

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENERAPAN POSITIONING PADA IKLAN STARMILD
VERSI REACH THE STAR
UNTUK MENCAPAI TUJUAN PERIKLANAN**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Fakhrul Dani Asmadi
NIM : 0430211-007
Jurusan : Periklanan

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM KELAS SABTU MINGGU
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PERIKLANAN**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

J u d u l : **PENERAPAN POSITIONING
PADA IKLAN STARMILD VERSI REACH THE STAR
UNTUK MENCAPAI TUJUAN PERIKLANAN**

N a m a : Fakhru Dani Asmadi

N I M : 0430211-007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, Maret 2006

Mengetahui,

Pembimbing

Drs. Akhmad Mulyana., MSi.



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PERIKLANAN**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

**Judul : PENERAPAN POSITIONING
PADA IKLAN STARMILD VERSI REACH THE STAR
UNTUK MENCAPAI TUJUAN PERIKLANAN**

Nama : Fakhrol Dani Asmadi

NIM : 0430211-007

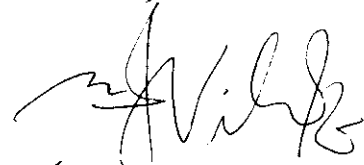
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, Maret 2006

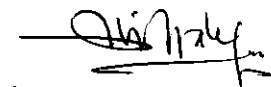
Ketua Sidang

S.M.Niken Restaty.,M.Si.


(.....)

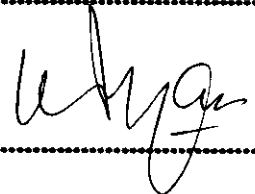
Penguji Ahli

Nurprapti Wahyu Widyastuti.,S.Sos.,M.Si.


(.....)

Pembimbing

Drs. Akhmad Mulyana., MSi.


(.....)

Buku ini milik
PERPUSTAKAAN UMB
Harap dijaga keutuhannya



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PERIKLANAN**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**J u d u l : PENERAPAN POSITIONING
PADA IKLAN STARMILD VERSI REACH THE STAR
UNTUK MENCAPAI TUJUAN PERIKLANAN**

N a m a : Fakhru Dani Asmadi

N I M : 0430211-007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, Maret 2006

Ketua Sidang

S.M.Niken Restaty.,M.Si.

(.....)

Penguji Ahli

Nurprapti Wahyu Widyastuti.,S.Sos.,M.Si.

(.....)

Pembimbing

Drs. Akhmad Mulyana., MSi.

(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PERIKLANAN**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

J u d u l : **PENERAPAN POSITIONING
PADA IKLAN STARMILD VERSI REACH THE STAR
UNTUK MENCAPAI TUJUAN PERIKLANAN**

N a m a : Fakhru Dani Asmadi

N I M : 0430211-007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Periklanan

Jakarta, Maret 2006

Mengetahui,

Pembimbing

Drs. Akhmad Mulyana., M.Si.

Menyetujui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardani., M.Si.

Ketua Jurusan
Periklanan / Marketing Communication

Drs. Akhmad Mulyana., M.Si.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim...

Assalamualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul : **PENERAPAN POSITIONING PADA IKLAN STARMILD VERSI REACH THE STAR UNTUK MENCAPAI TUJUAN PERIKLANAN**

Penulisan skripsi ini adalah salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu khususnya jurusan Periklanan pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Oleh karena itu, dalam penulisan ini memerlukan kesungguhan, kecermatan dan wawasan yang cukup sehingga dapat mengaplikasikan kemampuan dalam mengembangkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan dan sekaligus dapat menerapkannya dalam praktek.

