



**FACULTY OF COMMUNICATION
MERCU BUANA UNIVERSITY**

ABSTRACT

Denny Hartanto (04101-010)

**The Attitude Of M & F Fitness Center Member, Meruya, West Jakarta
About The Fitness Rubric In Men's Health Magazine As Source Of Fitness
Informations (Period : October-December 2005)**

xi + 72 pages + 19 enclosures + 24 tables, Bibliography ; 22 forms (1975-2004)

In this time we lived in socialized information era. That's why, that can't be denied that magazine in this time have become a part of our life everyday. Because with existence of the media, we can get many informations about everythings assumed newly, important and interesting.

The Fitness rubric in Men's Health magazine is a source of informations about the world of fitness for reader, especially for man which care about the fitness of their body. Men's Health magazine itself came from America five years ago and brought Health Life Style theme for Indonesian Peoples.

The Main problem of this research is to see how the attitude of M & F Fitness Center member according to the Fitness rubric contents as a source of fitness information. In line with that, this research is to aim to knowing the attitude of M & F Fitness Center member according to the Fitness rubric contents as a source of fitness information.

This research used S-O-R theory (Stimulus-Organism-Respond). This theory relate at the attitude af mass society as an impact from the media that will different each other whether that bad or good depended from them and according from the communicator intentions.

The type and the character of this research is descriptive with an quantitative approach and use survey method which extends some questionnaires to the M & F Fitness Center member. The population is amount to 300 peoples, and use 60 peoples as a sample with random sample device.

The result of this research obtained about the attitude of M & F Fitness Center member about Fitness rubric in Men's Health magazine is good, from the title, writing stylistic, lay out, the photo's. And also the entirety of it's contents is able to change readers attitude. Writer suggest, Men's Health always have to minimized the writing mistakes, photo mistakes, and lay out mistakes. And also always attend the newest tips about fitness in Fitness rubric.

ABSTRAKSI

Nama : Denny Hartanto (04101-010)

Judul : Sikap Anggota M & F Fitness Center Meruya, Jakarta Barat Terhadap Rubrik Fitness Di Majalah Men's Health Sebagai Sumber Informasi Kebugaran Periode Oktober-Desember 2005
ix + 72 halaman + 19 lampiran + 24 tabel. Bibliografi ; 22 acuan (1975-2004)

Saat ini kita berada di era masyarakat informasi. Karenanya, tidak bisa dipungkiri bahwa majalah saat ini sudah menjadi bagian dari kehidupan kita sehari-hari. Sebab dengan adanya media majalah, kita bisa mendapatkan informasi tentang segala hal yang dianggap baru, penting dan menarik.

Rubrik Fitness di majalah Men's Health adalah sumber informasi tentang dunia kebugaran bagi khalayak pembaca khususnya pria yang peduli kebugaran tubuhnya. Majalah Men's Health sendiri berasal dari Amerika dan di terbitkan di Indonesia untuk mengisi kekosongan tema *Health Lifestyle* di permajalahan Indonesia.

Rumusan masalah penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana sikap anggota M & F Fitness Center, Meruya, Jakarta Barat terhadap isi rubrik Fitness di majalah Men's Health sebagai sumber informasi seputar masalah kebugaran. Sejalan dengan itu, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sikap anggota M & F Fitness Center terhadap isi rubrik Fitness di majalah Men's Health sebagai sumber informasi tentang masalah kebugaran.

Model yang digunakan adalah teori S-O-R (Stimulus-Organisme-Respons). Teori ini mengacu pada sikap khalayak sebagai dampak dari media massa yang akan berbeda-beda apakah itu baik atau buruk tergantung dari khalayaknya dan sesuai tujuan dari komunikatornya.

Tipe atau sifat dari penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan metode survey yakni menyebarkan kuesioner ke anggota M & F Fitness Center. Populasi yang digunakan berjumlah 300 orang, dengan sampel berjumlah 60 orang dengan rancangan sampel acak.

Hasil penelitian yang diperoleh mengenai sikap anggota M & F Fitness Center terhadap rubrik Fitness di Majalah Men's Health adalah baik, dari segi judul, gaya penulisan, lay-out, foto. Serta keseluruhan isinya mampu merubah sikap pembaca. Penulis memberikan masukan, agar Men's Health selalu meminimalisir kesalahan tulisan, foto dan tata letak serta selalu menghadirkan tips-tips terbaru tentang kebugaran di rubrik Fitness. Selain itu diharapkan ada penelitian selanjutnya yang mengukur reaksi berupa tindakan (behaviorial) pembaca setelah membaca rubrik Fitness.