

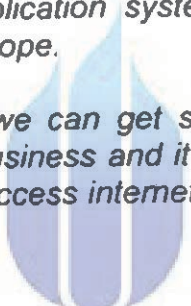
ABSTRACT

The problem of human resources is the basic problem at Indonesia. From BPS and Depnakertrans, from more than 105 millions of labor at this country, more than 10 millions is unemployee people. With the growth of internet technology mainframe in this country, there is a new business idea as the mediator of job information from employer to the jobseeker.

This research is to learn the online recruitment service market opportunity as the fundamental of this service business development at Indonesia. The information collected from market using the exploratory and descriptive method using survey technic. The information then analized using three method : multidimension scalling, fishbein and snake diagram.

Based on the market research to 100 respondents, we get a result that the key of success for this business is at three factors, there are : Download speed, quick finder and application system. This three factors are the highest rank for consumer's hope.

From this market research we can get some result, like there is a big market opportunity for this business and it could getting bigger because it is more easier for people to access internet.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Masalah ketenagakerjaan pada dasarnya merupakan salah satu permasalahan mendasar di negara Indonesia sebagai sebuah negara yang sedang berkembang. Berdasarkan data dari BPS dan Depnakertrans, menunjukkan bahwa dari 105 juta tenaga kerja potensial di Indonesia masih terdapat 10 juta tenaga kerja yang belum atau tidak bekerja. Dengan perkembangan teknologi internet di Indonesia yang semakin berkembang pesat, maka muncul sebuah peluang usaha baru dalam bidang mediasi informasi kerja dari perusahaan-perusahaan di Indonesia kepada tenaga-tenaga kerja tersebut.

Penelitian ini dilakukan untuk mempelajari peluang pasar jasa ORS sebagai sebuah dasar dalam melakukan pengembangan jasa ORS di Indonesia. Penelitian dilakukan dengan metoda eksploratori dan Deskriptif menggunakan teknik survei untuk mengumpulkan informasi yang diperlukan. Hasil dari penelitian ini dianalisa menggunakan teknik Multidimension Scalling (MDS), Multiatribut Fishbein dan Snake Diagram.

Berdasarkan hasil riset pasar yang dilakukan terhadap 100 responden, diperoleh sebuah informasi bahwa kunci yang menentukan kesuksesan dari sebuah sistem ORS adalah faktor kecepatan pembacaan sistem tersebut, ketersediaan fasilitas pencarian cepat dan kemudahan pengguna dalam mengirimkan aplikasi lamaran pekerjaan. Ketiga faktor tersebut merupakan atribut tertinggi yang mencerminkan harapan konsumen pengguna ORS.

Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa peluang pasar untuk bisnis jasa ORS di Indonesia masih terbuka lebar dan masih dapat berkembang seiring perkembangan teknologi internet dan semakin mudahnya teknologi ini dapat diakses oleh masyarakat.