Dalam melakukan penulisan skripsi ini, penulis menyadari besarnya bantuan dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Akhmad Mulyana., MSi. Selaku pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, saran, serta bimbingan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Lita Natangara yang telah meluangkan waktunya dan memberikan data-data serta informasi yang penulis butuhkan tentang Iklan Starmild

3. **Spesial buat Papa dan Mama tersayang, tercinta dan terbaik yang telah memberikan banyak doa buat penulis, perhatian, dorongan, semangat dan dukungan baik moril maupun materil yang tiada henti-hentinya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan... Amien.**
4. **Kakakku dan Istri (M.Priandi.A dan Muji Maha Asih), Adikku (Dina Aulya Yuliasni.A) terima kasih buat perhatiannya selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini.**
5. **For my lovely girl, Anggi Dwi Dipayani, terima kasih atas kepercayaan pada penulis dan selalu sabar mendampingi sampai tugas ini terwujud.**
6. **Untuk semua karyawan staff TU Fikom, (Mas Mawi, Mas Effan dan Mba Lilla dkk) yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.**
7. **Hendra Yudha yang telah sangat membantu meluangkan waktunya hingga karya ini terwujud.**
8. **Seluruh karyawan McCann Erickson, yang telah membantu penulis di dalam meluangkan waktunya untuk menolong dan memberikan data-data yang sangat diperlukan penulis.**
9. **Teman-teman di rumah (Dwi, Devi, Aga, Rully, Wawan, Nuke, Rike, Mas Ewenk, Bejo) makasih buat semangatnya.**
10. **Teman-teman di kampus (Ferdie, Ocel, Heri, Farah, Hendi, Waluyo, Nazar, Ika, Anne... dll) finally...jadi juga nih... thx.**
11. **Teman-teman di MKI (Doekoen, Ian, Aip, Boy, Hendra, Wahyu, Greg, Jail, Ipot, Injun "the greenman",...dll) semangat kalian telah memacu semangat gue juga, makasih atas dukungannya selama ini.**
12. **Rekan-rekan di HSBC Collection Dept. (K'Ria, K'Ruth, K'Lasma, Deni, Bowo, Lumban, Ifau, Sutan, Yogi, Indra, Rizk, Toto, Cahyo, Ian, Yulia,**

Wanda, Agha, Roy, Sonson, Lia, Rizka..dll) thanks atas motivasinya selama ini, semoga tugas ini dapat membawa penulis menuju kesuksesan.

13. Serta semua pihak baik itu personal maupun instansi yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar tercapainya pola pemikiran dan penyusunan yang lebih baik lagi.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan Hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengharapkan semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan juga bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Jakarta, Maret 2006

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I . PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Signifikansi / Kegunaan Penelitian	6
BAB II . KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1. Pengertian Komunikasi	8
2.2. Komunikasi Pemasaran	9
2.3. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Periklanan	11
2.4. Periklanan	12
2.5. Periklanan Sebagai Suatu Proses Komunikasi	13
2.6. Segmentasi	16
2.7. Positioning	17
2.8. Jenis-jenis Pesan Iklan	18
2.9. Kreatifitas Periklanan	20
2.10. Strategi Kreatif Periklanan	22
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Sifat Penelitian	29
3.2. Metode Penelitian	29

3.3 Definisi Konsep	30
3.4. Fokus Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Metode Analisis Data	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Deksripsi objek penelitian	34
4.1.1 Profil Perusahaan PT. Lestari Putra Wirasejati	34
4.1.2 Profil perusahaan McCann Worldgroup	35
4.1.3 Karakteristik Perokok di Indonesia	37
4.1.4. Peran Biro Iklan dalam Perencanaan dan Proses Kreatif	37
4.1.5 Tahapan proses produksi iklan Starmild	38
4.1.5.1. Proses Pre Production Iklan Starmild	38
4.1.5.2. Proses Production Iklan STARMILD	40
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1 Strategi Segmentasi Pasar Rokok Mild di Indonesia	43
4.2.2 Penentuan Pasar Starmild	44
4.2.3 Positioning Starmild	46
4.2.4 Strategi Kreatif Iklan Starmild	49
4.2.5. Big Idea	51
4.2.6. Daya tarik	52
4.2.7 Copy Writing	53
4.2.8 Elemen Visual	54
4.3. Pembahasan	55
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 : Surat Persetujuan Riset McCann Erickson
- Lampiran 3 : Surat Permohonan Pengumpulan Data Skripsi
- Lampiran 4 : Draft Wawancara Penulis dengan Account Director McCann Erickson
- Lampiran 5 : Hasil Wawancara
- Lampiran 6 : Creative Brief Starmild
- Lampiran 7 : Print Ad Starmild
- Lampiran 8 : Storyboard TVC Starmild