

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**ABSTRAKSI**

**Setiawan (4420411-686)**

**Kecenderungan Berita Pembangunan Telematika di Indonesia (Analisis Isi Website *www.depkominfo.go.id* dan *www.detik.com* Periode Bulan Juni – Agustus 2005)**

**xii + 72 Halaman**

**Bibliografi : 31 Acuan ( 1987-2005)**

Dalam sifatnya yang populis dan global, perangkat teknologi informasi membawa implikasi dalam pengintegrasian media, selain pengintegrasian media massa konvensional, teknologi informasi melahirkan *website* yang merupakan bentuk media baru di bidang jurnalistik. Perkembangan jurnalistik *online* sebagai cerminan pembangunan Telematika semakin menunjukkan perannya dalam menyampaikan informasi dan berita. Dalam skripsi ini penulis meneliti kecenderungan berita pembangunan Telematika melalui media yang merupakan hasil sentuhan teknologi di bidang jurnalistik (*website*) dan sebagai cerminan perkembangan pembangunan Telematika.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah, bagaimanakah kecenderungan berita *website* *www.depkominfo.go.id* dan *www.detik.com* dalam memberitakan Pembangunan Telematika di Indonesia Periode bulan Juni sampai dengan Agustus 2005? Tujuan penelitian ini untuk mengetahui kecenderungan isi berita meliputi jenis berita, sumber informasi, nilai berita, ragam berita, di *website* *www.depkominfo.go.id* dan *www.detik.com* dalam memberitakan pembangunan Telematika. Metode penelitian yang di gunakan dalam analisis isi ini bertipe dekriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Secara keseluruhan hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah untuk jenis berita, jenis berita langsung di *www.depkominfo.go.id* ada 12 % dan *www.detik.com* ada 60 %, untuk berita investigasi *www.depkominfo.go.id* ada 88 % dan *www.detik.com* ada 40 %. Untuk berita berdasarkan sumber informasi, dari pemerintah di *www.depkominfo.go.id* ada 80 % dan *www.detik.com* ada 48 %, untuk selain pemerintah di *www.depkominfo.go.id* ada 48 % dan *www.detik.com* ada 72 %. Untuk berita berdasarkan nilai berita, berita nilai positif *www.depkominfo.go.id* ada 84 % dan *www.detik.com* ada 68 %, dan nilai berita negatif *www.depkominfo.go.id* ada 16 % dan *www.detik.com* ada 28 %. Untuk berita berdasarkan ragam berita, berita yang berfokus pada kebijakan dan hukum di *www.depkominfo.go.id* ada 64 % dan *www.detik.com* ada 64 %, berita yang berfokus pada pembangunan infrastruktur di *www.depkominfo.go.id* ada 64 % dan *www.detik.com* ada 48 %, dan untuk berita yang berfokus pada pembangunan sumber daya manusia di *www.depkominfo.go.id* ada 4 % dan di *www.detik.com* ada 2 %.