

KOMALA SARI (04101-030)

Respon Kognitif, Afektif Dan Konatif Pendengar Warga Jelambar Baru Rt 013 / 09
Terhadap Program Siaran AMKM (Anda Meminta Kami Memutar) Di Radio Sonora
Xi + Hal + 20 Tabel + 7 Lampiran
Bibliografi : 29 acuan (1984 – 2004)

ABSTRAKSI

Seiring dengan perkembangan jaman, komunikasi berkembang kian pesat. Kebutuhan akan informasi dan hiburan kian terpenuhi dengan adanya media massa sebagai alat penyampaian pesan yang semakin beragam dan berkembang seperti surat kabar, radio, televisi, internet dan lain – lain. Banyaknya jumlah stasiun Radio saat ini, membuat program siarannya semakin hari semakin bervariasi dan warga menjadi sasaran empuk bagi pengelola Radio. Diantara banyaknya siaran yang disajikan oleh Radio siaran hiburan musik seperti *AMKM (Anda Meminta Kami Memutar)* yang disiarkan oleh Radio Sonora setiap hari dengan slot waktu yang berbeda – beda.

Di dalam penelitian ini penulis menggunakan model Stimulus-Respon dimaksudkan untuk melihat respon baik respon kognitif, efektif dan konatif. Pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah sejauhmana respon kognitif, afektif dan konatif siaran *AMKM* terhadap warga. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui respon kognitif, afektif dan konatif warga setelah mendengarkan siaran tersebut. Dan Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Respon kognitif adalah respon yang timbul pada komunikan yang menyebabkan dia menjadi tahu, respon afektif adalah komunikan tidak hanya berubah dalam tingkat pengetahuannya tetapi juga terjadi perubahan pada emosi atau perasaannya sedangkan respon konatif adalah komunikan tidak hanya berubah dalam tingkat emosi atau perasaannya tetapi juga terjadi perubahan pada tingkah lakunya atau perilakunya.

Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa siaran *AMKM* berhasil mempengaruhi pendengar warga jelambar baru Rt 013/09. hal ini dapat dilihat dari respon kognitif, afektif dan konatif.