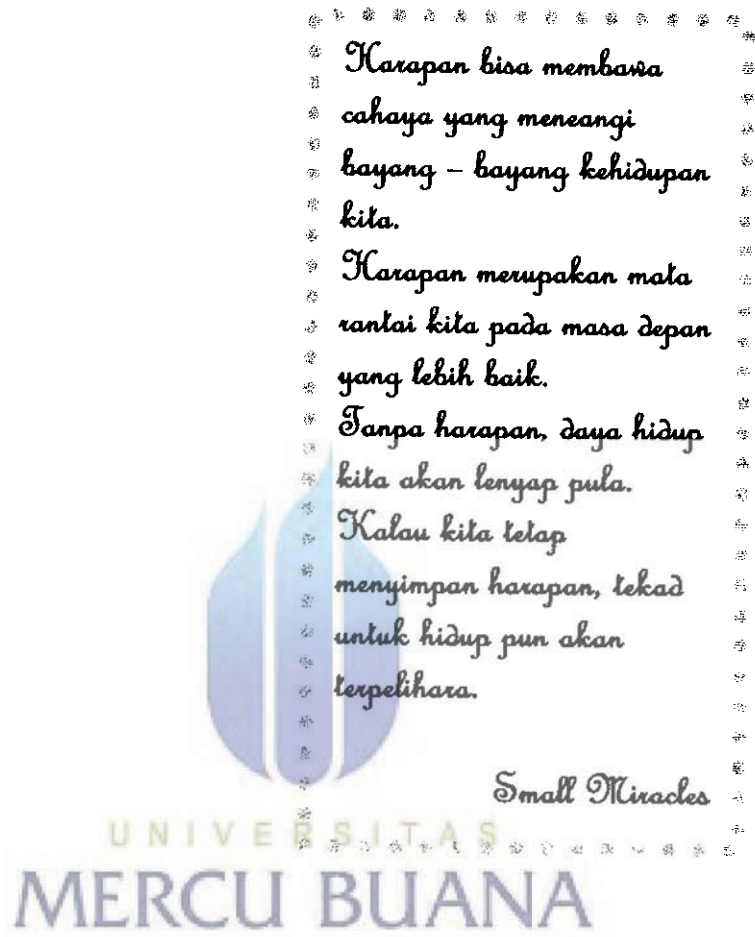




*Skripsi ini kupersembahkan untuk orang – orang tercinta, yang mengajarku makna
cinta, yang membimbingku di jalan cinta, yang menunjukkan padaku dunia cinta
(Mاما....., Papa.....)*



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rafika Sari

Nim : 04200-086

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Tanggapan Karyawan PT Taspen (persero) Pusat Pada Majalah
"Media Taspen"

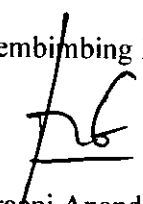


Jakarta, Maret 2006

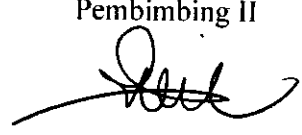
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui

Pembimbing I


(Ida Anggrani Ananda, SS, M.Si)

Pembimbing II


(Emilia Bassar, S.Sos, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rafika Sari

Nim : 04200-086

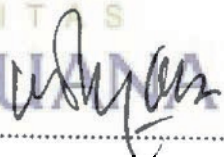
Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Tanggapan Karyawan PT Taspen (persero) Pusat Pada Majalah
"Media Taspen"

Jakarta, Maret 2006

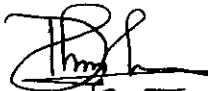
1. Ketua Sidang

Drs. Akhmad Mulyana, M.Si

()

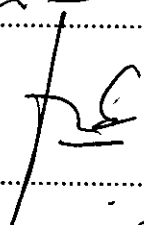
2. Penguji Ahli

Dra. Diah Wardhani, M.Si

()

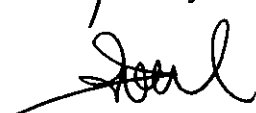
3. Pembimbing I

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si

()

