



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI MARKOM DAN PERIKLANAN

ABSTRAK

Utaming Astarini (0430312-015)

Penilaian Khalayak Terhadap Kredibilitas dan Kecocokan Dian Sastro Sebagai Endorser Panasonic (Penelitian Terhadap Iklan TV Panasonic)

x+77 halaman; 2006; 5 bab; 4 lampiran; 26 buku; 1 artikel, 5 internet, 1 jurnal.

Dalam dunia periklanan, selebriti dan pengiklan memiliki hubungan yang erat. Pengiklan amat sadar bahwa selebriti yang dijadikan sumber pesan untuk mendorong (*endorse*) merek akan mendapat perhatian yang lebih besar dan akan lebih diingat oleh khalayak.

Dian Sastro sebagai obyek penelitian ini merupakan salah satu selebriti yang digunakan sebagai *endorser* Panasonic. Daya tariknya, kecerdasannya dan kepribadiannya dianggap mewakili Panasonic yang saat itu sedang melakukan perubahan merek dari National dan Panasonic menjadi Panasonic.

Teori yang mendasari penelitian ini adalah teori karakteristik sumber dari buku *Consumer Behavior* karangan John C. Mowen dan Michael Minor, mengingat posisi Dian Sastro pada penelitian ini adalah sebagai sumber.

Penelitian yang diadakan pada bulan Januari 2006 dan melibatkan 81 responden, bertujuan untuk mengetahui penilaian khalayak terhadap seorang selebriti sebagai personifikasi suatu merek. Penelitian menggunakan metode survey dengan tipe penelitian kuantitatif. Penarikan sampel dilakukan secara aksidental dan menggunakan metode sampling berstrata proporsional.

Berdasarkan jawaban responden yang masuk diketahui bahwa mayoritas responden menilai Dian Sastro menarik dan cantik. Dian Sastro pun dianggap cocok sebagai duta Panasonic. Dengan demikian iklan ini dinilai menarik perhatian.

Hasil penelitian juga mengungkapkan bahwa ada beberapa kepribadian Dian Sastro yang dianggap tidak cocok dengan kepribadian merek. Tidak hanya itu, Dian Sastro juga dinilai tidak ahli dan tidak jujur dalam menyampaikan pesan. Hal ini menunjukkan bahwa bagi khalayak, selebriti hanya sekedar magnet untuk menarik perhatian terhadap iklan.