan dan wawancara dengan nara sumber yang kompeten, yang selanjutnya seluruh data tersebut di-kroscek dengan teknik triangulasi dan dideskripsikan secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hupmas Pertamina tidak melakukan langkah-langkah khusus dan sistematis dalam strategi publikasi logo barunya dan hasil yang diraih pun belum maksimal.

KATA PENGANTAR

Salam Sejahtera,

Praise God! Atas kehendak dan kasih karunia Allah yang memberikan kemampuan maka skripsi yang berjudul Strategi Publikasi Logo Baru Pertamina ini dapat Saya selesaikan dengan sebaik-baiknya.

Saya menyadari bahwa skripsi Saya ini tentunya tidaklah sempurna, untuk itu mohon kritik dan saran untuk memperbaiki setiap kesalahan skripsi ini dan melengkapi setiap kekurangannya. Mengenai beberapa hal di dalam skripsi ini mungkin di antaranya memberikan ketidak sepahaman kepada pihak-pihak tertentu, bahkan mungkin juga tidak berkenan bagi Saudara-saudara, maka dari itu permohonan maaf saya haturkan kepada Saudara-saudara pembaca atas ketidaksengajaan tersebut.

Dapat terselesaikannya skripsi Saya ini tidak lepas pula dari dukungan saudara-saudara semua. Terima kasih untuk mereka yang terkasih dan penuh perhatian yang Tuhan pakai untuk mendukung Saya:

1. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.si, selaku dosen pembimbing I yang selalu dengan sabar dan penuh perhatian membimbing dan menyemangati Saya dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Amir, SS, M.si, selaku dosen pembimbing II yang juga membantu pengerjaan skripsi ini dengan memberi berbagai masukan-masukan dan koreksi yang *brilliant*.
3. Seluruh pejabat Rektorat Universitas Mercu Buana atas perkenaanannya bagi Saya menjalani Studi selama hampir 4 tahun di UMB...

4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.si. selaku Dekan FIKOM; dan Wakil Dekan FIKOM, Ibu Dra. Agustina Zubair, M.si.
5. Ibu Irmulan Sati T. SH, M.si, selaku Kepala Bidang Studi PR Fikom UMB.
6. Ibu Marhaeni F.K, S.Sos, M.si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan penuh kerelaan membantu kelancaran proses studi Saya dan juga senantiasa mendukung Saya selama hampir 4 tahun di UMB.
7. Seluruh Staf Pengajar yang dengan penuh kerelaan dan ketulusan hati telah menyalurkan ilmunya selama Saya menjadi mahasiswa di jurusan Humas UMB.
8. Seluruh nara sumber dan pekerja Pertamina di Hupmas PertaminaTrima kasih untuk Pak Satpam di Pertamina yang jadi teman ngobrol dan suka bantuin nyebrang....^^
9. Mas Arya selaku staf publikasi di Hupmas Pertamina yang banyak membantu Saya untuk menyelesaikan pengumpulan data skripsi ini dan juga memberi dorongan yang besar untuk Saya tetap maju memperjuangkan judul skripsi ini...*Trims ya mas..., tanpa supportnya Saya mungkin sudah ganti judul..hehehe...*Mas Ready yang baik, Mba Indah, Mas Urip yang banyak *share* ilmunya ke Aku, Pak Nandang, Mba Lala, dan semua pekerja Hupmas di bagian media yang sangat bersahabat...juga Pak Suardi di Perpustakaan...trims ya..
10. Kak Iwan Bulu yang membantu Aku di sela-sela kesibukannya...ceile...*thanks bro!* kapan lunch lagi naik Busway..? hehehe..
11. Mama dan Bapak yang karena melalui mereka Tuhan pakai untuk membimbing Aku hingga saat ini...Trima kasih untuk bimbingan dan doanya ya.. *I dedicate it*

to You... Oops! Juga untuk yang tercinta *my brothers* ...Kak Jeffrey dan Putra...*thank you*..

12. Nenek Deti tersayang yang selama ini sudah ikut membantu membesarkan aku, mendukung aku dalam banyak hal, bahkan dalam skripsi ini juga...Makasih Nek!
13. Rizky yang memberi banyak dukungan juga doa dalam pengerjaan skripsi ini. *Thanks* ya uiey...udah sering ikut-ikut repot karena skripsiku....ikut-ikut marahin pula...☹
14. Untuk Mami Em yang udah jadi pager doanya Aku... trims banget... Love U!
15. Sohibku, Devi dan Tia, Vita di manapun ia berada (*hope she is ok*)... teman-temanku semua di berbagai angkatan dan fakultas di Mercu Buana...jangan main terus kawan, kita sudah terlalu tua unuk itu....^^
16. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu, yang tidak dapat Saya sebutkan namanya satu persatu, mohon dimaafkan ya.....trima kasih..

