

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Rafika Sari (04200-086)

Tanggapan karyawan PT Taspen (persero) Pusat pada majalah “Media Taspen”
ix + 71 halaman
28 Bibliografi (1980 – 2003)

ABSTRAKSI

Majalah internal perusahaan merupakan salah satu sarana yang penting dalam kegiatan *public relations* untuk membina dan memelihara hubungan yang harmonis antara pihak manajemen dengan karyawannya. Majalah internal ini dapat dipergunakan untuk penyebaran informasi dan komunikasi di dalam suatu perusahaan. Oleh karena itu, idealnya suatu majalah internal berisi rubrik – rubrik yang memenuhi kebutuhan karyawan.

Majalah internal PT Taspen (persero) Pusat, yaitu majalah “Media Taspen”, digunakan oleh *public relations* sebagai sarana penyampaian ide dan informasi kepada sasaran pembacanya dalam satu lingkungan komunitas yaitu lingkungan PT Taspen (persero) Pusat, terutama karyawan. Media Taspen yang terbit empat kali dalam satu tahun diharapkan dapat menjadi jembatan antara instansi dengan karyawan dan dapat memenuhi kebutuhan karyawan akan informasi.

Penulis meneliti majalah “Media Taspen” yang terdapat di lingkungan PT Taspen (persero) Pusat. Sebagai media informasi, apakah format dan rubrik – rubrik di dalam majalah dapat menambah pengetahuan dan sikap karyawan terhadap majalah tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan karyawan PT Taspen (persero) Pusat terhadap majalah “Media Taspen”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tanggapan karyawan pada majalah “Media Taspen”. Adapun kerangka pemikiran antara lain pengertian komunikasi, komunikasi organisasi, pengertian *public relation*, khalayak humas, media internal, dan tanggapan khalayak.

Metode penelitian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada karyawan secara acak (*random sampling*) menggunakan *cluster sampling*. Responden dipilih dari 700 karyawan dengan rumus Yamane. Dari rumus tersebut diperoleh 88 orang mewakili 10 Divisi. Tipe penelitian ini deskriptif yaitu hanya menjelaskan dan memaparkan tanggapan karyawan PT Taspen terhadap majalah internal.

Hasil yang diperoleh mengenai tanggapan karyawan PT Taspen (persero) Pusat terhadap majalah “Media Taspen”, dapat ditarik kesimpulan bahwa sebagian besar karyawan mengetahui dan mempunyai ketertarikan dalam membaca rubrik – rubrik dan format – format yang terdapat dalam majalah “Media Taspen”. Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan kajian dan pertimbangan baik bagi manajemen maupun pengelola majalah agar dapat meningkatkan minat baca bagi karyawan dengan meningkatkan mutu/kualitas majalah internal tersebut.