

**ANALISA PENGARUH BEBAN PEMASARAN TERHADAP
PEROLEHAN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI
Program Studi Akuntansi

N a m a : MARTHANILOVA

N I M : 03202-071

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2006

**ANALISA PENGARUH BEBAN PEMASARAN TERHADAP
PEROLEHAN LABA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi**

N a m a : MARTHANILOVA

N I M : 03202-071

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

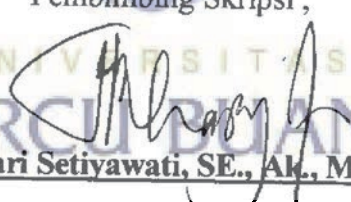
2006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MARTHANILOVA
N I M : 03202-071
N I R M : -
Program Studi : AKUNTANSI
Judul Skripsi : **ANALISA PENGARUH BEBAN PEMASARAN
TERHADAP PEROLEHAN LABA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BURSA EFEK JAKARTA**
Tanggal Ujian Skripsi : 28 April 2006

Disahkan Oleh :

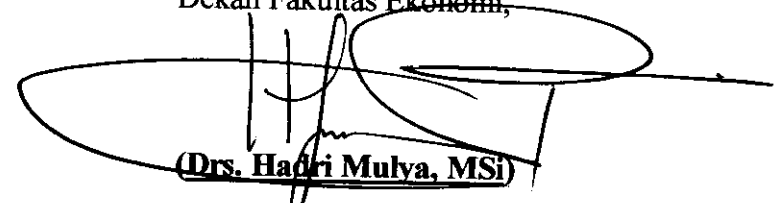
Pembimbing Skripsi ,


(Hari Setiyawati, SE., Ak., MSi)

Tanggal : 9 Mei 2006

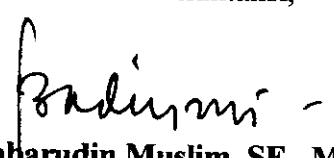
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi,


(Drs. Hadri Mulya, MSi)

Tanggal : 11 Mei 2006

Ketua Jurusan Akuntansi,


(Saharudin Muslim, SE., MSi)

Tanggal : 09 Mei '06

SEKAPUR SIRIH

Bukalah hatimu

bagi janji fajar pagi...

Sambutlah setiap pagi hari

dan terimalah semua yang

terjadi dengan senang hati...

Pandanglah setiap fajar

sebagai janji yang melegakan hati,

karena kehidupan adalah anugerah,

MERCU BUANA
dan di dalamnya terkandung

hal-hal yang indah.

Tuhan itu baik kepada semua orang,

Dan penuh rahmat kepada segala

Yang dijadikannya.

(Psalm 145 : 9)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Allah yang telah memberikan kesempatan dan berkat-Nya, sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini baik bentuk maupun isi masih terdapat kekurangan karena terbatasnya kemampuan penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini telah banyak pihak yang membantu baik secara moril maupun materil. Dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. **Bapa dan Mama** terkasih yang telah memberikan kasih sayang, perlindungan, pendidikan, pengajaran, doa, dan dorongan. Yang tanpa semuanya itu penulis menjadi tidak berarti.
2. **Ibu Hari Setiyawati SE., Ak., MSi.** Selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan saran dan pengarahan kepada penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini.
3. **Bpk. Drs. Hadri Mulya MSi.** Selaku Dekan Fakultas Ekonomi,
Bpk. Sabaruddin Muslim, SE., MSi selaku Ketua Jurusan Akuntansi,
Bpk. Marsyaf selaku Penasihat Akademik dan Dosen Penguji,
Ibu Sri Rahayu, SE, Msi selaku Dosen Penguji.
4. Special thanks for **Sdr. Awan** yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis, serta selalu ada saat penulis membutuhkan. Semua yang pernah terjadi jadikan sebagai kenangan terindah dalam hidup ini.

5. Buat adik-adikku (**Krisman, Nova, Yuly**) yang jadi pemacu penulis tuk bisa secepatnya menyelesaikan skripsi ini.
6. Tuk my best friends (**Anie, Nia, Awie**) yang telah memberikan masukan dan semangatnya, coy akhirnya gue nyusul kalian.
7. Untuk **QiQi** Makasih Blazernya yach, klo ga ada loe gw ga jadi sidang dech, hehehe.
8. Para **Dosen Pengajar** yang tidak dapat disebutkan satu persatu dalam memberikan kuliah selama menempuh gelar sarjana, dan kepada **Staff Karyawan, TU Pegawai UMB dan Staff Perpustakaan** yang telah memberikan pelayanan yang baik.
9. Untuk temanku **Irma**, thanks untuk jadi teman curhat yang baik, kita ga tau kapan kita bisa seperti dulu tapi yang pasti loe akan jadi teman gue yang baik.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2002 (**Pamungkas, Rojak, Sri, Renta, Ian, Aris, Moel, Indra, Juni, Fembi, Catur**) yang telah membantu memberikan masukan, semangat, dan menjadi teman yang baik untuk bertukar pikiran serta suka citanya yang begitu berarti mengisi hari-hari penulis saat masih kuliah. Kapan kita reuni ?
11. Buat **Inggit, Seli, Inggar, Meri, Ade, Irni, Ayu, Andri, Yossy, Fitri** terima kasih atas dukungan yang telah diberikan sewaktu sidang, suport kalian sangat berarti.
12. **Kawan-Kawan** semua yang tak bisa disebutkan satu persatu, yang senantiasa bersama-sama, terima kasih atas canda dan celotehnya di masa-masa kuliah.