Akhirnya, Saya berharap agar skripsi ini dapat menjadi berkat, memberi manfaat bagi Saudara-Saudara semua. Terima kasih dan Tuhan Memberkati.

Jakarta, 14 Juni 2006

Peneliti,

Dholley Dwi Jatmiko

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN REVISI/PERBAIKAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pokok Permasalahan.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
a. Manfaat Akademis.....	12
b. Manfaat Praktis.....	12
 BAB II : KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi.....	16
2.2 Public Relations.....	18
2.3 Publik Dalam PR.....	23
2.4 Strategi PR.....	25
2.5 Publikasi.....	30
2.5.1 Media Sebagai Alat Publikasi.....	32
2.5.2 Tahap-tahap dalam Perencanaan Publikasi.....	33
2.5.3 Jenis-jenis Publikasi.....	34
2.6 Corporate Identity.....	36
2.7 Logo dan Rebranding.....	39
 BAB III : METODOLOGI	
3.1 Definisi Konsep.....	44
3.2 Fokus Penelitian.....	44
3.3 Sifat Penelitian.....	47
3.4 Metode Penelitian.....	47
3.5 Key Informan.....	48
3.6 Teknik Analisa Data.....	50
 BAB IV : HASIL PENELITIAN dan ANALISA DATA.....	51
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Pertamina.....	51
4.1.2 Struktur Organisasi Pertamina.....	57
4.1.3 Struktur Organisasi Divisi Hupmas Pertamina.....	58
4.1.4 Uraian Pekerjaan Divisi Hupmas Pertamina.....	58
4.1.5 Perubahan Pertamina.....	64

4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.3 Bagan Hasil Penelitian.....	101
4.4 Analisa Data.....	106
 BAB V	
KESIMPULAN dan SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran	122
5.3 Rekomendasi.....	123
 DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN.....	127
FOTO-FOTO Contoh bentuk <i>Publikasi Yang Menunggangi</i>	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Lama dan Logo Baru Pertamina.....	5
Gambar 4.1 Perubahan Logo Pertamina.....	66
Gambar 4.2 Rubrik Warta Pertamina- Edisi Agustus 2005.....	81
Gambar 4.3 Foto Berita dari koran <i>Rakyat Merdeka</i> -13 Desember 2005.....	86
Gambar 4.4 Foto Berita dari koran <i>Sindo</i> -11 Desember 2005.....	87
Gambar 4.5 Foto Berita dari koran <i>Pelita</i> -11 Desember 2005.....	87
Gambar 4.6 Kartu Undangan dan Kartu Parkir <i>Launching</i>	93
Gambar 4.7 Tanda Terima Undangan HUT Pertamina.....	94



DAFTAR TABEL / BAGAN

Bagan 4.1 Perubahan Pertamina.....	65
Bagan 4.2 Program Pubiikasi Logo BAru Pertamina 2005-2006.....	90
Tabel 4.3 Hasil Penelitian Publikasi Logo Baru Pertamina.....	101



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Logo Baru Pertamina
- Lampiran 2. Halaman 1 dan 2 majalah Warta Pertamina bulan Agustus 2005
- Lampiran 3. Halaman 1 dan 2 majalah Warta Pertamina bulan Desember 2005
- Lampiran 4. Buletin Pertamina
- Lampiran 5. Tanda Terima Undangan HUT Pertamina
- Lampiran 6. Kliping-kliping mengenai kontroversi dan foto-foto berita
- Lampiran 7. Draft Wawancara Nara Sumber Utama
- Lampiran 8. Hasil Wawancara Nara sumber Utama
- Lampiran 9. Draft Wawancara dengan Wartawan
- Lampiran 10. Hasil Wawancara dengan Wartawan
- Lampiran 11. Hasil Wawancara dengan Publik
- Lampiran 12. Iklan Logo Pertamina di koran Kompas-12 Desember 2005,hal.25
- Lampiran 13. Surat Permohonan Wawancara Nara Sumber
- Lampiran 14. Struktur Organisasi Pertamina
- Lampiran 15. Struktur Divisi Hupmas Pertamina

