

ABSTRAKSI

FITRIAH

AKTIVITAS KOMUNIKASI INTERNAL PADA KANTOR AKUNTAN PUBLIK
SYARIEF BASIR DAN REKAN DI JAKARTA

x + 90 hal, 40 lampiran

Bibliography: 17 (1986-2005)

Setiap organisasi membutuhkan komunikasi. Komunikasi itu diperlukan bagi efektivitas kepemimpinan, perencanaan, pengendalian, koordinasi, pelatihan, manajemen konflik, serta proses-proses organisasi lainnya, untuk mencapai tujuan organisasi. Tujuan komunikasi dalam organisasi adalah meningkatkan efektifitas dan efisiensi dari operasional suatu organisasi. Sehingga dapat mengakibatkan adanya peningkatan aktifitas dan kerja. Untuk itu organisasi mempunyai cara sendiri-sendiri agar tujuan komunikasi yang dilakukan dapat tercapai. Dan cara bagaimana organisasi melakukan komunikasi dalam organisasinya bisa kita lihat dalam aktivitas komunikasi internal organisasi tersebut.

Untuk mendukung hasil penelitian ini maka peneliti menggunakan konsep teori komunikasi organisasi yang didukung dengan konsep komunikasi internal sehingga hal tersebut sesuai dengan judul dari penelitian ini yaitu Aktivitas Komunikasi Internal Pada Kantor Akuntan Publik Syarief Basir dan Rekan.

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah studi kasus dengan menggunakan beberapa data pendukung diantaranya buku, company profil, surat izin usaha, data interview dan data observasi.

Dengan metode penelitian tersebut, hasil yang didapat oleh peneliti mengenai aktivitas komunikasi internal yang dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik Syarief Basir dan Rekan, bisa dikatakan sudah sesuai dengan aturan-aturan yang terdapat dalam teori-teori yang ada mengenai komunikasi internal. Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan atau pertimbangan tentang komunikasi internal yang berkaitan dengan arus, isi pesan, metode dan media bagi para mahasiswa jurusan komunikasi dan juga pada para pemilik perusahaan pada umumnya.