

Skripsi

**Strategi Kreatif Promo Program Pasukan Kejutan dalam
Meningkatkan Awareness Masyarakat di Global TV**



UNIVERSITAS
Disusun Oleh
MERCU BUANA

Nama : Erieska Safiora
NIM : 04301-040
Bidang Studi : Periklanan

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Kreatif Promo Program Pasukan Kejutan dalam
Meningkatkan *Awareness* Masyarakat di Global TV

Nama : Erieska Safiora *↘ SAFIORA*

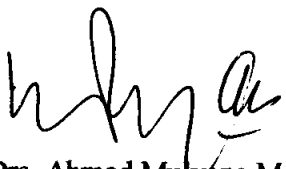
NIM : 04301-040

Fakultas : Ilmu Komunikasi **UNIVERSITAS**

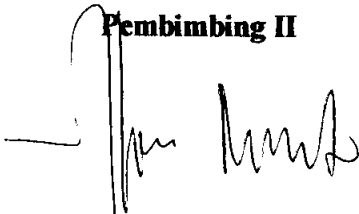
Jurusan : Periklanan **MERCU BUANA**

Mengetahui

Pembimbing I


(Drs. Ahmad Mulyana M.Si)

Pembimbing II


(Heri Budianto S.Sos., M. Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

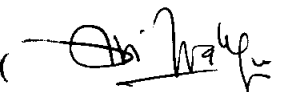
Nama : Erieska Safiora
NIM : 04301-040
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Kreatif Promo Program Pasukan Kejutan dalam
Meningkatkan *Awareness* Masyarakat di Global TV

Februari, 2006

1. Ketua Sidang
Dra. Agustina Zubair M.Si

()

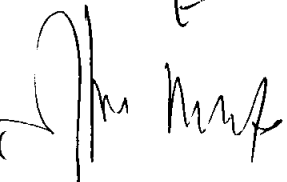
2. Penguji Ahli
Nurprapti S.Sos., M.Si

()

3. Pembimbing I
Drs. Ahmad Mulyana M.Si

()

4. Pembimbing II
Heri Budianto S.Sos, M.Si

()



MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Kreatif Promo Program Pasukan Kejutan dalam
Meningkatkan *Awareness* Masyarakat di Global TV

Nama : Erieska Safiora

NIM : 04301-040

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, Maret 2006

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

(Drs. Ahmad Mulyana M.Si)

Pembimbing II

(Heri Budianto S.Sos., M.Si)

Mengetahui :

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani M.Si)

Ketua
Bidang Studi

(Drs. Ahmad Mulyana M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada ‘Yang Maha Segala-galanya’ Allah SWT atas segala rahmat, karunia, hidayah yang Ia limpahkan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi Kreatif Promo Program Pasukan Kejutan dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat di Global TV”, dengan baik.

Terima kasih yang tak terhingga kepada mama yang ‘sangat’ tercinta, Ibu Emi Yora atas segala doa, dukungan, bantuan secara moril dan materiil, kasih sayang dan mukjizat yang beliau berikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan (*if I have another chance to live n choose my destiny one more time... I will always want to be ur daughter...no matter what. I Love You Mom...!*). My lovely big bro’ Reeko (Enriko Yora Valentino... *fiuuh, what a long name, ay..??*) untuk segala hiburan, dukungan, pengertian, dan ...*Gosh!! Proud to have a bro’ like you...!!!, and my Granny (I know u watch me from heaven..)*.

Selain itu, tidak lupa pula penulis mengucapkan terima kasih khususnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Bapak Drs. Ahmad Mulyana M.Si, selaku ketua bidang studi Advert & MarComm FIKOM UMB dan juga selaku pembimbing I, yang telah banyak membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Heri Budianto S.Sos., M.Si, selaku pembimbing II, yang telah memberikan masukan, kritik dan saran-saran yang membangun