13. Untuk **Rental Anugerah (Yusuf)** terima kasih atas bantuannya dan nasehatnya, sedikit banyak skripsi gue terbantu karna loe.
14. Toek **Nia Pakpahan en K' sani** makasih banget atas dukungan dan terutama doanya, benar kata loe Tuhan itu baik dan Dia ga akan pernah meninggalkan umatNya sendirian. Tuhan tetap setia disamping kita dan Dia akan memberikan kita yang terbaik.
15. For **D-jlo** thanks atas bantuannya (klo ga ada loe printer gue ga jalan) dan dukungannya. Kita tetap sama-sama mendoakan agar apa yang menjadi harapan dan impian kita masing-masing dapat tercapai, Amien.
16. Untuk semua **teman-teman di PP GKPI Cengkareng** yang ga bisa disebutin satu-satu terima kasih atas doanya, tetap semangat dalam pelayanan yach en God Bless You All.

Akhir kata, penulis menyadari meskipun skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis berharap bahwa penelitian ini dapat bermanfaat.

Jakarta, April 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
SEKAPUR SIRIH.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Pemasaran	6
1. Fungsi Pemasaran	8
2. Strategi Pemasaran	10
3. Kegiatan Pemasaran	10
B. Pengertian Beban	12
1. Pengukuran dan Pengakuan Beban	13

C. Pengertian Beban Pemasaran	15
1. Lingkup Beban Pemasaran	16
2. Klasifikasi Fungsional Beban Pemasaran	17
3. Beban Pemasaran Langsung Dan Tidak Langsung	19
4. Beban Pemasaran Tetap	20
5. Beban Pemasaran Variabel	20
6. Pengendalian Beban Pemasaran	20
7. Dasar Alokasi Beban Pemasaran	21
8. Standar Dan Anggaran Fleksibel Untuk Fungsi Pemasaran ...	22
9. Analisis Profitabilitas Beban Pemasaran	23
D. Pengertian Laba Bersih dan Konsep Laba Bersih	25
1. Pengertian Laba Bersih	25
2. Konsep Laba Bersih	26
3. Unsur-unsur Laba	27
E. Analisa Perencanaan Laba	28
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Penelitian	33
1. Kegiatan Operasional	33
B. Metode Penelitian	34
C. Perumusan Hipotesis	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
E. Variabel dan Pengukurannya	37

F. Definisi Operasional Variabel	37
G. Metode Pengumpulan Data	38
H. Metode Analisa Data	39
1. Uji Persyaratan Analisis.....	39
a. Uji Normalitas.....	39
b. Statistik Deskriptif.....	39
c. Analisis Regresi Linear Sederhana	40
1) Korelasi.....	40
2) Uji Koefisien Determinasi	41
3) Anova	42
4) Regresi.....	42

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Data Beban Pemasaran dan Laba Bersih.....	44
1. Data Hasil Beban Pemasaran	44
2. Data Hasil Laba Bersih	44
B. Uji Persyaratan Analisis	46
1. Uji Normalitas	46
2. Statistik Deskriptif.....	47
3. Analisis Uji Regresi.....	48
a. Korelasi	48
b. Uji Koefisien Determinasi.....	50
c. Anova.....	51
d. Regresi	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	58
B. Saran.....	58

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

LEMBAR BUKTI KONSULTASI



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 4.1 Grafik Output SPSS Normal P-Plot	46
Gambar 4.2 Gambar Kurva Anova.....	52
Gambar 4.3 Gambar Kurva Distribusi t.....	56



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Manufaktur.....	36
Tabel 3.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 4.1 Data Hasil Beban Pemasaran dan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur.....	45
Tabel 4.2 Output Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.3 Output Koefisien Korelasi.....	48
Tabel 4.4 Output Model Summary.....	50
Tabel 4.5 Output Anova.....	51
Tabel 4.6 Output Koefisien Regresi.....	54

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

- Lamp-1** **Output SPSS Descriptive Statistics, Correlations**
- Lamp-2** **Output SPSS Model Summary, Anova**
- Lamp-3** **Output SPSS Coefficients, Normal P-Plot**
- Lamp-4** **T tabel**
- Lamp-5** **F tabel**
- Lamp-6** **Laporan Beban Pemasaran Perusahaan Manufaktur**
 Di BEJ Tahun 2004
- Lamp-7** **Laporan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur**
 Di BEJ Tahun 2004