4. Pembimbing II

Emilia Bassar, S.Sos, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rafika Sari

Nim : 04200-086

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Tanggapan Karyawan PT Taspen (persero) Pusat Pada Majalah
"Media Taspen"

Jakarta, Mei 2006

Mengetahui

Pembimbing I

(Ida Anggraeni A, SS, M.Si)

Pembimbing II

(Emilia Bassar, S.Sos, M.Si)

Menyetujui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagimu ya Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang tak terhingga. Dengan kesehatan, petunjuk, kesenangan, dan kekuatan yang Engkau anugerahkan akhirnya peneliti dapat mengatasi sebagian dari cobaan yang Engkau berikan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi mengenai Tanggapan Karyawan PT Taspen (persero) Pusat pada Majalah "Media Taspen", peneliti menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan. Walaupun demikian, dengan segala daya upaya yang ada peneliti telah berusaha untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan kemampuan.

Namun demikian, terlepas dari segala kekurangan yang ada, peneliti masih berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, terutama bagi peneliti sendiri sebagai aplikasi dalam perkuliahan selama ini. Demikian juga kepada PT Taspen (persero) Pusat, semoga saran dan kritik dari peneliti menjadi motivasi untuk lebih bersemangat lagi dalam meningkatkan kualitas majalah "Media Taspen".

Pada akhirnya, kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus dan ikhlas atas pengertian; bimbingan; dan ilmu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada :

1. Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si, Sebagai dosen pembimbing pertama yang telah banyak memberikan waktunya untuk memberi pengarahan dan masukan yang sangat berguna bagi penulis, serta dukungannya dari awal hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih atas kesabarannya dalam memberikan bimbingan kepada penulis.
2. Emilia Bassar, S.Sos, M.Si, Sebagai dosen pembimbing kedua yang telah memberikan pengarahan, masukan dan dukungan hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih atas waktu yang diberikan dan kesabaran dalam membimbing peneliti sampai selesai skripsi ini.
3. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Irmulan Sati T, SH, M.Si, Selaku Ketua Bidang Public Relations.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.
6. Kedua Orang tua yang telah memberikan dukungan moril dan materil, Papa dan Mama terima kasih atas do'a dan kasih tulus kalian. *Maafin aku ya Ma, Pa....*

7. Kedua adikku, Kemalasari dan Nugraha Saputra. (*Tahun ini sama-sama lulus dan diwisuda euy*). Untuk sepupuku Oky Adyaksa Wibowo (*gantian dong komputernya nge'games mulu*). Untuk Ua Hermin, terima kasih atas cerewetannya agar peneliti cepat menyelesaikan skripsi ini. Semua keluarga besar H. Said Iing(alm) dan H. Sukiran(alm), terima kasih untuk dukungannya yang diberikan kepada peneliti.
 8. Untuk seseorang yang karena kehadirannya membuat hidup ini lebih berwarna dan bermakna, *thanks for your support*, pengorbanan, pengertian, cinta, kepercayaan yang indah, *hope everthing will be going well...* (CC) Amien.
 9. Bagian Humas PT Taspen (persero) Pusat yang telah memberikan dukungan dalam penelitian dan penulisan skripsi : Bapak Eko Prasajo, Bapak Faisal Rachman, dan Bapak Dedi Kusnaedi dan para karyawan PT Taspen (persero) Pusat atas partisipasinya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
 10. Lia, Nurika, Rifka, Ira, Dalis, Lala, Nopiyanti, Dewa, Muren, Fiqoh, Ochin, Mamat, Kampleng dan seluruh teman – teman Humas, Jurnalistik, dan Advertising 2000. Sahabat, teman, kawan yang pernah dekat di hati peneliti dan bersama – sama mengukir cerita dan yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas kesempatan dan kenangan yang indah. Sukses yach. *"Thank you very much, Cha Yoo"*.
 11. Mas Mawi, mbak Lila, Mas Ervan dan seluruh staff FIKOM UMB, terima kasih atas bantuannya. Selalu sabar "melayani" segala kebutuhan peneliti selama kegiatan perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
- Serta semua pihak yang telah memberikan dorongan, bantuan, pengertian, dan kerja samanya. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti pada khususnya, dan semua pihak yang membaca skripsi ini.

