

ABSTRAK

Seiring semakin banyaknya konsumen otomotif terutama kendaraan roda dua. Semakin banyak pula produsen yang memasarkan produknya untuk dapat menarik minat konsumen. Maka konsumen semakin banyak pilihan untuk menentukan jenis produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh desain produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Objek penelitian ini adalah konsumen sepeda motor Kawasaki tipe sport yang berada di wilayah kebun jeruk. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan pengumpulan data melalui kuisioner. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dalam bentuk uji regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS. Yang bertujuan untuk melihat pengaruh desain produk, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor tipe sport Kawasaki di wilayah meruya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan variabel desain produk, harga, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki tipe sport di wilayah kebun jeruk. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t). karena probabilitas Sig variable desain produk yaitu $0,029 \leq 0,05$. Lalu harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor tipe sport Kawasaki di wilayah meruya. Karena probabilitas Sig variable harga yaitu $0,00 \leq 0,05$. Lalu Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor tipe sport Kawasaki di wilayah meruya. Karena probabilitas sig variable kualitas produk $0,00 \leq 0,05$. Kemudian pada uji signifikansi simultan dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel bebas kualitas produk, persepsi harga dan promosi penjualan secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian karena probabilitas sig $0,000 < 0,05$

Kata Kunci : Desain Produk, Harga, Kualitas Produk, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

As more and more consumers, especially automotive two-wheeled vehicles. More and more manufacturers who market their products in order to attract customers. Then consumers more options to specify the type of products that comply with the wishes of the consumer. This study is to determine the effect of product design, pricing, and product quality on purchasing decisions. The object of this study is that consumers Kawasaki motorcycle sport type residing in the orange groves. This study was conducted on 100 respondents using quantitative methods, namely by collecting data through questionnaires. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple linear regression using SPSS application. Which aims to see the effect of product design, pricing, and product quality on purchasing decisions Kawasaki motorcycle sport type in the region Meruya.

Research results showed that partially and simultaneously variable product design, pricing, and product quality influence on purchase decisions Kawasaki motorcycle sport type in the orange groves. This is evidenced from the results of simultaneous test (F test) and the results of the partial test (t test). because the probability that the product design variables Sig $0.029 \leq 0.05$. Then the price significantly influence purchasing decisions Kawasaki motorcycle sport type in the region Meruya. Because of the probability that the price variable Sig $0,00 \leq 0.05$. Then the quality of products significantly influence purchasing decisions Kawasaki motorcycle sport type in the region Meruya. Because the probability sig variable product quality $0,00 \leq 0.05$. Later on simultaneous significance test can be concluded that the independent variable product quality, perceived price and sales promotion simultaneous positive effect on the dependent variable is the purchase decision because the probability sig $0.000 < 0.05$

Keywords : Product design, Price, Product Quality, and Purchase Decision.