4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuannya selama ini
5. Seluruh staff kesekretariatan FIKOM UMB yang telah banyak membantu penulis dalam mengurus segala administrasi dan surat-surat penting yang penulis butuhkan
6. Pak Hari TU FIKOM UMB, terima kasih atas segala bantuan mengenai administrasi ya pak
7. Global TV Promo On Air Dept, Pak Roy, Mas Mul, Mbak Indri, Mbak Lena, Mas Erik, Mas Rizal, Mas Ibnu, Mas Yapto, Sabrina, Ronald, Tommy... terima kasih atas bantuannya selama ini.
8. Mami Ita, Papi Idris Peto (Alm.), kak Dina, dan kak Meysi.
9. Teman-teman penulis : Beto (Thx for ur support Bro!!), Hana & Aji, Yona, Epin 'The Old Man', Mami Ina 'ndut', Kakek Haris (sesepuh), Andi CG, Heru (Heming), Asep Wahyu, Agung DP, Tyo, Abe, Amar, Wayan, Arief Prabowo (Aip), Ghibot, Errie 'Kecoa', Wanski, Amay, Vivi and all.
10. Kafe Nikmat's Family : Mbak Maya, Mas Mo, Baby Adjie, Roni, Liana, Sevti Clara, sehingga kebutuhan perut terpenuhi.
11. MBMC's Family : Agung (Por'eber Pren...!), TeBe, Bayu, Uchil, Adhel, Arman, Dion, Shinchin, Fia, Sagher, Lambe, Padhul, Boim, Eldhin, Diah, Puji, Dafy, Abah, Heri, Jabrik, Edwin, Aji, Sayed n semua yang gw belum tahu namanya (maaf yaa)... thx a lot guys!!!
12. Red Peanut's Family : Fajrin (semangat!!!), Asep Sujana, Mas Noki, Mbak Ema, Surya, n Rillo
13. My so called friend : Alex 'Aussie' (thx 4 your support n laugh), Anthony 'Aussie', Shah 'Kuala Lumpur', Indiez 'Malaysia', Steve Hurley 'Chicago',

Gabe 'Sk8er', Dedi 'Snipeher', Jawad 'Spencer' India, Ryan 'Singapore', Eric 'Europe'. Guys....!! Thx for ur care n love. Wish u all d best...!! (Even if u guys don't read this, im just doin my promise..)

14. And least but not last, my pumpkin, my hero, my light in d dark, a very amazing gift from God (bside my fam), my love, **Ahmad Arief Fadillah** *Putuss...!!!*
Haris, who honestly love me, care about me, see me with his deepest eyes, tender hearted, a prince with a white horse and red rose in my dream. Who laughs if Im laugh, who cheers me up when im sad. Who gives me a lot of love, attention, forgiveness. Thanks God I found you... I love you with all of my heart, hun. TCCIC (Take Care Coz I Care)

15. Dan semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih banyak yaaa...



Tangerang, 16 January 2006

Penulis

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Signifikansi Penelitian.....	8
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Komunikasi	9
2.2 Iklan	12
2.3 Strategi Kreatif Dalam Berpromosi.....	13
2.3.1 Daya Tarik Promo	21
2.3.2 Visualisasi Promo	22
2.3.3 Copywriting/ Naskah promo.....	24

2.4	Televisi	25
2.4.1	Keunggulan Televisi	26
2.4.2	Kelemahan Televisi	26
2.4.3	Bentuk-bentuk Promo Televisi	27
2.4.4	Promo Program	28
2.5	Awareness (Kesadaran)	30
2.6	Promosi	32

BAB III METODOLOGI

3.1	Tipe Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.4	Key Informan	40
3.5	Definisi Konsep	40
3.6	Fokus Penelitian	41
3.7	Teknik Analisa Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Sekilas tentang Global TV	43
4.1.1	Promo di Global TV	44
4.2	Program Pasukan Kejutan	46
4.2.1	Karakteristik Pemirsa Pasukan Kejutan	47
4.3	Hasil Penelitian	48
4.3.1	Copywriting	53
4.3.2	Audio	54

4.3.3	Visual	55
4.3.3.1	Visualisasi	55
4.3.3.2	Warna	55
4.3.4	Daya Tarik Pesan	56
4.3.5	Tahapan pembuatan promo Pasukan Kejutan.....	56
4.4	Pembahasan	57
4.4.1	Strategi kreatif promo program Pasukan Kejutan.....	58
4.4.2	Copywriting	61
4.4.3	Audio	62
4.4.4	Visual	62
4.4.4.1	Ilustrasi	62
4.4.4.2	Warna	63
4.4.5	Daya Tarik pesan	64
4.4.6	Tahapan pembuatan promo program Pasukan Kejutan.....	64
UNIVERSITAS MERCU BUANA		
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
2.1. Gambar Model Komunikasi Philip Kotler.....	10
2.2. Gambar dari Elemen-elemen Strategi Kreatif.....	18
4.1. Gambar Skema Kerja Promo Program Pasukan Kejutan.....	57
4.2. Gambar Skema Kerja Promo Program Pasukan Kejutan.....	66



DAFTAR LAMPIRAN

- Draft wawancara
- Transkrip Wawancara
- Storyboard Promo Program Pasukan Kejutan
- Laporan Syuting

