

A B S T R A K S I

Ricky Andy Yoga (0430311-020)

Promosi Aromaterapi Merek Bel Air Melalui Media E-Commerce Sebagai Sarana dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Kepada Konsumen

18 acuan

Tingkat kebutuhan manusia terhadap suatu barang semakin meningkat. Akhir-akhir ini telah banyak produk-produk yang berkembang di pasar. Menghadapi situasi seperti ini, produsen mulai mengembangkan sector teknologi informasi untuk berpromosi. Kegiatan teknologi informasi dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk saling berkomunikasi, penyebaran dan pencarian data, memberikan pelayanan, dan untuk melakukan bisnis. Untuk menunjang itu semua maka digunakan system e-commerce.

E-commerce adalah suatu kegiatan menjual, membeli, dan bertukar informasi melalui jaringan internet. Penggunaan e-commerce sebagai media alternative untuk berpromosi akan sangat membantu, karena akan mengurangi biaya pengiriman informasi kepada setiap konsumen ataupun calon konsumen. Informasi yang dapat disampaikan dengan menggunakan e-commerce tidak terhambat oleh waktu, tempat dan segmentasi pasar lainnya. Pengiriman informasi dapat dilakukan dengan waktu yang singkat dan tempat yang tidak tergantung lokasi, karena e-commerce dapat menjangkau siapa saja yang terhubung ke jaringan internet.

Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah pendekatan deskriptif kualitatif yang mengkhususkan pada pengembangan studi kasus. Objek penelitian dari penulisan skripsi ini adalah penggunaan e-commerce untuk berpromosi dengan menggunakan alat-alat promosi online sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi kepada konsumen atau calon konsumen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media e-commerce dan konvensional tidak bisa berjalan sendiri-sendiri. Kedua media tersebut harus berjalan secara bersamaan dan saling mendukung. Alat-alat promosi online yang banyak digunakan oleh pelaku bisnis online adalah website, e-mail, e-mail group dan signature list. Menurut mereka dengan menggabungkan pemakaian alat-alat tersebut, pertukaran informasi dan transaksi dagang dapat dilakukan dengan mudah, cepat dan tidak terbatas oleh waktu dan tempat, sehingga proses untuk mempromosikan dan memasarkan suatu barang akan lancar.