

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR TIPE
SPORT KAWASAKI
(Studi Kasus di Wilayah Kebun Jeruk)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Muhammad Adjie S

NIM : 43112010011

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2016**

**PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR TIPE
SPORT KAWASAKI**

(Studi Kasus di Wilayah Kebun Jeruk)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Muhammad Adjie S

NIM : 43112010011

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Adjie Syahputra

Nim : 43112010011

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2016



Muhammad Adjie Syahputra

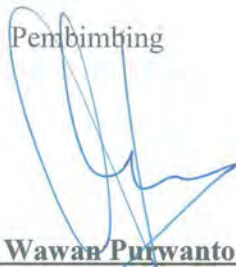
NIM : 43112010011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Adjie Syahputra
NIM : 43112010011
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Tipe Sport Kawasaki (Study Kasus Di Wilayah Kebun Jeruk)
Tanggal Lulus Ujian : 11 Februari 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing



DRS. Wawan Purwanto, SE.MM

Tanggal : 16-02-2016

MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Penguji



DR. Anik Herminingsih, M.Si

Tanggal : 17-02-2016

Ketua Program

Studi S1 Manajemen



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA

Tanggal: 17/02/2016



Dr. Rina Astini, SE,MM

Tanggal: 17/2 2016

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Tipe Sport”**. (Studi Kasus Di **Wilayah Kebun Jeruk**)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

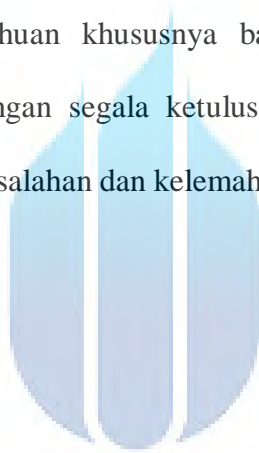
Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak DRS. Wawan Purwanto, SE.MM. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana

2. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Rina Astini, SE,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak DRS. Wawan Purwanto , SE.MM.selaku pembimbing yang selalu memberikan arahan, saran, dan motivasi agar penelitian ini berjalan sesuai yang diharapkan.
5. Seluruh dosen dan staff program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua tercinta dan ketiga kakak,ka sefri, ka angga, dan mba merlin yang telah memberikan semangat dan saran, doa, dan dukungan moral maupun materil yang tidak henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Yuliandini, Seseorang yang selalu memberikan motivasi, waktu, saran, masukan, dan semangat yang tidak henti hentinya untuk menyelesaikan skripsi ini kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Hevri, aline, imeh, rizki, fadhil, sahrul, feni, okta, danti, zaza. Yang selalu memberikan motivasi untuk mencapai sarjana bersama-sama.
9. Seluruh teman-teman angkatan Program Studi Manajemen S-1 angkatan 2012 yang tidak bisa disebutkan satu per-satu namanya yang sudah bersama-sama menuntut ilmu bersama

10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini, terima kasih.



Jakarta, Februari 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Muhammad Adjie Syahputra

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kontribusi penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Pemasaran.....	8
a. Pengertian Pemasaran.....	8
b. Konsep Pemasaran.....	9
c. Kegiatan Utama Pemasaran.....	10
2. Keputusan Pembelian.....	10
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	10
b. Proses Keputusan Pembelian.....	12
3. Desain Produk.....	15
a. Pengertian Desain Produk.....	15
b. Strategi Desain Produk.....	18
c. Fungsi Desain Produk.....	18
d. Dimensi Desain Produk.....	19
4. Harga.....	21
a. Definisi Harga.....	22
b. Dimensi harga.....	23
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat harga.....	24
5. Kualitas Produk.....	27
a. Definisi Kualitas Produk.....	27
b. Dimensi Kualitas Produk.....	28

6. Hubungan desain produk terhadap keputusan pembelian.....	29
7. Hubungan harga terhadap keputusan pembelian.....	29
8. Hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian	30
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Rerangka pemikiran	32
D. Hipotesis	32

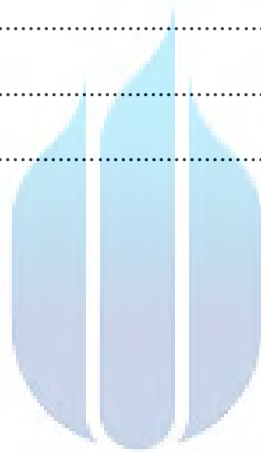
BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasional Variabel	34
D. Pengukuran Variabel	39
E. Populasi dan Sampel Penelitian	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian.....	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Metode Analisis	42
1. Statistik Deskriptif	42
2. Uji Kualitas Data.....	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas.....	44
3. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolonieritas.....	45
c. Uji Heterokedastisitas	46
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
5. Uji Hipotesis	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Tempat Dan Waktu Penelitian	51
2. Karakteristik Profil Responden	51
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	52
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	54
f. Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	54
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	55
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	59
a. Hasil Uji Validitas	59
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	61

D.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
a.	Hasil Uji Normalitas.....	62
b.	Hasil Uji Multikolonieritas.....	63
c.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
E.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
F.	Hasil Uji Hipotesis	66
a.	Uji Signifikasi Simultan (Uji Statistik F).....	66
b.	Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	67
c.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
G.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		
A.	Simpulan.....	73
B.	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN		78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Hasil Penjualan Motor Sport.....	3
1.2	Tabel Pangsa Pasar Motor Sport.....	4
1.3	Tabel Observasi.....	5
2.1	Tabel Tahap Proses Membeli	12
2.2	Tabel Penelitian Terdahulu.....	31
3.1	Tabel Operasional Desain Produk.....	36
3.2	Tabel Operasional Harga.....	37
3.3	Tabel Operasional Kualitas Produk.....	37
3.4	Tabel Operasional Proses Keputusan Pembelian.....	38
3.5	Tabel Skala Likert	39
4.1	Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.2	Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.3	Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	53
4.4	Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.5	Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan	54
4.6	Tabel Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	54
4.7	Tabel Hasil Uji Analisa Deskriptif Desain Produk.....	55
4.8	Tabel Hasil Uji Analisa Deskriptif Harga	56
4.9	Tabel Hasil Uji Analisa Deskriptif Kualitas Produk.....	57
4.10	Tabel Hasil Uji Analisa Deskriptif Keputusan Pembelian	58
4.11	Tabel Hasil Uji Validitas Desain Produk	59
4.12	Tabel Hasil Uji Validitas Harga.....	59
4.13	Tabel Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	60

4.14	Tabel Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	60
4.15	Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	61
4.16	Tabel Hasil Uji Normalitas.....	62
4.17	Tabel Hasil Uji Multikolonieritas	63
4.18	Tabel Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
4.19	Tabel Hasil Uji F.....	66
4.20	Tabel Hasil Uji t.....	67
4.21	Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1	Gambar Rerangka Pemikiran.....	32
4.1	Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner.....	78
Lampiran 2	Hasil Kuisisioner	82
Lampiran 3	Hasil Statistic Deskriptif.....	96
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas	100
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilias	105
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	107
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	108
Lampiran 8	Hasil Uji Hipotesis	108

