PENGARUH PENGGUNAAN WEB SITE TERHADAP KETERTARIKAN PRODUK PADA CALON KLIEN PT. PLEXIS ERAKARSA PIRANTINIAGA (Plasmedia) JAKARTA.
STUDI KASUS SOLUSI WEB SITE PADA WORKSHOP 2004-2006

SKRIPSI

Program Studi Manajemen

Nama : LIA AMELIA

NIM : 4310412-133

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2006

https://lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH PENGGUNAAN WEB SITE TERHADAP KETERTARIKAN PRODUK PADA CALON KLIEN PT. PLEXIS ERAKARSA PIRANTINIAGA (Plasmedia) JAKARTA.
STUDI KASUS SOLUSI WEB SITE PADA WORKSHOP
2004-2006

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen

Nama : LIA AMELIA

NIM : 4310412-133

UNIVERSITAS MERCU BUANA

MERCU BUANA

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2006

https://lib.mercubuana.ac.id

"...Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat dan Allah mengetahui apa yang kamu kerjakan"

(Q.S.Al. Mujadillah : 11)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Diiringi bakti dan ibadahku kepada Allah SWT
Kupersembahkan Skripsi ini
Untuk ayah, ibu, beserta kakak-kakakku tercinta
Dan untuk seseorang, juga sahabat-sahabatku
Yang tak henti memberikan doa dan kasih sayangnya.

https://lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	LIA AMELIA
N I M	:	4310412-133
Program Studi	:	Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi	:	"PENGARUH PENGGUNAAN WEB SITE TERHADAP KETERTARIKAN PRODUK PADA CALON KLIEN PT. PLEXIS ERAKARSA PIRANTINIAGA (Plasmedia) JAKARTA. STUDI KASUS SOLUSI WEB SITE PADA WORKSHOP"
Tanggal Ujian Skripsi :		30 Agustus 2006

Disahkan Oleh :

Pembimbing

(Rina Astini, SE., MM)

Dekan

(Drs. Hadri Mulya. Msi)

Ketua Jurusan Manajemen

(Tafiprios. SE., MM)
28/11-06.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Dengan memanjatkan rasa syukur Alhamdulillah kehadirat Allah Subhanahuwata'ala yang atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul :

"PENGARUH PENGGUNAAN WEB SITE TERHADAP KETERTARIKAN PRODUK PADA CALON KLIEN PT. PLEXIS ERAKARSA PIRANTINIAGA (Plasmedia) JAKARTA. STUDI KASUS PADA SOLUSI WEB SITE PADA WORKSHOP".

Adapun maksud serta tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat yang wajib dipenuhi oleh setiap mahasiswa tingkat akhir untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Universitas Mercu Buana (UMB) Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah mendapat pengarahan serta bimbingan yang mengarahkan penulis kepemikiran yang lebih mendalam dan meluas, dimana skripsi ini isinya sederhana dan jauh dari sempurna. Hal ini tidak lain karena keterbatasan yang dimiliki penulis baik pengetahuan, kemampuan maupun pengalaman.

Walaupun demikian penulis berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai hasil yang baik dalam penyusunan skripsi ini.

Dalam kesempatan yang baik ini, perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu

https://lib.mercubuana.ac.id

dan memberikan dorongan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Ir. Suharyadi, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Drs. Hadri Mulya, Msi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Tafiprois, SE., MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Rina Astini, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Para Dosen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan pendidikan formal maupun informal selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
6. Bapak Ino yang telah banyak membantu serta karyawan dan karyawati Civitas Akademik Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Subkhan, Bapak Akhmad Syafrudin dan Mba Nenden dari PT> Plexis Erakarsa Pirantiniaga (Plasmedia) yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sedangkan bantuan berupa doa restu, dorongan, semangat dan pengorbanannya dating dari :

