



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

Ravi Kumala Yudhistira (04301-068)

**STRATEGI PROMOSI “Suci Collection” DALAM MENINGKATKAN
BRAND IMAGE**

(xii-63 halaman; 20 referensi 1992-2005; 14 lampiran; Biografi)

ABSTRAKSI

Pemilihan topik oleh peneliti pada penelitian ini di latar belakang keingintahuan peneliti mengenai bagaimana strategi promosi “Suci Collection” dalam meningkatkan *brand image*. Dalam hal ini peneliti ingin mengkaji strategi promosi yang dilakukan Ramanda Fashion dalam usaha memasarkan produk ke masyarakat, juga pentingnya strategi promosi sebagai alat penghubung untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan perusahaan, maka peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai perusahaan ini yang menghasilkan produk busana muslim.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teori bauran promosi dari Dr Buchari Alma (Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa) yaitu periklanan, publisitas, promosi penjualan, dan penjualan tatap muka. Dengan alasan teori tersebut bisa menjawab pertanyaan yang terdapat dalam batasan masalah penelitian ini.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode deskriptif kualitatif, dimana penelitian ini bersifat memaparkan atau menggambarkan situasi dan keadaan. Untuk kepentingan tersebut maka peneliti mengadakan pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi yang dilaksanakan masih terdapat kekurangan yang harus diperbaiki seperti ketiadaan *customer service*, namun tidak terlalu berbahaya karena merupakan kekurangan yang lebih bersifat teknis, walaupun ada kekurangan tetapi juga mempunyai kelebihan seperti kualitas dan mutu dari produk juga pelayanannya.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu salah satu strategi promosi yang dijalankan adalah dengan menggunakan penjualan tatap muka dan promosi penjualan serta segmentasi, *targeting*, *positioning*. Saran dari penelitian ini yaitu sebaiknya promosi lebih ditingkatkan lagi sehingga kegiatan promosi yang dilakukan dapat berfungsi lebih efektif lagi.