



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PERIKLANAN

ABSTRAKSI

FEDRIAN ADRIN (04301-097)

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP SLOGAN ATAU TAGLINE
PRODUK SAMPOERNA HIJAU “GAK ADA LOE GAK RAME”**

x + 65 halaman + 20 tabel + 7 Lampiran

Daftar pustaka : 19 buku, 1 artikel, 1 jurnal (1983-2000)

Saat ini tayangan iklan di media-media elektronik telah mencapai tahap yang fenomenal. Bagaimana tidak, produk atau brand dalam berbagai kemasan seakan menyihir masyarakat untuk tetap bertahan didepan televisi selama acara berlangsung. Iklan SAMPOERNA HIJAU dengan Tagline atau slogannya ‘*GAK ADA LOE GAK RAME*’ tentunya menimbulkan persepsi tersendiri bagi masyarakat, khususnya di RT 03 RW 04 Desa Bencongan Indah Tangerang Banten. Jika diperhatikan iklan-iklan dari produk SAMPOERNA HIJAU memiliki fokus yang cukup jelas untuk merefleksikan target marketnya. Fokus lainnya dalam iklan-iklan SAMPOERNA HIJAU adalah orientasinya pada produk benefit dari produk SAMPOERNA HIJAU.

Jenis penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif. Adapun tujuan dari survey ini adalah membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai persepsi masyarakat terhadap slogan atau tagline SAMPOERNA HIJAU “*gak ada loe gak rame*”. Populasi masyarakat yang di pilih dalam penelitian adalah masyarakat yang berdomisili atau bertempat tinggal di wilayah lingkungan RT03/RW 04 Desa Bencongan Indah Tangerang Banten. Sedangkan tehnik penarikan sample yang di gunakan adalah dengan menggunakan tehnik undian yaitu di mana sample tersebut dipilih secara acak di mana terlebih dahulu melalui penyaringan-penyaringan (filter) usia.

Setelah di teliti, ternyata beberapa pertanyaan yang di ajukan kepada responden mengenai persepsi mereka terhadap tagline atau slogan SAMPOERNA HIJAU “*gak ada loe gak rame*”, di tanggapi secara positif oleh seluruh responden. Aspeknya mencakup, identitas responden, perhatian, ketertarikan, persepsi, dan tagline atau slogan. Hasil penelitian menunjukan berbagai macam perbedaan pendapat antara satu responden dengan lainnya. Namun dari hasil tersebut dapat di tarik kesimpulan bahwa tagline SAMPOERNA HIJAU “*gak ada loe gak rame*” dapat menarik perhatian masyarakat.