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

1. Ayah dan Ibu tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan dorongan yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak-kakaku tercinta Cheche, Ivon, Boy, Ella, Aa yang telah memberikan dorongan, motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini dan keponakan-keponakanku yang lucu.
3. Teruntuk Aaku "PDC" yang telah banyak membantu dan selalu setia mendampingi dalam suka dan duka serta memberikan doa serta kasih sayangnya kepada penulis. *"A long time ago"*..
4. Reni & Heru, Leni & Abang, Jua & Gendro yang telah menjadi sahabat terbaik selama melakukan perjuangan dikampus..
5. MaZM, thank's a lot for u'r support, attention, assistance n kritikannya
6. For Abi, terima kasih atas supportnya... the best for u
7. Pimpinan dan seluruh Staff. PT. Daya Comersial Internasional yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Vivian, Boza, Iyank dan teman-teman semua yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas doanya.

Akhir kata penulis menyampaikan doa semoga semua pihak yang telah memberikan dorongan, dukungan, semangat dan bantuannya kepada penulis mendapatkan Ridho dan balasan dari Allah SWT. Amiin.

Jakarta, Agustus 2006

Penulis

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI.....ii

DAFTAR GAMBAR.....iii

DAFTAR TABEL.....iv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang.....1

B. Perumusan masalah.....4

C. Pembatasan masalah.....4

D. Tujuan dan kegunaan penelitian.....4

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....6

1. Pengertian Bauran Pemasaran.....7

2. Pengertian Pemasaran Online.....12

3. Pengertian e-Marketing.....17

B. Pengertian Web Site.....18

1. Elemen Pembangunan Situs Web Site.....18

2. Proses Perancangan Situs Web Site.....22

MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian..... 26

B. Gambaran Umum PT. Plexis Erakarsa Pirantiniaga (plasmodia) dan perkembangannya..... 26

C. Metode Penelitian..... 51

D. Hipotesis..... 52

E. Sampel Penelitian..... 52

F. Variabel dan Pengukuran..... 52

G. Operational Variabel..... 52

H. Metode Pengumpulan Data..... 53

I. Metode Analisis Data..... 53

BAB IV ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN....

A. Gambaran Data..... 57

1. Data umum responden..... 57

2. Jumlah data responden..... 57

B. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop Audit and IT Governance Using Cobit Framework..... 59

C. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop IT Master Plan..... 60

D. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop Presentasi Efektif Power Point..... 61

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

E. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop IT Project Management..... 62

F. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop Customer Relationship Management..... 63

G. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop System Analys and Design..... 64

H. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop IT Master Plan..... 65

I. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop IT Audit..... 66

J. Jumlah hasil pilihan responden pada tingkat kepuasan workshop IT Master Plan..... 67

K. Analisis Data..... 68

L. Hasil Penelitian..... 70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 71

B. Saran..... 72

DAFTAR PUSTAKA.....v

LAMPIRAN.....vi

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Struktur Organisasi PT. Plexis Erakarsa PirantiNiaga

(Plasmedia) Jakarta.....48

Kompetensi PT. Plexis Erakarsa Pirantiniaga (Plasmedia) Jakarta.....50

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Jumlah sample data berdasarkan workshop..... 4.1
2. Jumlah hasil pilihan responden pada workshop Audit and IT Governance Using Cobit Framework..... 4.2
3. Jumlah hasil pilihan responden pada workshop IT Security..... 4.3
4. Jumlah hasil pilihan responden pada workshop Presentasi Efektif Power Point..... 4.4
5. Jumlah hasil pilihan respon pada workshop IT Project Management..... 4.5
6. Jumlah hasil pilihan responden pada workshop Customer Relationship Management..... 4.6
7. Jumlah hasil pilihan responden pada workshop System Analys And Design..... 4.7
8. Jumlah hasil pilihan responden pada workshop IT Master Plan..... 4.8
9. Jumlah hasil pilihan respon pada workshop IT Audit..... 4.9
10. Jumlah hasil pilihan respon pada workshop IT Master Plan..... 4.10

UNIVERSITAS MERCU BUANA

https://lib.mercubuana.ac.id