Jakarta, Maret 2006

Rafika Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Pengertian Komunikasi.....	6
2.2 Komunikasi Organisasi.....	8
2.3 Pengertian Public Relations.....	10
2.3.1 Tugas dan Fungsi Public Relations.....	11
2.3.2 Khalayak Public Relations.....	15
2.4 Media Internal.....	16
2.5 Majalah Internal.....	23
2.6 Tanggapan Khalayak.....	28
2.7 Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	32
BAB III METODOLOGI	
3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	40
4.2 Latar Belakang Masalah Media Taspen.....	41
4.3 Tujuan dan Sasaran Majalah Media Taspen.....	45
4.4 Penyajian Majalah Media Taspen.....	45
4.5 Susunan Pengelolaan Majalah Media Taspen.....	45
4.6 Hasil Penelitian.....	47
4.7 Identitas Responden.....	47
1. Profil Responden.....	47
2. Penggunaan Majalah Media Taspen.....	49
3. Pengetahuan terhadap Format Majalah Media Taspen.....	52
4. Pengetahuan terhadap Rubrik Majalah Media Taspen.....	53
5. Ketertarikan terhadap Format Majalah Media Taspen.....	57
6. Ketertarikan terhadap Rubrik Majalah Media Taspen.....	58
4.8 Pembahasan.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel Operasionalisasi Konsep.....	33
Tabel Jenis Kelamin.....	47
Tabel Usia Responden.....	48
Tabel Pendidikan.....	48
Tabel Frekuensi Membaca.....	49
Tabel Perolehan Majalah	50
Tabel Kebiasaan Membaca.....	51
Tabel Pengetahuan Bentuk Huruf.....	52
Tabel Pengetahuan Foto-foto Kegiatan.....	52
Tabel Pengetahuan pada Rubrik Media Utama.....	53
Tabel Pengetahuan pada Rubrik Layanan.....	53
Tabel Pengetahuan pada Rubrik Mitra Binaan.....	54
Tabel Pengetahuan pada Rubrik Serba-serbi.....	54
Tabel Pengetahuan pada Rubrik Opini.....	55
Tabel Pengetahuan pada Rubrik Solusi.....	55
Tabel Pengetahuan pada Rubrik Sosok.....	56
Tabel Pengetahuan pada Rubrik Bung Pentas.....	56
Tabel Tertarik dengan Jenis Kertas.....	57
Tabel Tertarik dengan Bentuk Huruf.....	57
Tabel Tertarik dengan Foto-foto Kegiatan.....	58
Tabel Tertarik dengan Rubrik Media Utama.....	58
Tabel Tertarik dengan Rubrik Layanan.....	59
Tabel Tertarik dengan Rubrik Mitra Binaan.....	59
Tabel Tertarik dengan Rubrik Serba-serbi.....	60
Tabel Tertarik dengan Rubrik Opini.....	60
Tabel Tertarik dengan Rubrik Solusi.....	61
Tabel Tertarik dengan Rubrik Sosok.....	61
Tabel tertarik dengan Rubrik Bung Pentas.....	62
Tabel Pengetahuan terhadap Format Majalah Media Taspen.....	65
Tabel Pengetahuan terhadap Rubrik-rubrik Majalah Media Taspen.....	66
Tabel Ketertarikan terhadap Format Majalah Media Taspen	67
Tabel Ketertarikan terhadap Rubrik-rubrik Majalah Media Taspen.....	68



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI

**TANGGAPAN KARYAWAN PT TASPEN (PERSERO)
PUSAT PADA MAJALAH "MEDIA TASPEN"**

DISUSUN OLEH :

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

NAMA : RAFIKA SARI

NIM : 04200-086

BIDANG STUDI : PUBLIC RELATIONS

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi**

JAKARTA

2006