



MERCU BUANA

**TINGKAT PENGETAHUAN KHALAYAK
TERHADAP LEAFLET HOLISTICARE
ESTERCIMIN**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komunikasi
jenjang pendidikan strata satu (S1)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:

Nama : Heriyadi
NIM : 0430211 - 024
Jurusan : Periklanan

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Heriyadi
NIM : 0430211 – 024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Tingkat Pengetahuan Khalayak Terhadap Leaflet
Holisticare Estercimin**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Februari 2006

Mengetahui,
Pembimbing

(Nurprapti W. W., M.Si.)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Heriyadi
NIM : 0430211 – 024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Tingkat Pengetahuan Khalayak Terhadap Leaflet Holisticare
Estercimin**

Jakarta, Februari 2006

Ketua Sidang

Nama: Drs. Ahmad Mulyana, M.Si

Penguji Ahli

Nama: S.M. Niken R., S.Sos., M.Si.

Pembimbing

Nama: Nurprapti W.W., M.Si.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Heriyadi
NIM : 0430211 – 024
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **Tingkat Pengetahuan Khalayak Terhadap Leaflet Holisticare
Estercimin**

Jakarta, April 2006

Disetujui dan diterima oleh:

UNIVERSITAS
Pembimbing
MERCU BUANA

(Nurprapti W.W., M.Si.)

Mengetahui:

Ketua Jurusan

(Drs. Ahmad Mulyana, M.Si)

Apakah Anda mencintai hidup?

Kalau begitu jangan menyia-nyiakan waktu.

sebab hidup terbuat dari waktu.

(Benjamin Franklin)



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. karena berkat rahmat dan hidayah-Nya serta dengan usaha yang keras, maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“TINGKAT PENGETAHUAN KHALAYAK TERHADAP LEAFLET HOLISITICARE ESTERCIMIN”** ini.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu komunikasi Jurusan Periklanan, Universitas Mercu Buana, Jakarta, untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi.

Tidak lupa pada kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Drs. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku ketua jurusan Periklanan, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
2. Nurprapti W.W., M.Si., selaku Pembimbing atas segala bantuan bimbingan dan arahnya.
3. S.M. Niken R., S.Sos., M.Si, selaku dosen penguji ahli.
4. Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Istri dan anak-anakku (Najla Huwaida Herputri dan Mikail Ahmad Herputra) atas semangat, dorongan dan cinta kasihnya.
6. Bapak – Ibu serta kedua mertua yang setiap saat selalu memberikan doa dan dukungan.

7. Kakak-kakakku yang selalu menyemangati.
8. Seluruh teman angkatan I PKSM Fikom – Periklanan, Universitas Mercu Buana atas kebersamaannya yang pernah terjalin.
9. Teman-teman yang telah membantu, baik secara moril maupun materiil dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu per-satu yang telah membantu kelancaran penelitian dan penulisan skripsi ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu saran yang membangun sangat penulis harapkan sehingga dapat menyempurnakan skripsi ini.



Jakarta, Februari 2006

Penulis

Heriyadi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTO	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian.....	9
 BAB II: KERANGKA PEMIKIRAN	
A. Proses komunikasi.....	10
B. Iklan dan Periklanan.....	12
C. Efek Komunikasi.....	13
D. Pendekatan Kognitif.....	18
E. Media Iklan Leaflet.....	19
F. Definisi Konsep.....	29
 BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tipe atau Sifat Penelitian.....	31
B. Metode Penelitian.....	31
C. Populasi.....	32
D. Sampel	
1. Teknik Penarikan Sampel.....	33
2. Ukuran Sampel (<i>Sample Size</i>)	33
E. Jadwal Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Pengolahan dan Analiss Data	35
H. Operasionalisasi Konsep.....	35
 BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	
1. Media Iklan Leaflet.....	38
2. PT. Totalcare Nutraceutical dan Produknya	41
B. Hasil Penelitian	
1. Identitas Responden	42
2. Terpaan Media Leaflet	46

3. Tingkat Pengetahuan Responden Terhadap Unsur Iklan dan Informasi Pada Leaflet Holisticare Estercimin	47
4. Pengukuran Tingkat Pengetahuan Responden Berdasarkan Unsur-Unsur Iklan dan Informasi Yang Terdapat Pada Media Leaflet Mengenai Holisticare Estercimin.....	58
C. Pembahasan.....	59
BAB V: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	67



DAFTAR TABEL

1. <i>Hierarchy of Effect</i>	5
2. Operasionalisasi Konsep.....	37
3. Jenis Kelamin Responden.....	42
4. Status Pernikahan Responden.....	43
5. Usia Responden.....	44
6. Aktivitas dan Kesibukan Responden.....	44
7. Kepedulian Responden Terhadap Kesehatan.....	45
8. Frekuensi Responden Melihat Leaflet	46
9. Kedetilan Responden Dalam Mengamati Leaflet.....	47
10. Pengetahuan Terhadap Warna Dominan.....	48
11. Pengetahuan Terhadap Gambar (Ilustrasi)	49
12. Pengetahuan Terhadap Judul (Headline)	50
13. Pengetahuan Terhadap Bentuk Logo	51
14. Pengetahuan Terhadap Nama Lain (Definisi)	52
15. Pengetahuan Terhadap Keunikan	53
16. Pengetahuan Terhadap Keunggulan	54
17. Pengetahuan Terhadap Manfaat	55
18. Pengetahuan Terhadap Bentuk Produk	56
19. Pengetahuan Terhadap Tempat Membeli	57
20. Tingkat Pengetahuan Terhadap Unsur Iklan dan Informasi yang Diketahui Responden	58

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Ijin Penelitian.....	67
Lembar Kegiatan Konsultasi Skripsi.....	68
Lembar Kuisioner.....	69
Tampilan Koding Data Responden Dalam Program SPSS.....	71
Leaflet Holisticare Estercimin	73

