



MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI HUMAS**

ABSTRAKSI

Dian Andiany (04201-028)

Penilaian Karyawan Terhadap Arah Aliran Informasi Pada PT Nestle Indonesia-Cikupa Factory Tangerang Tahun 2005.

xvii + 109 halaman, 34 lampiran.

Bibliografi 25 Buku (1982-2005)

Latar belakang penelitian adalah menganalisa sejauh mana arah aliran informasi pada perusahaan PT. Nestle Indonesia-Cikupa Factory Tangerang Tahun 2005 yang diberikan atasan, arah aliran informasi apa dan bagaimana yang mengalir pada perusahaan dan melihat sejauh mana peranan karyawan dalam memberikan pendapat, gagasan, saran dalam kemajuan perusahaan. Serta menganalisis sejauh mana kreatifitas dan keterlibatan karyawan terhadap kesuksesan perusahaan PT. Nestle Indonesia-Cikupa Factory Tangerang Tahun 2005.

Pokok permasalahan penelitian merumuskan Sejauhmana Penilaian Karyawan Terhadap Arah Aliran Informasi Pada PT. Nestle Indonesia-Cikupa Factory Tangerang Tahun 2005?

Penelitian ini bertujuan mengetahui penilaian karyawan terhadap arah aliran informasi PT. Nestle Indonesia-Cikupa Factory Tangerang Tahun 2005. Jenis arah aliran informasi yang diteliti berupa arah aliran informasi formal secara vertikal, horizontal dan lintas saluran. Konsep penelitian mengacu kepada 4 formal arah aliran informasi yang mengalir pada perusahaan yaitu : 1) Komunikasi bawahan ke atasan, 2) Komunikasi atasan ke bawahan, 3) Komunikasi horizontal, 4) Komunikasi lintas saluran.

Metode yang digunakan metode survey dengan menyebarkan kuesioner yang diisi oleh karyawan dengan total sampling sebanyak 218 orang.

Hasil penelitian dianalisa dengan menggunakan analisa kuantitatif deskriptif untuk mengidentifikasi arah aliran informasi dengan pentingnya akan kemajuan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan melihat dari identitas responden terutama pendidikan dan masa kerja mempengaruhi cara pandang terhadap perusahaan. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa mayoritas responden baik dari segi usia, pendidikan, masa kerja, divisi, jabatan, status perkawinan dan penghasilan menilai bahwa arah aliran informasi di lingkungan PT. Nestle Indonesia-Cikupa Factory Tangerang Tahun 2005 sudah baik. Semua informasi mengalir berdasarkan kebutuhannya, tidak hanya mengalir dari seorang atasan ke bawahan saja.