

**HUBUNGAN HARGA PEMIMPIN RUGI (BANTING HARGA)
PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK
PERUSAHAAN HERO SUPERMARKET PLAZA SENAYAN**

**SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

NAMA : TRUWANJEN

NIM : 03100-307



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**

**HUBUNGAN HARGA PEMIMPIN RUGI (BANTING HARGA)
PRODUK TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PRODUK
PERUSAHAAN HERO SUPERMARKET PLAZA SENAYAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

GELAR SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen

NAMA : TRUWANJEN

NIM : 03100-307



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



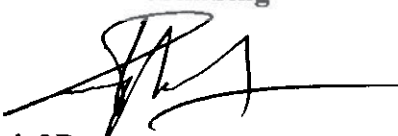
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : TRUWANJEN
NIM : 03100-307
Program Studi : Manajemen SI
**Judul Skripsi : HUBUNGAN HARGA PEMIMPIN RUGI
(BANTING HARGA) PRODUK TERHADAP
TINGKAT PENJUALAN PRODUK
PERUSAHAAN HERO SUPERMARKET PLAZA
SENAYAN**

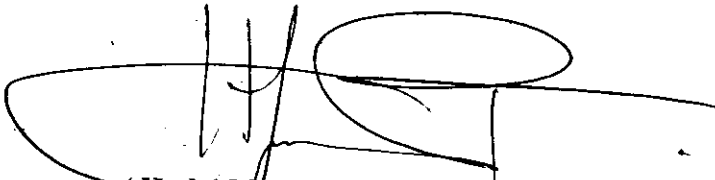
Tanggal Ujian Skripsi : 26 – April – 2006

**Disahkan oleh :
Pebimbing**



(Arief Bowo Prayoga K, SE.,MM)

Dekan Fakultas Ekonomi



(Hadri Mulya, SE.,M.Si)

Ketua Jurusan Manajemen



(Tafiprios, SE.,MM)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Pembatasan masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran, Manajemen Pemasaran, Pasar	7
1. Pengertian Pemasaran.....	7
2. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	8
3. Pengertian Pasar	9
B. Pengertian Bauran Pemasaran	10
C. Pengertian Produk.....	12
D. Pengertian Harga Dan Ruang Lingkupnya.....	13
E. Diskon Dan Potongan Harga	16
F. Penetapan Harga Promosi	17
G. Pengertian Penjualan	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum.....	21
B. Metodologi Penelitian	36
C. Hipotesis.....	37
D. Tehnik Pengumpulan Data	37
E. Variable Dan Pengukurannya.....	37
F. Definisi Oprasional Variable	37
G. Metode Analisa Data.....	38

BAB IV ANALISA HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Produk HERO Supermarket Plaza Senayan.....	40
B. Penjualan yang di Sebabkan Harga Pemimpin Rugi (Banting Harga) Produk HERO Supermarket Plaza Senayan.....	42
C. Analisis Pengaruh Harga Pemimpin Rugi (Banting Harga) Produk Terhadap Penjualan HERO Supermarket Plaza Senayan	44
D. Uji Hipotesis	46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

KATA PENGANTAR

Puji sukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini, dengan judul “Pengaruh harga pemimpin rugi (Banting Harga) produk Terhadap tingkat Penjualan produk perusahaan HERO Supermarket Senayan”, sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen, pada Universitas Mercu Buana, Jakarta Barat.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian maupun bahan datanya, dalam hal ini tidak lain karena keterbatasan kemampuan, serta pengetahuan dari penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan perusahaan pada khususnya.

Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dari lubuk hati yang paling dalam atas dukungan dan dorongan dari berbagai pihak, semoga Allah SWT, membelas semua kebaikan dengan balasan yang lebih setimpal, ungkapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada :

1. Ibunda tercinta Tuti. Nuryani dan Ayahanda tercinta T.Sunari yang telah berkorban serta memberikan doa dan dorongan, baik berupa moril maupun materil serta bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Kakanda Triwanto, SE. beserta keluarganya Inung Ida Wati. beserta adik-adik ku yang masih dalam pendidikan, Truwansio, dan Truwansui berjuanglah, jangan seperti kaka kamu ini, yang terlena akan cinta.
3. Calon Istriku yang ku sayangi Nur Vitria yang telah memberiku pengalaman hidup yang memajukanku untuk terus berjuang menyelesaikan kuliah agar dapat meminang dirinya. (gagal menikah).
4. Bapak H. Probosutedjo Selaku pendiri Yayasan Menara Bakti Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, M.,Si. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Prof. Dr. Didik J Rachbani, selaku Wakil Rektor I bidang pendidikan
7. Ibu Dra. Dewi Anggraeni F Ak.,ME. Selaku Wakil Rektor II Bidang Keuangan.
8. Ibu Ir. Henny H. Gambrio, M.,Si Selaku Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan.
9. Bapak Prof. Harun Zain, SE selaku Ketua Bph Yayasan.
10. Bapak Drs . Hardi Mulya, M.,Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
11. Bapak Drs. Tafiprios, SE.,MM. Selaku Kepala Jurusan Manajemen SI
12. Ibu Daru Asih, SE.,M. Si. Selaku Sekertaris Jurusan Manajemen SI
13. Bpk. Arief Bowo Prayoga K, SE.,MM, selaku pembibing skripsi saya.
14. Manager HERO Supermarket Senayan
15. Kepada seluruh teman – teman pengurus majelis permusyawaratan Mahasiswa
16. Kepada Seluruh Teman – Teman Badan Eksekutif Mahasiswa
17. Kepada teman -- teman yang special : APRIADI SE., YANWAR PUJO LEKSONO,C.,SE. SANI/UDIN,C.,SE, MIA,C.,SP, ADE C.,Ak. AGUS, AGUNG,

JAMIR, BAGAS,PEDRO, AQIS, IKA, DESI, DAN SEGENAP TEMAN-TEMAN
EBEN CAFÉ.

18. Kepada teman wanita special ku yang selalu membantu dalam materi dan dalam
menyenangkan diriku sekaligus pembuat jengkel, kita beri tepuk tangan : DEWI Ugly
but beautiful.
19. Kepada wanita yang menjadi istri impianku yang berharap suatu saat nanti aku dapat
menikah denganya dan semoga Allah memberi jalan kepada kami untuk dapat bersatu
membentuk suatu keluarga yang Sakinah, Karomah dan Ma'wadhah dan di hiasi
anak-anak yang indah dipandang mata: ANGGI C.,SE. (tunggu lamaranku)
20. Kepada keluarga besar KWUL.



Jakarta, 29 Februari 2006
Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA (TRUWANJEN)