



MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Periklanan

ABSTRAKSI

ERWIN ROZANTARA TINGKAT PERHATIAN KHALAYAK TERHADAP IKLAN OLI TOP ONE VERSI DUA TABUNG PERBANDINGAN DI TABLOID MOTOR PLUS

(VIII + 62 Hal, 19 tabel, 6 lampiran, daftar pustaka 1969 - 2002)

Banyaknya iklan produk diberbagai media lini atas (above the line) maupun media lini bawah (below the line), merupakan tantangan bagi pengiklan berkompetisi dengan pesaingnya. Penampilan iklan yang menarik tecermin dari penggunaan unsur – unsur iklan. Dalam proses menafsirkan perhatian khalayak terhadap unsur – unsur iklan, seseorang dapat dipengaruhi oleh luas pengalaman dan lingkup referensinya. Berdasarkan hal tersebut melalui proses perhatian ia dapat mengenal dan memperhatikan unsur – unsur iklan yang tampil d Tabloid Motor Plus.

Kerangka pemikiran yang dipakai oleh penulis adalah bauran promosi dan unsur unsur iklan yang ada di media cetak seperti headline, bodycopy, slogan dan unsur – unsur visual seperti warna, merk , bentuk, tata letak, ilustrasi, typografi.

Metode yang digunakan adalah metode survey, dengan menggali informasi dengan memberikan kuisioener yang mendalam terhadap sample penelitian yang telah ditentukan dan menggunakan kuisioener sebagai alat pengumpulan data yang pokok.

hasil penenlitian ini adalah responden pada umunya sudah mengenal produk, setelah produk tersebut diiklankan dimedia lain selain di dimedia cetak tabloid Motor Plus, unsur unsur iklan yang dibuat oleh pengiklan di tabloid Motor Plus sudah cukup mendapatkan perhatian, seperti merk yang familiar serta dikenal oleh khalayak banyak dan ilustrasi yang merupakan unsur penting untuk mendapatkan perhatian dari khalayak luas, dalam iklan oli Top One di Tabloid Motor Plus menampilkan ilustrasi yang menarik dengan warna – warna yang dinamis sehingga khalayak memperhatikan iklan tersebut di Tabloid Motor Plus.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagian besar rsponden sering membaca iklan oli Top One dan dapat diketahui shampir keseluruhan responden memperhatikan setiap elemen iklan yang ditanyakan oleh penulis.