

**ANALISIS PERBEDAAN PROFIL DAN PERSEPSI
PENGGUNA TEKNOLOGI GSM DAN CDMA
SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI**

SKRIPSI
Program Studi Manajemen

NAMA : FITRI ROSMALIA

NIM : 03101-093



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006

**ANALISIS PERBEDAAN PROFIL DAN PERSEPSI
PENGGUNA TEKNOLOGI GSM DAN CDMA
SEBAGAI ALAT KOMUNIKASI**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen**

NAMA : FITRI ROSMALIA

NIM : 03101-093



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

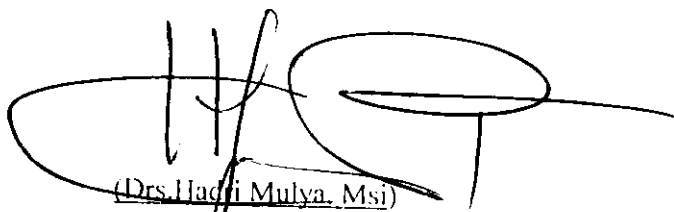
Nama : FITRI ROSMALIA
NIM : 03101-093
Progran Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Perbedaan Profil dan Persepsi Pengguna teknologi GSM dan CDMA sebagai alat Komunikasi (Studi Kasus di perumnas I Tangerang)
Tanggal Ujian : 26 - Juli - 2006

Disahkan Oleh
Pemimbing

UNIVERSITAS
MERCUBUANA

(Endi Rekart SE,ME)

Dekan Fakultas Ekonomi


(Drs. Hadi Mulya, Msi)

Tanggal :

Ketua Jurusan Manajemen


(Taiprios SE, MM)

Tanggal : 14/8-06.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kepada sumber dari suara-suara hati yang bersifat mulia, sumber ilmu pengetahuan, sumber segala kebenaran, Sang maha cahaya, penabur cahaya ilham, Pilar nalar dan kebaikan yang terindah, sang kekesih cinta yang tek terbatas pencahayaan cinta-Nya, bagi umatnya, Allah Subhanahu Wata'ala.

Dalam penyusunan Skripsi yang dibuat oleh penulis membahas tentang **“ Analisis Perbedaan Profil dan Persepsi Pengguna Teknologi GSM dan CDMA sebagai Alat Komunikasi”**.

Didalam penyusunan skripsi penulis in mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi penulis sendiri terlebih lagi untuk orang lain. Rasa terima kasi akhirnya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Endi Rekarti SE,ME Selaku pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Tafiprios SE,MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hadri Mulya, Msi Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Orang Tua Ku yang Ku sayangi terimakasih sudah sabar terhadap aku dan terimakasih atas Doanya yang tulus & motivasinya.

5. Buat My Soulmate yang selalu membantu aku, menemani aku kemana aja, menghiburku disaat sedih maupun disaat senang, terimakasih sudah mau jadi teman, kakak, sahabat.dan makasih suportnya,kritikannya.
6. keluarga besar ku dan keluarga besar eki, kakak, adik dan ponakkanku yang lucu-lucu terimakasih suportnya.
7. Buat sahabatku Endah, Fury, anti, makasih dah mau jadi sahabat ku dengerin curhat aku dan suportnya.
8. Buat teman yang baru aku kenal tapi teman susah senang bareng menyelesaikan skripsi ini sahabatku yanti makasih dah mau sama-sama memberi motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan buat ika makasih trnsparant & motivasinya.
9. Buat teman-teman kampus yang kenal aku makasih dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu ersatu yang sepenuhnya telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini terima kasih semoga Allah SWT membalasnya dengan kebaikan.



Jakarta, Juli 2006

Penulis

FITRI ROSMALIA

DAFTAR ISI

	HAL
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	5
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
A. Pengertian Manajemen.....	6
B. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
C. Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
D. Model Perilaku Konsumen.....	11
E. Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku konsumen.....	13
F. Proses Keputusan Pembelian.....	16
G. CDMA dan GSM.....	20
H. Pengertian Persepsi.....	21
I. Persepsi Tentang Alat Komunikasi.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Lokasi penelitian.....	25
B. Metode Penelitian.....	25
C. Hipotesis.....	25
D. Populasi dan Sampel penelitian.....	26
E. Metode Pengumpulan Data.....	26
F. Jenis Data.....	27
G. Metode Analisis Data.....	27
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
A. Analisis karakteristik Responden.....	28
B. Analisis Perilaku Umum Pengguan HandPone.....	32
C. Analisis Persepsi Mengenai GSM.....	35
D. Analisis persepsi Mengenai CDMA.....	38
E. Analisis Diskriminan.....	41
F. Analisis karakteristik konsumen dalam memilih.....	47
teknologi GSM dan CDMA sebagai alat komunikasi	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	54
DAFTAR PUSAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	28
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	29
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	29
4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan terakhir.....	30
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	31
4.7 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Teknologi.....	31
4.8 Mempengaruhi dalam memilih Hp.....	32
4.9 Memperoleh Informasi.....	32
4.10 Motivasi menggunakan Handpone.....	33
4.11 Berapa kali menggunakan handpone.....	34
4.12 Persepsi mengenai fasilitas, GSM.....	35
4.13 Jangkauan GSM.....	36
4.14 biaya percakapan GSM.....	37
4.15 Persepsi mengenai fasilitas CDMA.....	38
4.16 Jangkauan CDMA.....	39
4.17 Biaya Percakapan CDMA.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Analisis Diskriminan
3. Crosstab

