

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Jessyca Alvernia
44211110047

“Proses *Rebranding* Hotel Atlet Century Park Jakarta Dalam Perspektif *Marketing Public Relations* (Studi Deskriptif Perubahan Hotel Atlet Century Park Jakarta Menjadi Hotel Century Park Jakarta)

Jumlah Halaman : 98 halaman, 10 lampiran

Bibliografi : 42 acuan (1976-2011)

ABSTRAK

Kepariwisata di Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini ditandai dengan berkembangnya komponen yang terdapat dalam dunia industri pariwisata yang salah satunya adalah akomodasi. Salah satu bentuk akomodasi yang umumnya paling dikenal adalah hotel.

Skripsi ini membahas tentang proses *rebranding* hotel Atlet Century Park menjadi hotel Century Park. Maksimalisasi kebutuhan baik untuk pengelola maupun pelanggan serta mengubah posisi merek dalam benak pelanggan merupakan hal yang paling besar dalam melatarbelakangi proses *rebranding* ini. *Rebranding* memberikan identitas baru yang dapat mengubah dan meningkatkan citra hotel.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi bagaimana proses *rebranding* itu terjadi dan mengetahui bagaimana perusahaan mengelola respon pelanggan dalam *rebranding* ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan metode penelitian deskriptif yang diperoleh melalui berbagai macam teknik pengumpulan data seperti wawancara mendalam, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Maka, dengan adanya penelitian langsung, peneliti dapat menganalisis mengenai rumusan masalah yang menjadi kesimpulan dalam permasalahan pada penelitian ini.

Adapun hasil penelitian dari penulisan skripsi ini peneliti mengetahui bagaimana proses *rebranding* hotel Atlet Century Park Jakarta menjadi hotel Century Park Jakarta dan mengetahui bagaimana perusahaan mengelola respon pelanggan.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *rebranding* hotel Atlet Century Park berhasil dalam tingkat penjualan produk namun masih kurang optimal dalam tingkat komunikasi yang terjalin antara perusahaan dan pelanggan.

Kata Kunci ;

Rebranding, Atlet Century Park Hotel, Century Park Hotel

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Jessyca Alvernia
44211110047

“Proses Rebranding Hotel Atlet Century Park Jakarta Dalam Perspektif Marketing Public Relations (Studi Mengenai Perubahan Hotel Atlet century Park Menjadi Hotel Century Park)

Pages : 98 pages, 10 files
Bibliography : 42 sources (1976-2011)

ABSTRACT

Based tourism in Indonesia is currently experiencing fairly rapid growth. It marked by its amend components that exist at deep industrial tourism which one of it is accomodate. The accomodation form that generally one of the most well known is hotel.

This paper discusses about the rebranding process of Atlet Century Park Hotel became Century Park Hotel. Maximizing the needs for both developer and customer, as well as brand reposition in minds of customer are the biggest reason behind this rebranding process. Rebranding grant new identity which can change and improve the image of the hotel.

The aim of the study was to identify how the process of rebranding and to determine how company managing customer response of this rebranding. The researcher utilizes qualitative to methodics research descriptive one that acquired through various data collecting tech kind as in depth interview, library studies, and documentation. So with mark sense researcher researcher direct get analysis problem on this research.

There is result even research of final task writing this, the researcher knows how the rebranding process of Atlet Century Park Hotel Jakarta became Century Park hotel Jakarta and how company managing customer response.

The conclusion of this research shows that rebranding strategies was succeed in sales level, but still need improvement in communication strategy between company and customer.

Keywords :

Rebranding, Atlet Century Park Hotel, Century Park Hotel