

ABSTRAKSI

Wahyu Setiawan (04398 – 044)

Strategi AE (Account Executive) dalam Mendapatkan Iklan pada Majalah Sehat Plus (studi kasus pada majalah Sehat Plus edisi bulan juli 2005)

XVI + 67 : 124 lampiran

Bibliografi : 29 buku (tahun 1978 – 2002)

Skripsi ini mendeskripsikan mengenai Strategi AE (Account Executive) dalam Mendapatkan klien untuk beriklan pada Majalah Sehat Plus. Bagaimana strategi yang direncanakan para AE dan implementasi dari Strategi AE merupakan hal yang sangat penting karena perkembangan media cetak pada saat ini yang semakin menjamur dengan spesifikasi majalah kesehatan. Para AE Majalah Sehat Plus mencoba untuk eksis, mempertahankan dan bahkan meningkatkan baik dari jumlah penjualan oplah majalah maupun dalam menjajakan space iklan yang ditawarkan kepada kliennya.

Adapun tujuan peneliti yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui bagaimana strategi AE Majalah Sehat Plus dalam melakukan pendekatan terhadap klien dalam hal ini pengiklan untuk beriklan atau tetap membelanjakan iklannya di Majalah Sehat Plus.

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mendapatkan sumber data dari Manager Marketing Majalah Sehat Plus yang memimpin para AE. Metode pengumpulan data atau metode penelitian yang digunakan adalah metode Deskriptif, yakni wawancara langsung dan mendalam (in depth interview) dengan pihak Majalah Sehat Plus, melalui kegiatan yang dilakukan para AE majalah Sehat Plus. Data-data didapat melalui wawancara tersebut, dan akan diolah secara mendalam, sesuai dengan pokok permasalahan.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis menunjukkan bahwa dalam mencari klien dan mempertahankannya untuk tetap setia beriklan di Majalah Sehat Plus para AE melakukan pelayanan terhadap klien. Pertimbangannya adalah dengan menyesuaikan, keinginan dan kebutuhan para kliennya.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa Para AE Majalah Sehat Plus dalam Strategi Mendapatkan Iklan Pada Majalah Sehat Plus, dengan melakukan pembenahan sesuai dengan target market Majalah sehingga para klien benar-benar merasa tepat untuk beriklan di majalah sehat Plus. Saran yang dapat penulis berikan agar Majalah Sehat Plus bukan hanya memberikan informasi dan hiburan tetapi juga dapat memberikan nilai edukatif bagi target marketnya.