

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN JURNALISTIK**

ADDI ADAM (04199 – 040)

**Pengetahuan Siswa SMUN 2 Sukabumi Terhadap
Program Siaran *SIS FM***

(Studi survey Terhadap Siswa SMUN 2 Sukabumi)
ix + 78 ; 5 lampiran

Daftar Pustaka ; 25 Buku (1981 – 2004)

ABSTRAKSI

Media Massa Salah Satu bentuk komunikasi sosial yang memberikan informasi dan hiburan, media ini juga berfungsi sebagai saluran pendidikan dan dapat membentuk opini yang sedang berkembang di masyarakat. Radio *SIS FM* bagian dari media massa, memiliki daya tarik sendiri dalam menyiarkan program Siarannya.

Melihat hal tersebut diatas, Penulis tertarik untuk mengetahui Sejauhmana Pengetahuan Siswa SMUN 2 Sukabumi Terhadap Program Siaran *SIS FM*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengetahuan Siswa SMUN 2 Sukabumi Terhadap Program Siaran *SIS FM*.

Teori *USES AND GRATIFICATION* menjelaskan mengenai penggunaan dan pemenuhan kebutuhan. Antesenden meliputi data demografis responden, Usia 16 – 18 tahun, Siswa. Motif meliputi Informasi, edukasi, . Penggunaan Media meliputi waktu disiarkan program Siaran Program *SIS OSIS*, 16:00 – 17:00 Wib, pada Radio *SIS FM* Sukabumi, Efek Media untuk memberikan tujuan Pengetahuan bagi responden.

Penelitian ini termasuk penelitian Deskriptif dengan pendekatan kuantitatif , menggunakan metode Survey, Sampel sebanyak 88 Siswa dari jumlah 740 populasi Siswa di SMUN 2 Sukabumi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Siswa Terhadap Program Siaran *SIS FM* termasuk tinggi, hal ini dapat dilihat dari pengetahuan terhadap program *SIS Funky love Shoot* sebesar 96,59 %, *SIS OSIS* sebesar 93,2 %, *SIS Funky Love Request* sebesar 95,45%, *SIS Funky Indo Music* sebesar 92,05%, dan *SIS Sweet Line Music* sebesar 90, 9% .